



**ASIMET**  
**Asesorías**

The background of the slide is a photograph of the famous bronze statue 'The Thinker' by Auguste Rodin. The statue is shown in a three-quarter view, with the figure sitting and leaning forward, resting their chin on their hand in a contemplative pose. The background is slightly blurred, showing a building with a red-tiled roof.

# PRODUCTIVIDAD, GESTIÓN Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

## PARTE 1 - DÓNDE ESTAMOS HOY?

Jean Pierre Lefranc  
Consultor ASIMET Asesorías



# VICA

**Volatilidad**  
**Incertidumbre**  
**Complejidad**  
**Ambigüedad**

De navegar en ríos de predictibilidad hemos pasado a ...





Navegar en ríos de altísima incertidumbre  
y ambigüedad máxima

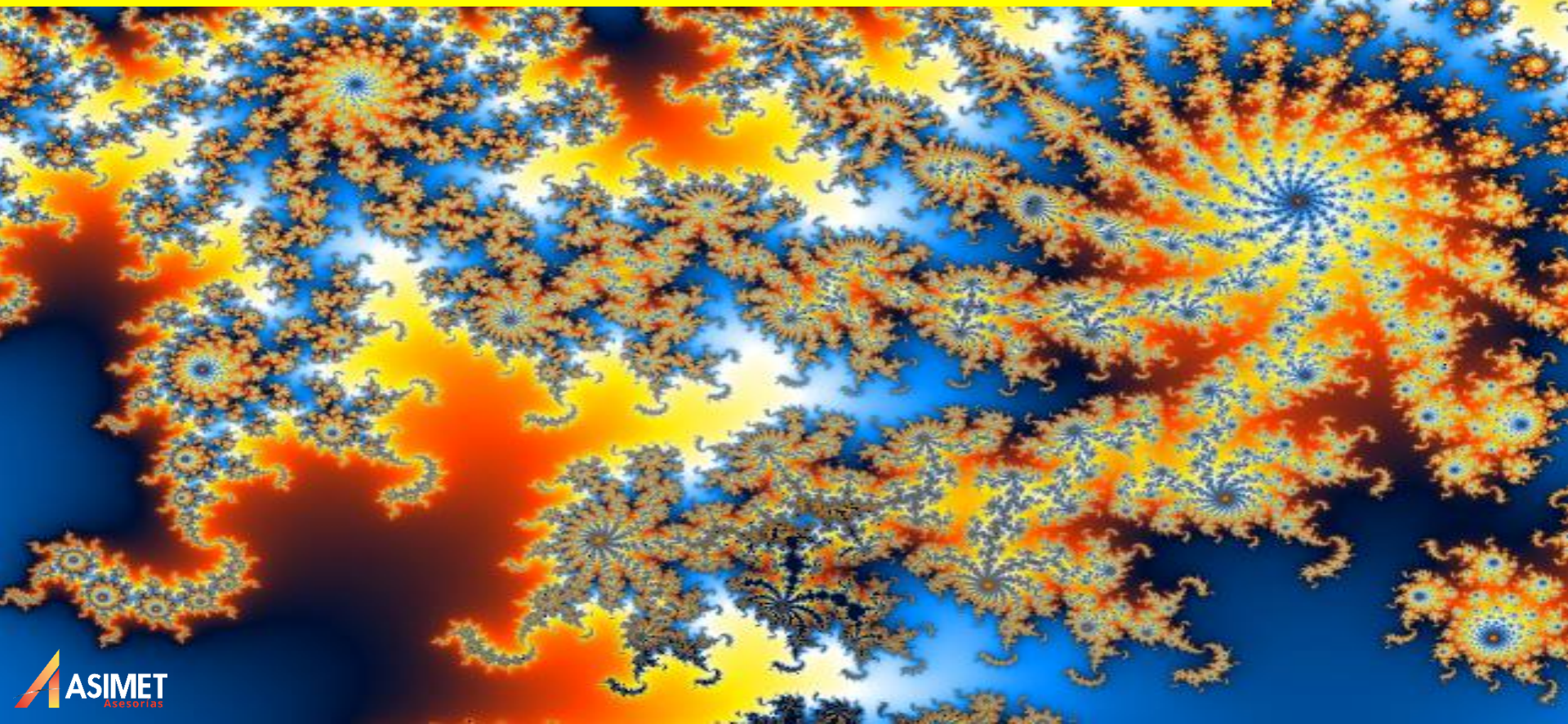


Un entorno Volátil, de cambios frecuentes,  
que vienen con Velocidad, Fuerza y Extensión





# Complejidad, multiplicidad de fuerzas, ruptura Causa-Efecto



# VICA

- Vivimos en un entorno de Volatilidad, Incertidumbre, Complejidad y Ambigüedad.
- Impacta en todos los ámbitos - mundial, país, empresas y negocios.
- Navegar en el entorno VICA requiere nuevas habilidades y herramientas.

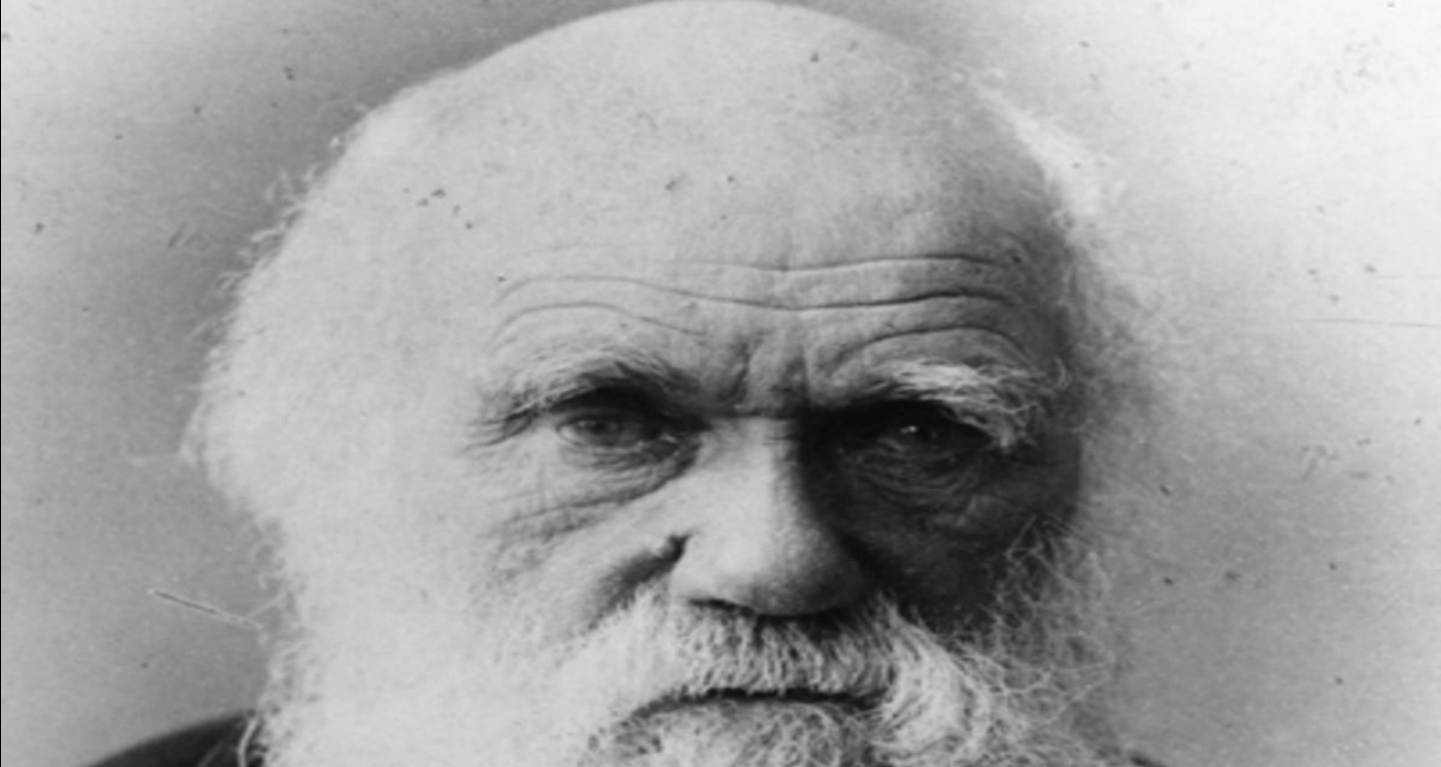


# VICA

- Poner atención al ámbito Interno y Externo para comprender nuestra posición y tomar las mejores decisiones.
- Todo lo anterior requiere información oportuna, precisa y capacidad de análisis.
- **Hablamos de Predictibilidad, Flexibilidad, Productividad y Competitividad.**

Abracemos el  
cambio, y  
rediseñemos nuestro  
futuro personal y  
empresarial con  
optimismo. **Lo mejor  
está por venir.**

Fuente: "The World In 2021" por **The  
Economist**

A black and white portrait of Charles Darwin, showing him from the chest up. He has a full white beard and mustache, and his hair is also white. He is looking directly at the camera with a serious expression.

***“No sobreviven las especies más fuertes, ni las más inteligentes sino las que mejor se adaptan al cambio”***



# Nuestro escenario y la Oportunidad de Cambio



**Mercado  
Competitivo**



**Productos Actuales**



**Capacidades del  
equipo humano**



**Procesos**



**Productividad**

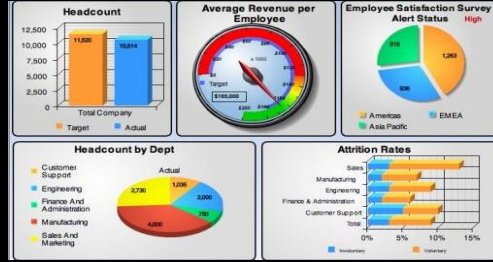


**Tecnología**

# Cómo abordarlo?



**Nuevas  
Tecnologías**



**Inteligencia  
Empresarial**



**Revisión  
de Procesos**



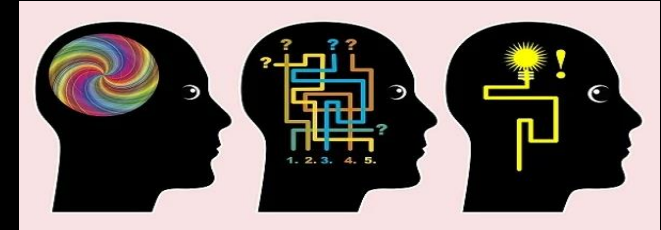
**Nuevos modelos  
de Negocio**



**Nuevas Capacidades  
del equipo humano**



**Nuevo Mix  
de Productos**



**Nuevas formas  
de hacer las cosas**

# Competitividad

**Satisfacer** al Cliente con bienes y servicios con una relación **precio/calidad** que sea **superior** a la competencia y sea **rentable** para la empresa





# Competitividad

Factores Internos	Factores Externos
<b>Capacidad de explotar los recursos disponibles de manera eficiente</b>	<b>Capacidad de logro en el contexto del mercado</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacidades del Recurso Humano</li><li>• Salarios</li><li>• Bienes de Capital</li><li>• Sistemas Información y Gestión</li><li>• Gestión de Insumos</li><li>• Calidad</li><li>• Recursos Financieros</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dinamismo de la industria</li><li>• Innovación</li><li>• Los Clientes y su satisfacción</li><li>• La Competencia</li><li>• Situación Política y Macro-Económica</li></ul>

# Competitividad

Factores Internos	Factores Externos
<p>Capacidad de explotar los recursos disponibles de manera eficiente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidades del Recurso Humano</li> <li>• Salarios</li> <li>• Bienes de Capital</li> <li>• Sistemas de Gestión</li> <li>• Tecnología</li> <li>• Recursos Financieros</li> </ul>	<p>Capacidad de logro en el contexto del mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamismo de la industria</li> <li>• Innovación</li> <li>• Los Clientes y su satisfacción</li> <li>• La Competencia</li> <li>• Situación Política y Macro-Económica</li> </ul>

**PRODUCTIVIDAD**

# Productividad

$$\textit{Productividad} = \frac{\textit{Productos}}{\textit{Recursos Utilizados}}$$

- Productos
- Recursos Utilizados
  - Mano Obra Directa: Salarios y Beneficios
  - Bienes de Capital: Inversión en Planta, Maquinaria, TI
  - Insumos: Materias primas, componentes y materiales auxiliares
  - Sistemas: Procesos, Mantenimiento, Sistemas de Control y Supervisión.



# Productividad

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Productos y Servicios que *satisfacen* las necesidades de los *Clientes*}}{\text{Recursos Utilizados *Intelligentemente*}}$$

- Productos y Servicios que satisfacen las necesidades de los Clientes =  
Productos + Servicios + Calidad + Logística
- Recursos Utilizados **Intelligentemente**
  - Mano Obra Directa: Salarios y Beneficios
  - Bienes de Capital: Inversión en Planta, Maquinaria, TI
  - Insumos: Materias primas, componentes y materiales auxiliares
  - Sistemas: Procesos, Mantenimiento, Sistemas de Control y Supervisión.

# RECORDANDO LO QUE APRENDÍAMOS DE MICHAEL PORTER ANTES DE LA ERA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Michael Porter

## Diamante Competitivo



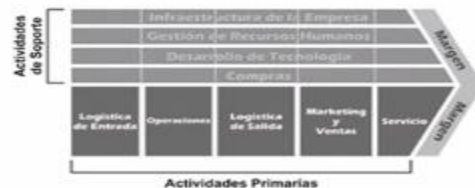
## Ventaja Competitiva



## Las 5 Fuerzas



## Cadena de Valor



# ¿POR QUÉ LOS MODELOS DE COMPETITIVIDAD DE MICHAEL PORTER YA NO SON SUFICIENTES AHORA?

PORQUE LES FALTA PRINCIPALMENTE:

## CLIENTE CÉNTRICO



Centrado en las necesidades de las personas primero, y no en las características del producto que vende la empresa

## COLABORACIÓN



Colaboración entre Líderes equipos empoderados y multidisciplinares, y no separación de funciones por áreas y con Jefes burocráticos

## EXPERIMENTACIÓN



Gestión de la innovación para generar valor para el cliente céntrico en ciclos cortos de tiempo (adaptativos), y no en proyectos largos (predictivos) esperando el resultado hasta el final del mismo

## ECOSISTEMAS DIGITALES

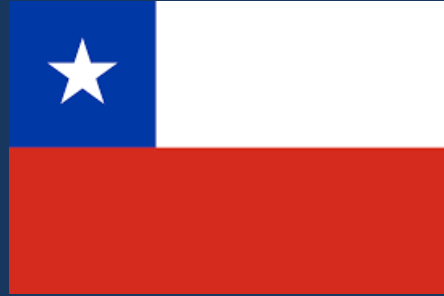


Redes de colaboración entre empresas (hasta con la misma competencia en algunas ocasiones) a través de productos y servicios digitales en Plataformas, y no solo en redes empresariales por espacios territoriales (clústers)



MONITOR GROUP

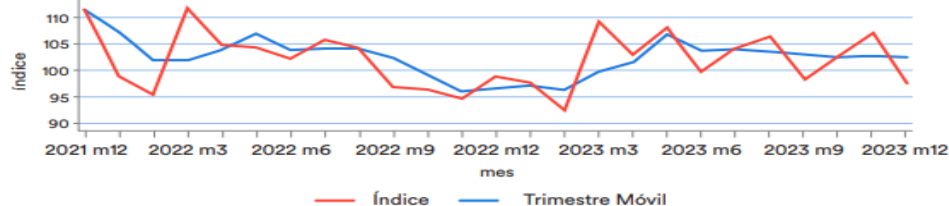
Sorry, but  
CLOSED



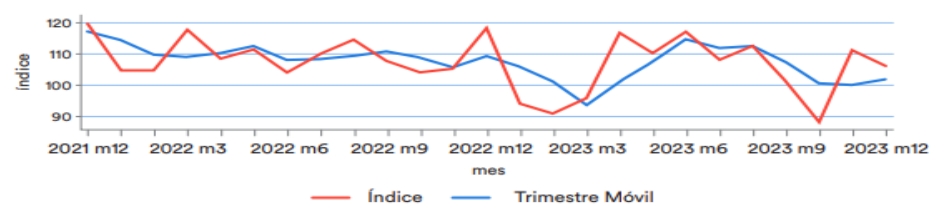
Cómo estamos en  
Chile en términos  
de Productividad ?



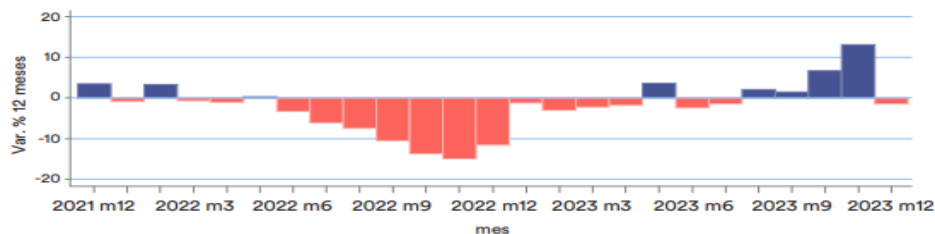
ÍNDICE, NIVEL



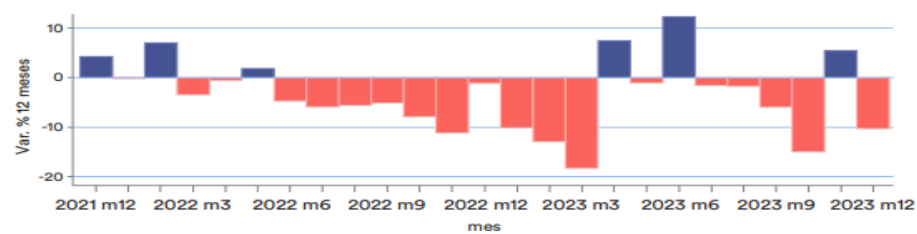
ÍNDICE, NIVEL



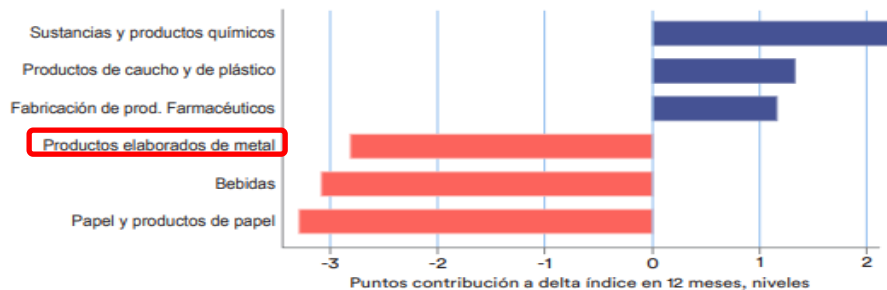
VAR. % ÍNDICE PRODUCCIÓN



VAR. % ÍNDICE VENTAS



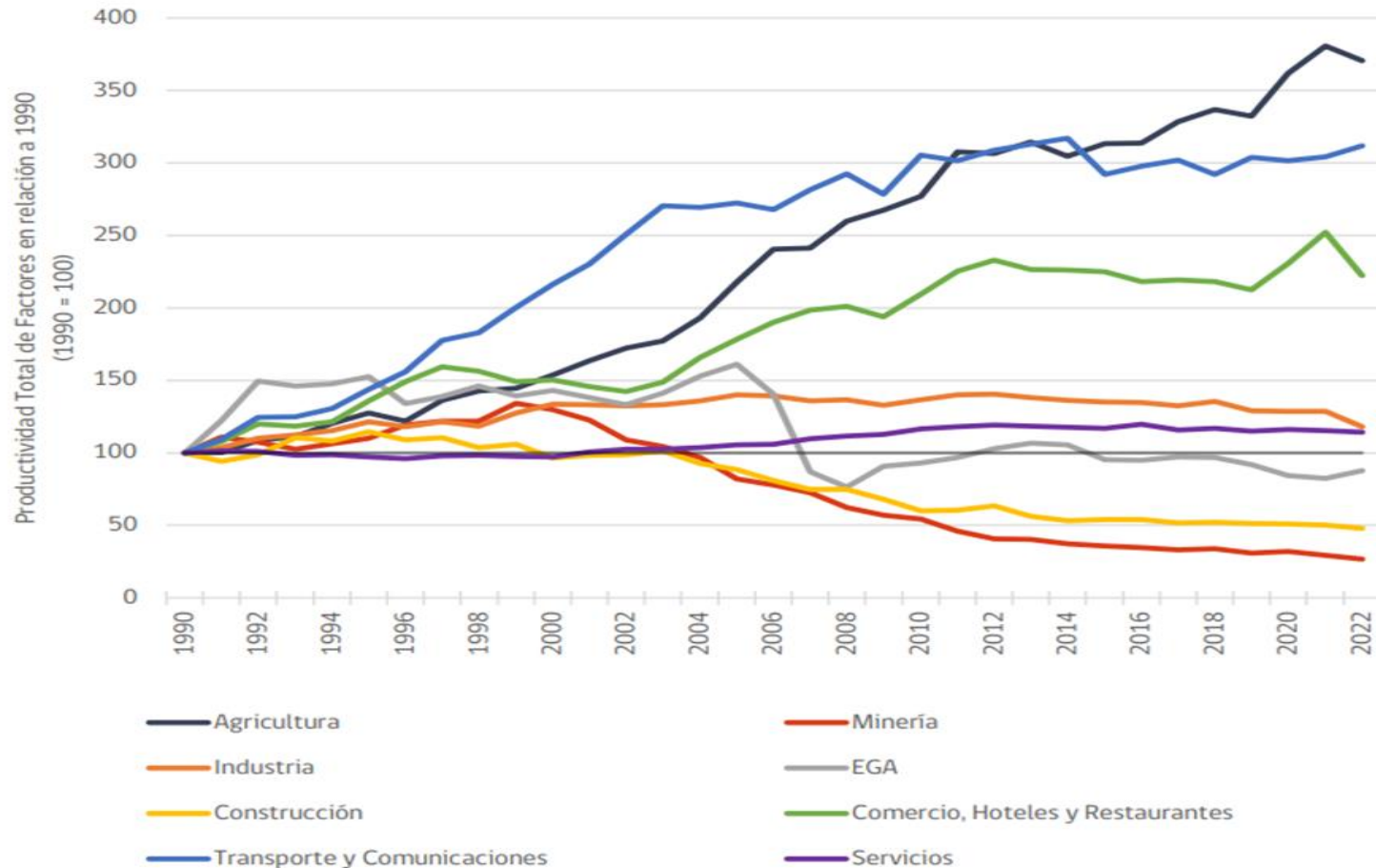
MAYORES INCIDENCIAS CONTRIBUCIÓN PRODUCCIÓN



MAYORES INCIDENCIAS CONTRIBUCIÓN VENTAS



**Figura A.1: Evolución de la Productividad Total de Factores según sector económico (1990 = 100)**



Fuente: Elaboración propia con base en metodología CNEP (2023)

... y cómo mejorar la  
**Productividad** en  
nuestra empresa?

# Todo comienza desde la Dirección

## Generar Sentido de **Urgencia**

### + Competitivos + Eficientes + Agiles

- **Mejorar la toma de decisiones**
  - Visión del negocio
  - Potenciar la gestión comercial y operacional
- **Ser más eficientes y ágiles**
  - Responder oportunamente a los desafíos
  - Revisar Procesos/Roles/Procedimientos/Metas
- **Modernizar el Negocio**
  - Poner foco en las áreas de mejora
  - Explorar nuevas áreas de negocios
  - Gestión de Procesos





# En busca de una mayor productividad

## Iniciativas desde la Gerencia

- Planificación Estratégica
- Indicadores de Rendimiento (KPIs)
- Objetivos por actividad
- Visibilidad de procesos internos y externos
- Decisiones ágiles e informadas

# En resumen ...

Frente Interno	Frente Externo
<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacitación/Motivación del equipo humano</li><li>• Mejorar la gestión de compras</li><li>• Gestión de la Calidad</li><li>• Revisión/Ajuste de Procesos internos: Manufactura, Logística</li><li>• Digitalización/Automatización e Integración de sistemas</li><li>• Paneles de Control Operacional</li><li>• Etc.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Visión ágil de las ventas, negocios, clientes y competencia</li><li>• Paneles de control del negocio</li><li>• Evaluación del Mix de Productos</li><li>• Gestión de las oportunidades de negocios</li><li>• Digitalizar la atención de los clientes</li><li>• Etc.</li></ul>

# Cómo anda la Productividad en nuestra empresa ?

- Cómo medimos la Productividad?
- Cómo es su evolución en el tiempo?
- Qué puntos tenemos que mejorar en Productividad?
- Qué haremos con ellos?
- Hemos hablado con nuestro Clientes para entender cómo nos ven en cuanto a Producto, Servicio, Calidad y Logística?
- Estamos utilizando inteligentemente nuestros recursos?  
Cuáles sí? Cuáles no? Pasos a seguir ...



**ASIMET Asesorías tiene consultores para acompañar y asistir en estos temas**

# Y cómo evaluamos nuestra situación general? ...

**Cómo abordarlo?** 

 <b>Nuevas Tecnologías</b>	 <b>Inteligencia Empresarial</b>	 <b>Revisión de Procesos</b>	 <b>Nuevos modelos de Negocio</b>
 <b>Nuevas Capacidades del equipo humano</b>	 <b>Nuevo Mix de Productos</b>	 <b>Nuevas formas de hacer las cosas</b>	



Frente Interno	Frente Externo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación/Motivación del equipo humano</li> <li>• Mejorar la gestión de compras</li> <li>• Gestión de la Calidad</li> <li>• Revisión/Ajuste de Procesos internos: Manufactura, Logística</li> <li>• Digitalización/Automatización e Integración de sistemas</li> <li>• Paneles de Control Operacional</li> <li>• Etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visión ágil de las ventas, negocios, clientes y competencia</li> <li>• Paneles de control del negocio</li> <li>• Evaluación del Mix de Productos</li> <li>• Gestión de las oportunidades de negocios</li> <li>• Digitalizar la atención de los clientes</li> <li>• Etc.</li> </ul>

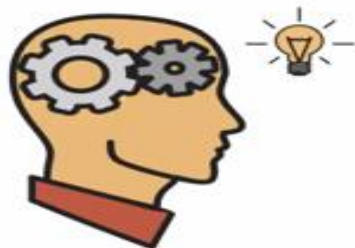
**ASIMET Asesorías tiene consultores para acompañar y asistir en estos temas**



**Temas relevantes  
para avanzar**

# LA EMPRESA AMBIDIESTRA

## EXPLOTACIÓN



**Innovación Incremental orientada a modernizar el presente de las empresas**

Mejora Continua / Nuevos Productos  
Nuevos Procesos / Digitalización

## EXPLORACIÓN



**Innovación Disruptiva orientada a construir nuevos futuros para la empresa**

Nuevos Modelos de Negocio y  
Nuevas Tecnologías



# El Triángulo de Restricciones



# Variables Claves





# Concluyendo ...

- El entorno VICA implica Renovarse o Morir
- La transformación empresarial es clave para subsistir.
- Necesitamos impulsar la competitividad y lograr mayor productividad.

# Como podemos ayudar?

- Levantamiento de Situación
- Desarrollo de Planificación Estratégica
- Dirección de Proyectos de Transformación Empresarial
- Proyectos de Gestión Comercial
- Gerencia Externa de TI

## Áreas de asistencia de ASIMET Asesorías

Energía y Sustentabilidad	Lean Manufacturing	Automatización robótica de Procesos (RPA)
Recursos Humanos	Prevención de Riesgos	Asesoría Financiera y Tributaria
Implementación/Actualización de sistemas de calidad ISO	Ley Responsabilidad Extendida del Productor (REP)	Ley Delitos Económicos y Medioambientales (Ley 21.595)

# Preguntas ?

# Como contactarnos?

ASIMET Asesorías

[asimet.asesorias@asimet.cl](mailto:asimet.asesorias@asimet.cl)

[www.asimetasesorias.cl](http://www.asimetasesorias.cl)

+562 2421 6512

**Gracias !**



