



Acuerdos Comerciales de Chile



DIRECON

DIRECON

DIRECON

Donde estamos

- ❖ Estrategia de desarrollo basada en la apertura de la economía chilena (0,2% Economía Mundial). Comercio/PIB 65%
- ❖ Regionalismo Abierto: apertura unilateral, multilateral, bilateral
- ❖ Opción bilateralismo en la apertura de la economía chilena de los últimos 15 años. Arancel Efectivo 2,1%.
- ❖ 15 Acuerdos, con 50 países, 3700 millones de habitantes. [\(cuadro\)](#)
- ❖ Chile asociado $\frac{3}{4}$ PIB mundial; 75% de las exportaciones gozan beneficios comerciales. [\(cuadro\)](#)
- ❖ Año 2004; año APEC, se inicia ofensiva y múltiples vínculos con Asia.



DIRECON

DIRECON

DIRECON

Objetivos negociaciones bilaterales



Negociaciones multilaterales lentas y limitadas



Accesos Preferenciales

- Escalonamiento arancelario
- Consolidar accesos preferenciales (SGP)
- Compensar mejoras acceso de terceros mercados
- Bienes intermedio y de capital más competitivos



Certidumbre jurídica

- Limitar BNA
- Mecanismo Solución Controversias
- Reforzar transparencia compras públicas





DIRECON

DIRECON

DIRECON

Que se negocia

- ➔ **Acceso a Mercados**
- ➔ **Reglas de Origen**
- ➔ **Administración Aduanera**
- ➔ **Salvaguardias**
- ➔ **Barreras técnicas al comercio**
- ➔ **Asuntos sanitarios y fitosanitarios**
- ➔ **Inversiones**
- ➔ **Servicios**
- ➔ **Entrada temporal de personas de negocios**
- ➔ **Telecomunicaciones**
- ➔ **Servicios financieros**
- ➔ **Comercio Electrónico**
- ➔ **Compras Públicas**
- ➔ **Propiedad intelectual**
- ➔ **Medio ambiente**
- ➔ **Asuntos laborales**
- ➔ **Solución de controversias**



DIRECON

DIRECON

DIRECON

Algunos Resultados Comerciales

- ❖ **Expansión del comercio exterior (cuadro)**
- ❖ **Diversificación de las exportaciones (cuadro)**
- ❖ **Mayor dinamismo en los países con acuerdo (cuadro)**
- ❖ **Funciona la institucionalidad (restricciones al Salmón en UE y en Brasil, berries EE.UU, lavadoras Argentina. etc)**



Sector Industrial y TLC'

- **Oportunidades de exportación. Amplia rebaja arancelaria.**
- **Mejoras estándar productos. Calidad, oportunidad, certificación**
- **Tratamiento especial productos sensibles en TLC's (Corea, China)**
- **Oportunidad proyecto Chile "País Plataforma".**
- **Importaciones, los bienes de capital representan un 23,3% de las compras totales, con un crecimiento de 36,2% comparado al año 2004. Del total de las importaciones de bienes de capital, más del 80% proviene de países con Acuerdos Económicos Internacionales.**

PRINCIPALES EXPORTACIONES PYMEX POR MERCADO

PAIS (US\$)	2005
ESTADOS UNIDOS	674.389.898
JAPON	191.324.386
MEXICO	162.479.052
PERU	152.164.906
ARGENTINA	130.903.945
OTROS	1.570.080.698
TOTAL	2.881.342.885

EVOLUCION EXPORTACIONES PYMEX SOBRE TOTAL NACIONAL

	2001	2004	2005
EXPORTACIONES NACIONALES (US\$)	17.596.476.688	30.896.556.017	38.592.236.565
EXPORTACIONES TOTAL (US\$)	1.664.491.556	2.371.285.518	2.881.342.885
% SOBRE TOTAL (%)	9,5	7,7	7,5
nº EMPRESAS EXPORTADORAS	6.023	6.636	6.879
nº PYMEX	4.039	4.355	4.044
% SOBRE TOTAL (%)	67,1	65,6	58,8



EJEMPLOS DE PRODUCTOS EXPORTADOS EN ESTE RUBRO

1.- EE.UU. PRINCIPAL DESTINO DE LAS EXPORTACIONES INDUSTRIALES

Equipos de refrigeración comercial, muebles, remanufactura de madera, textil - confección y telas, equipos electrónicos, equipos de perforación, alimentos.

2.- MEXICO, PRODUCTOS EXPORTADOS NO TRADICIONALES

Insumos para la minería, textil confección y telas, remanufacturas de madera, insumos para la construcción, productos farmacéuticos y naturales, alimentos, artículos escolares.

3.- CANADÁ

Productos naturales y farmacéuticos, ingredientes para perfumería y cosméticos, productos alimenticios, vinos, miel.

4.- UE

Productos tradicionales como cobre, metanol, yodo, frutas congeladas, vino, productos naturales, cosméticos, textiles, manufacturas de cobre.

5.- CENTROAMÉRICA

Productos alimenticios, carne bovina, paneles de madera, planchas de yeso, productos químicos, vinos, servicios de ingeniería con integración de bienes de capital, envases y embalajes, textil, cosméticos.



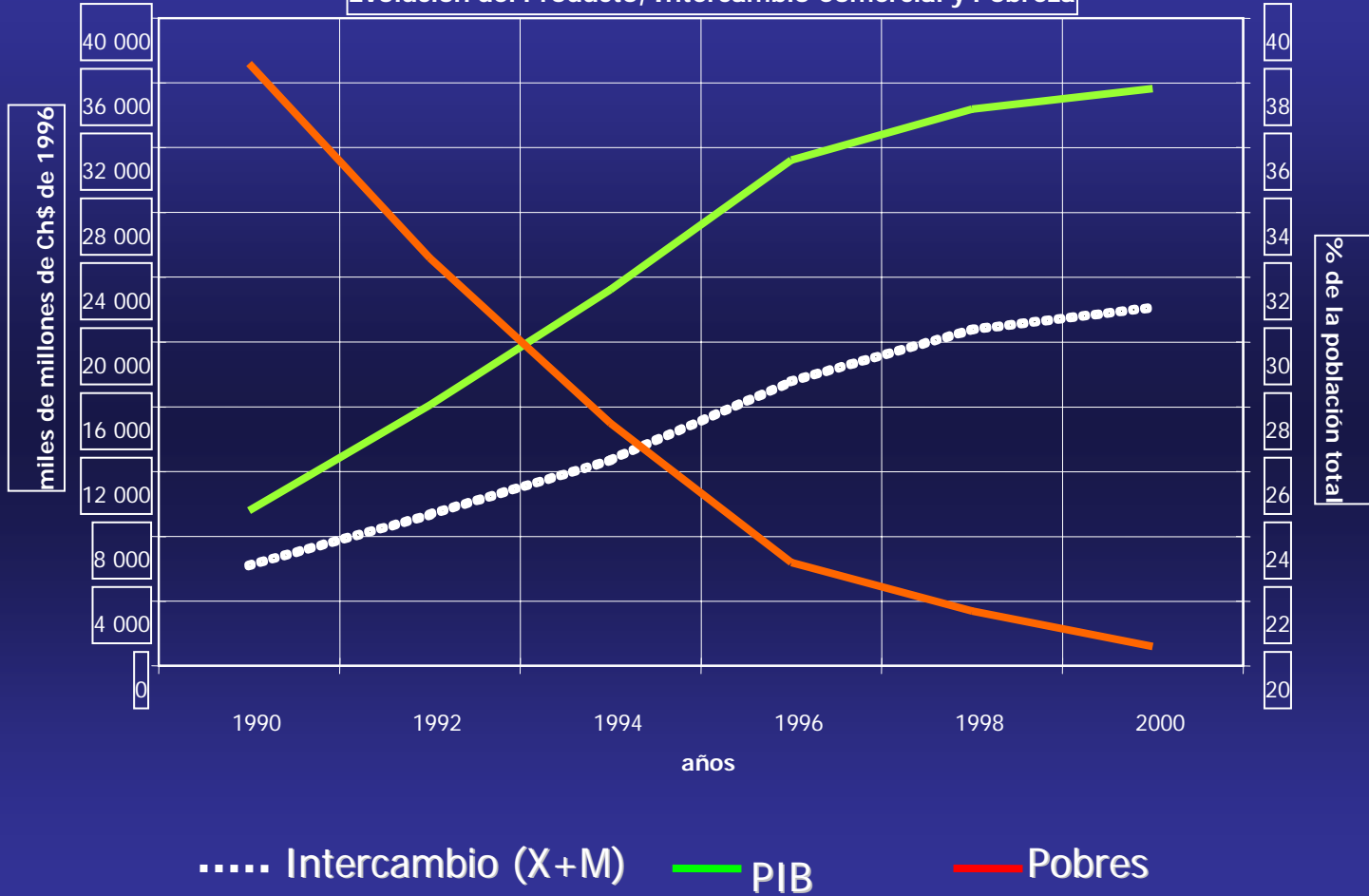
DIRECON

DIRECON

DIRECON

Crecimiento, comercio y pobreza (1990-2000)

Evolución del Producto, Intercambio Comercial y Pobreza





DIRECON

DIRECON

DIRECON



FIN DE LA PRESENTACIÓN



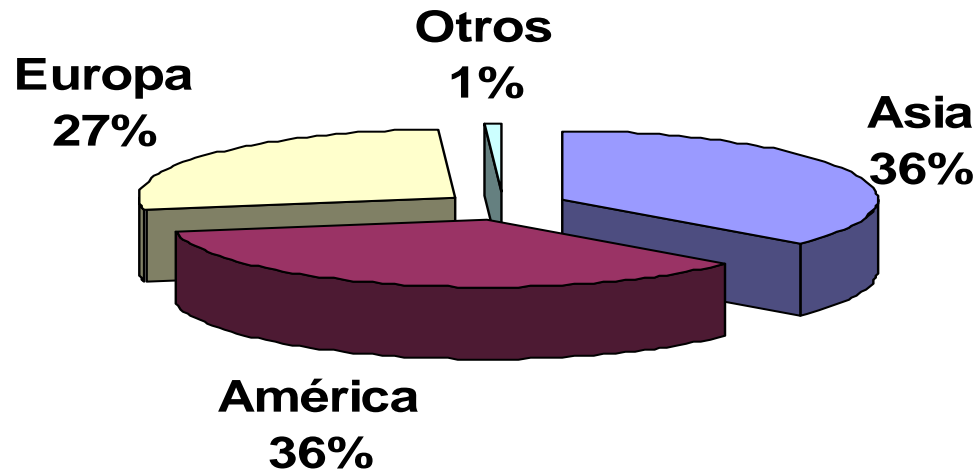
DIRECON

DIRECON

DIRECON

Diversificación

Destino de las Exportaciones 2004



	1987	2004
Nº de empresas de exportadoras	3.666	6.636
Nº de productos exportados	1.400	5.238

	1995	2004
Participación del Cobre en las exportaciones totales	41,6%	47,2%

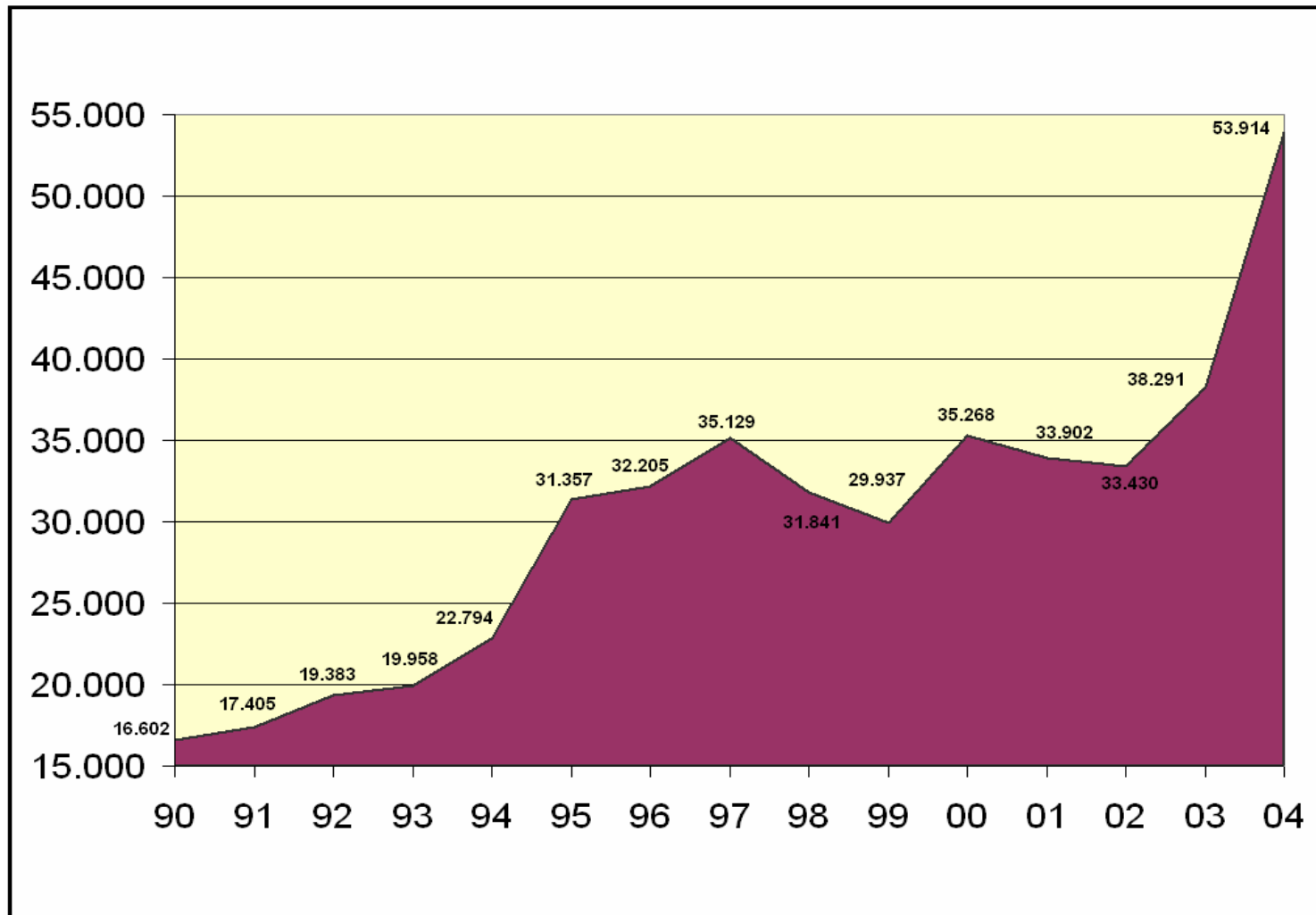


DIRECON

DIRECON

DIRECON

Evolución Intercambio Comercial 1990-2004 (Cifras en millones de dólares)



[Volver](#)

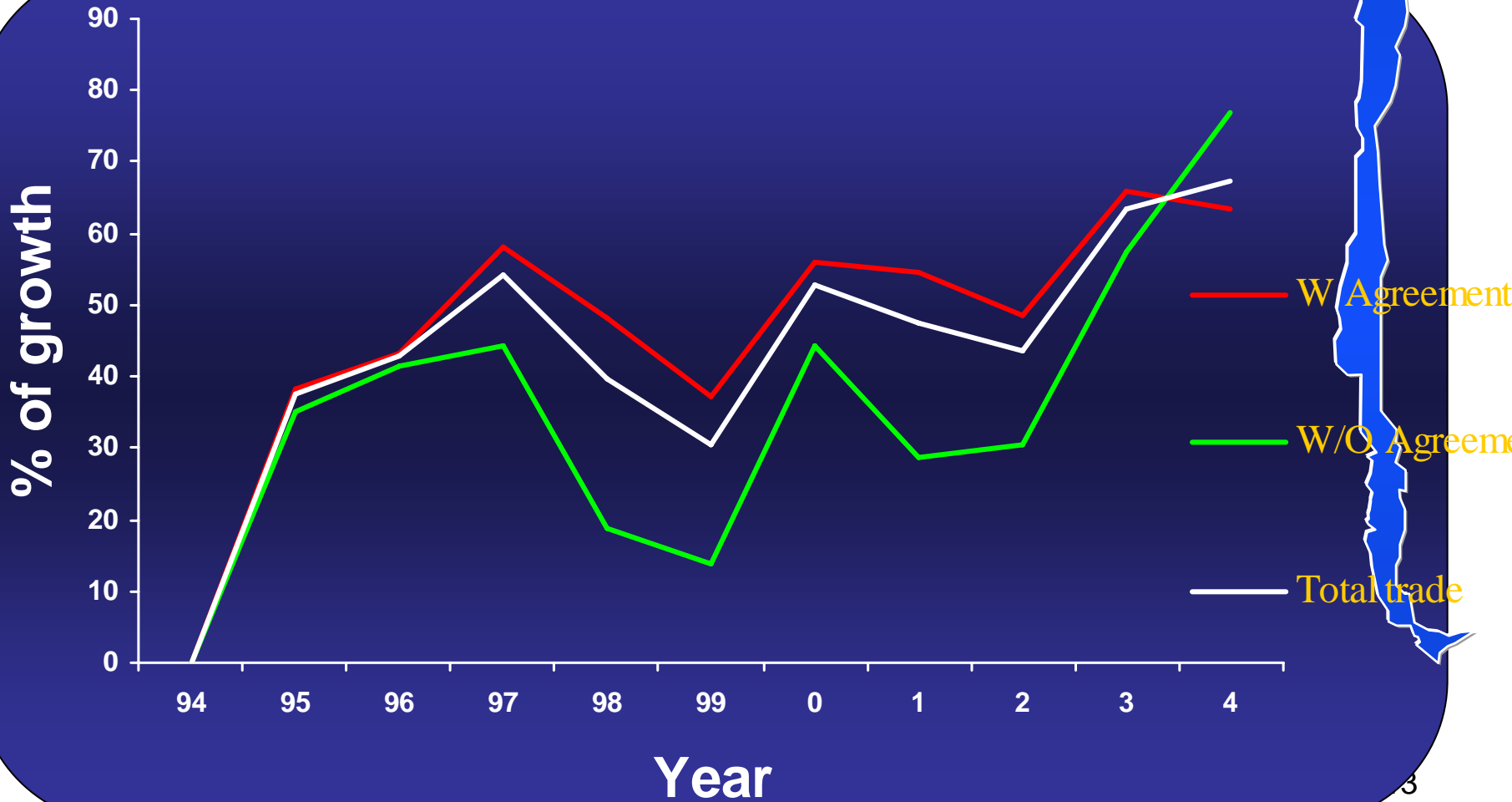


DIRECON

DIRECON

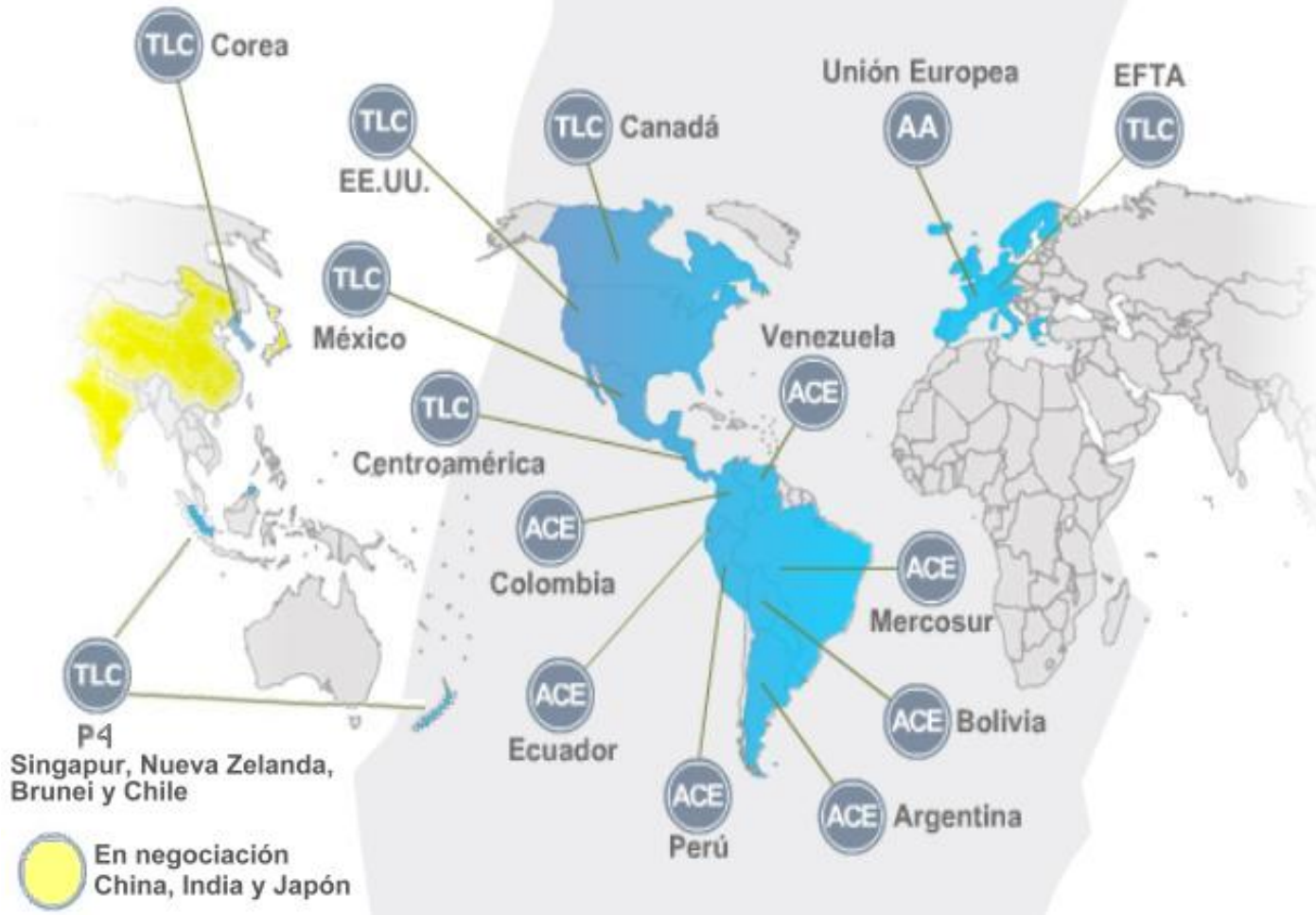
DIRECON

Comercio exterior de Chile





Acuerdos Comerciales



CONDICIONES DE ACCESO DE EXPORTACIONES CHILENAS A SEIS PRINCIPALES MERCADOS AÑO 2005

País	2005 Millones de US\$	NMF	Arancel efectivo	Rebaja en acceso
Estados Unidos	6.247,9	0,7%	0,20%	71,4%
Unión Europea	9.069,5	1,4%	0,50%	64,3%
Corea	2.210,8	3,8%	2,40%	36,8%
Canadá	1.069,0	1,6%	0,01%	99,4%
México	1.582,0	24,3%	0,04%	99,8%
Mercosur	2.468,2	6,8%	0,27%	96,0%

Fuente: Departamento Acceso a mercados/DIRECON