

# **EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: EJES PARA UNA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO INCLUSIVO**

**ALEJANDRO FERREIRO YAZIGI**  
**MINISTRO DE ECONOMÍA**



GOBIERNO DE CHILE  
Ministerio de Economía

---

# El país que queremos y el país que tenemos

---

## El país que queremos

- Un país con crecimiento estable, sostenible y armónico
- Un país inclusivo: que asegure igualdad de oportunidades

## El país que tenemos

### Lo positivo

- Macroeconomía sana: Desempleo a la baja; Situación fiscal favorable; estabilidad de precios y crecimiento positivo
- Enormes oportunidades de mercado por Integración comercial
- Credibilidad de las instituciones

### Lo no tan positivo

Si bien importante reducción de niveles de pobreza y de desigualdad, aun persisten brechas distributivas inaceptables

- Estructura productiva poco diversificada y muy segmentada
  - Distancia con países desarrollados en materia de I&D y en calidad del Capital Humano
-

# Prioridades estratégicas para el desarrollo económico

---

## Prioridades para mejorar competitividad país

- Emprendimiento
- Innovación
- Educación

## Consenso estratégico

- Desarrollo empresas de menor tamaño, como forma para dinamizar el crecimiento económico y contribuir a la inclusión.
-

# ¿Porqué una política para las Empresas de Menor Tamaño?

---

## **Desde Punto de vista económico**

- El proceso de creación y fortalecimiento de empresas y buen cierre de empresas genera fuerte aumento en la productividad-país

## **Desde Punto de vista social**

- Fuente más importante de generación de empleo (80%)
  - Contribución a aumento de ingresos autónomos y mejora en la distribución del ingreso
-

# La Estrategia

## Política de Fomento Productivo antes que Asistencialismo

-Enfoque de Fallas de Mercado y reducir las brechas en:

Acceso a Financiamiento

Acceso a Mercados

Acceso a Información

Acceso a Capacitación

Acceso a Tecnología

- Énfasis en mejoramiento de la calidad de las intervenciones de fomento

Mejorar Marco regulatorio: Contribución a igualación de oportunidades y de condiciones para competir.

- Enfoque “Tratamiento igual a iguales” (Estatuto EMT, Costo/Beneficios de regulaciones)
- Fortalecimiento de conductas acordes a la libre competencia (sanciones a abusos de poder)

Adecuación de la Institucionalidad de Fomento Productivo

- Coordinación público-público; público-privada
- Descentralización del fomento productivo (ARDP)

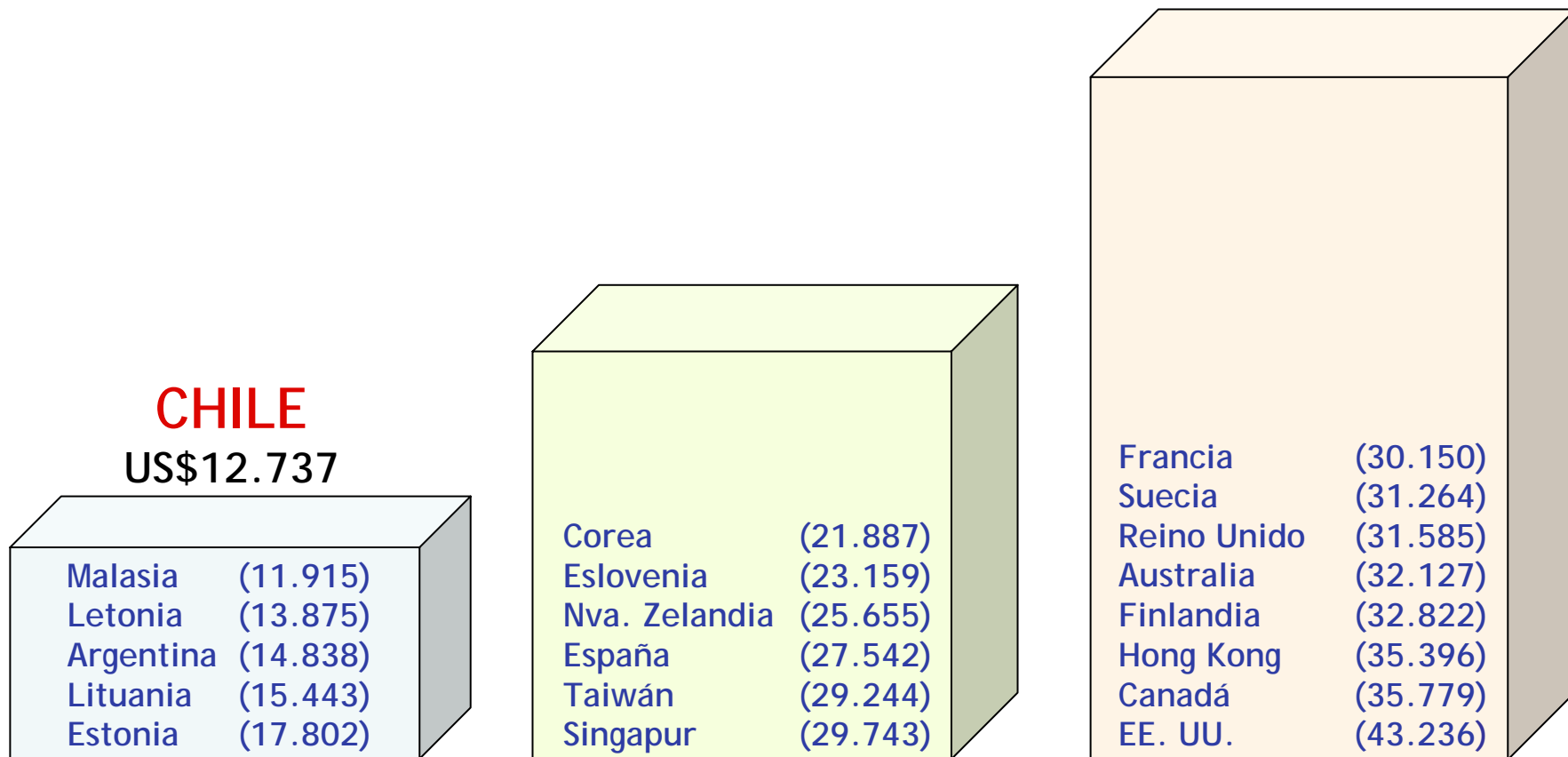
---

# El Desafío de Innovación

---

# Un gran desafío

Chile necesita seguir creciendo para  
**alcanzar el desarrollo**



Cifras de PIB per cápita en dólares ppp. FMI, sep. 2006

## Lo hemos hecho bien...

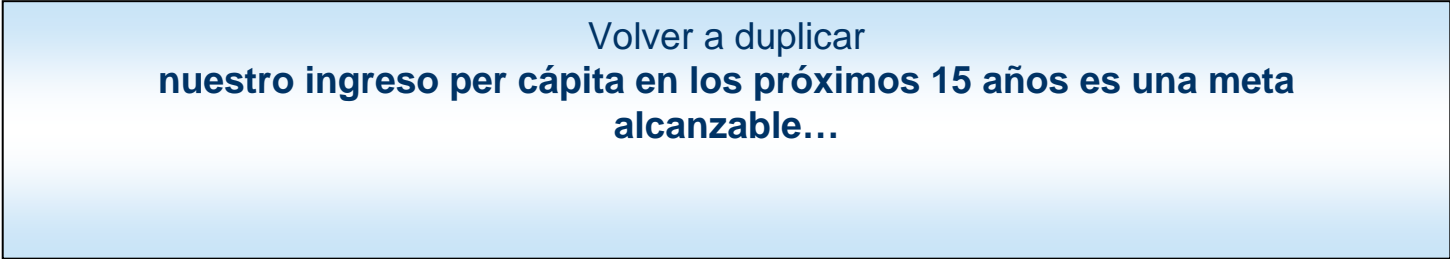
Entre 1988 y 2004, Chile prácticamente duplicó su ingreso per cápita

Consolidación de reformas estructurales

Economía abierta con buen desempeño del mercado y las instituciones

### pero no es suficiente

Alcanzar el desarrollo requiere de un esfuerzo de crecimiento más prolongado en el tiempo



Volver a duplicar  
**nuestro ingreso per cápita en los próximos 15 años es una meta alcanzable...**




...pero muy exigente vista nuestra historia

---

## La difícil tarea de duplicar nuestro ingreso

---

PIB per cápita US\$ ppp	Año inicial	Año final	Años que tardó en duplicar
De 694 a 1.325	1820	1877	57
De 1.325 a 2.768	1877	1920	43
De 2.769 a 5.781	1920	1988	68
 De 5.781 a 11.520	1988	2004	16

---

"The World Economy: Historical Statistics". A. Maddison, 2007

## Por ello, tenemos que revisar nuestra estrategia de desarrollo

### Dos tendencias marcan el futuro

- Avance insoslayable de la globalización
  - Nuevos mercados para nuestras exportaciones o nuevos bienes de consumo
  - Emergencia de nuevos competidores en mercados ya conquistados
  
- Los motores de la competitividad y el desarrollo son:
  - La calidad del capital humano
  - El conocimiento y la innovación

Proceso mediante el cual ciertos **productos o procesos productivos**, desarrollados en base a nuevos conocimientos o a la combinación novedosa de conocimiento preexistente, son **introducidos eficazmente** en los mercados, y por lo tanto en la vida social

# Chile debe avanzar hacia la **Economía del Conocimiento**

sin dar la espalda a los recursos naturales

Este camino nos permite hacer frente a los desafíos de la competencia global

Es una oportunidad para crecer sostenidamente

- ❖ Combina las ventajas del modelo exportador de recursos naturales con habilidades que podemos crear en base al capital humano y la acumulación de conocimiento

Y es una opción de avanzar hacia una mayor equidad

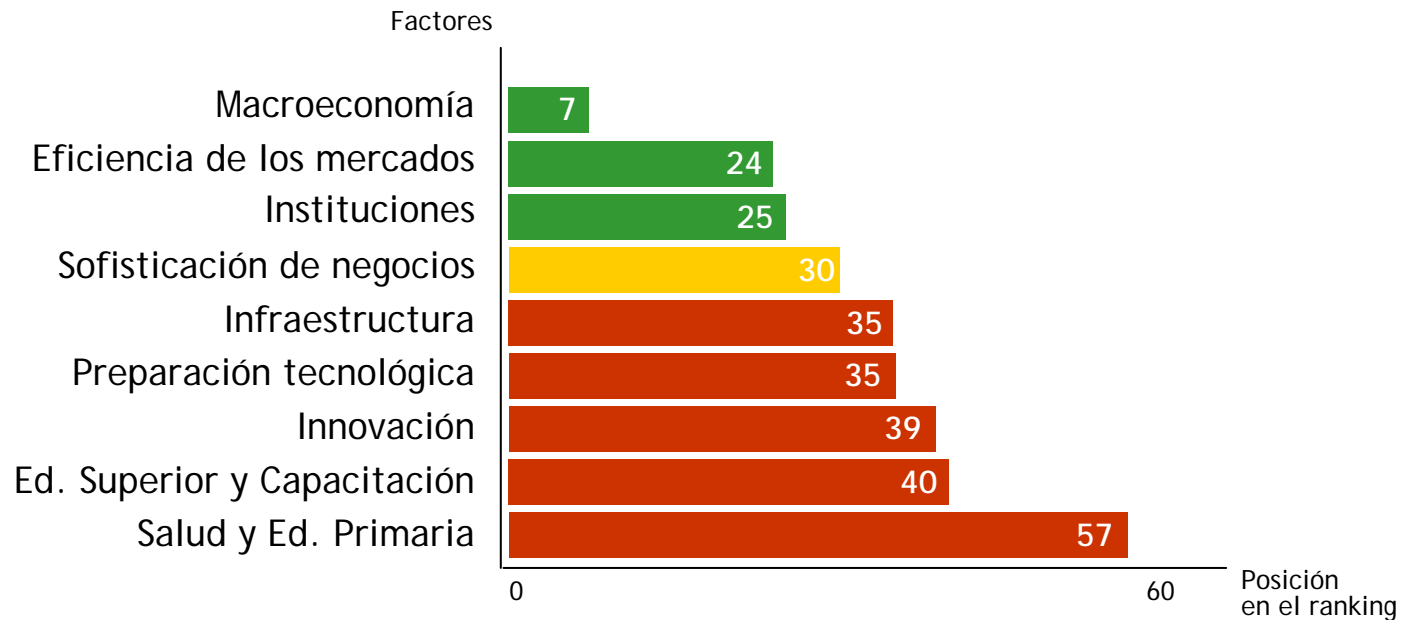
- ❖ Sustenta el desarrollo en el conocimiento, activo cuya propiedad se puede repartir de manera más igualitaria

## ¿Está preparado Chile para este desafío?

En 2005 y 2006 Chile ocupó el lugar 27 en el ranking de competitividad global del Foro Económico Mundial

Sin embargo, urge superar algunas debilidades que afectan con especial fuerza a la innovación.

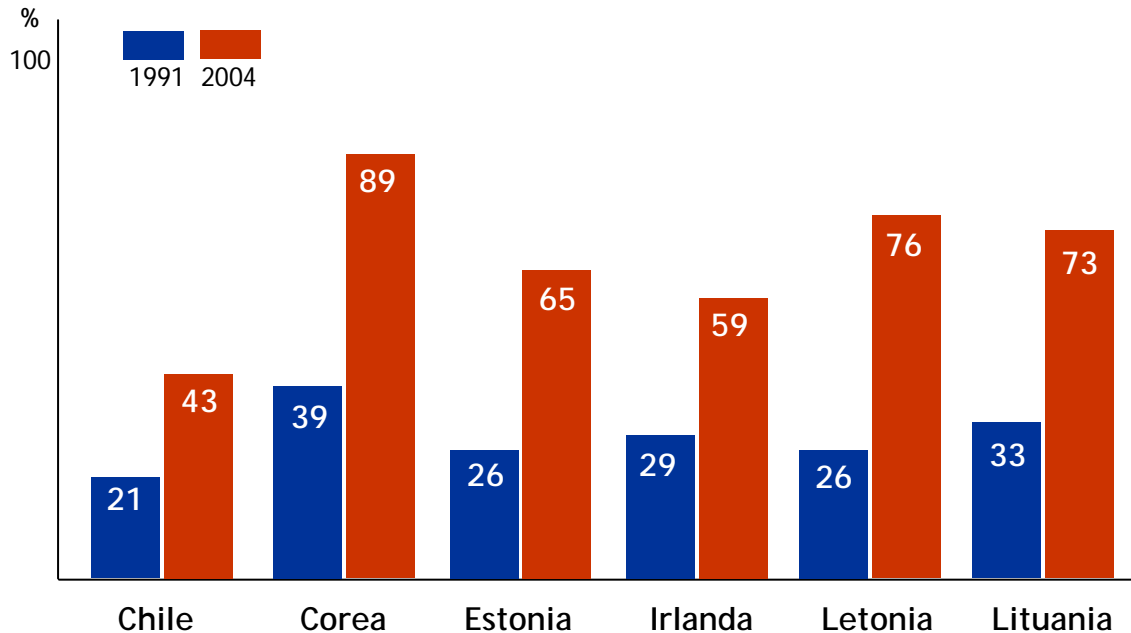
### Desempeño de Chile en el ranking de Competitividad Global del Foro Económico Mundial (WEF)



## Las brechas en educación

Nivel educacional promedio de nuestra fuerza de trabajo está por debajo de lo que corresponde por nuestro nivel de ingreso.  
Existe un fuerte déficit de cobertura en educación terciaria.

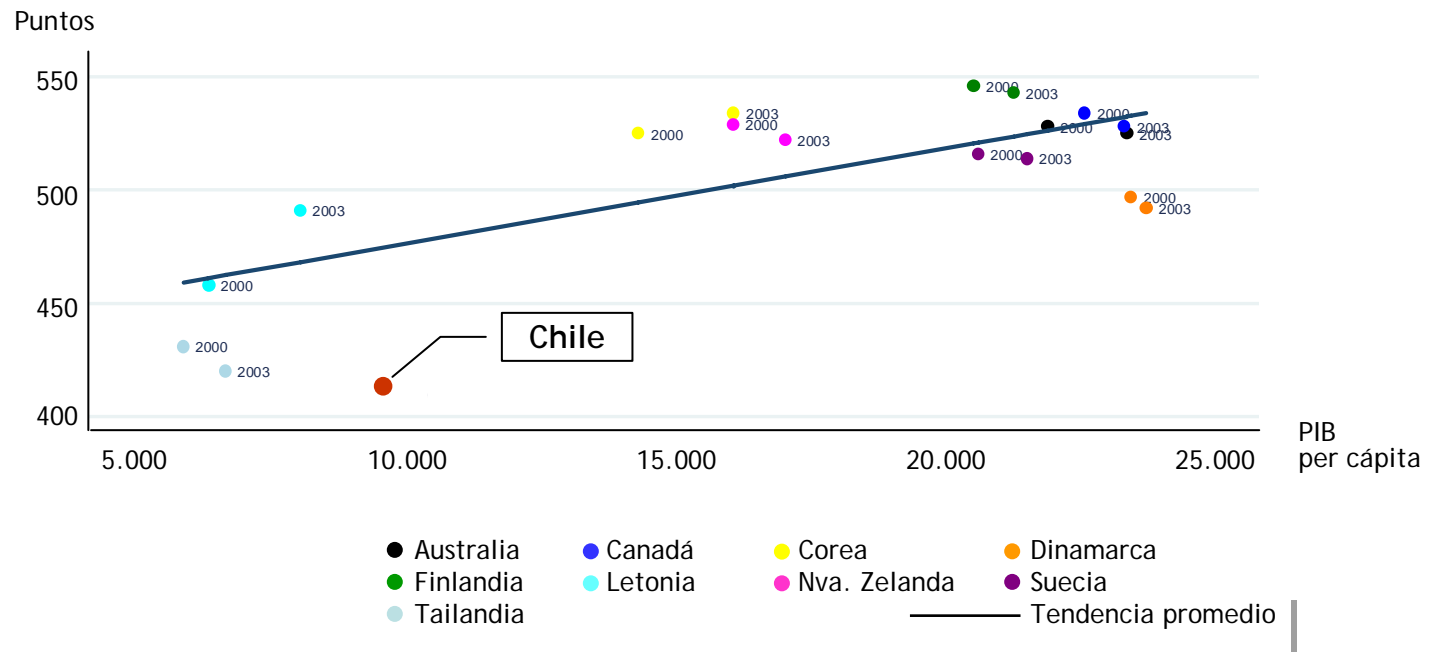
### Porcentaje de matrícula en educación terciaria



## Las brechas en educación (2)

Sólo es posible dar un gran salto en educación terciaria (técnica y universitaria) si se eleva la calidad de la educación

### Resultados Prueba PISA y PIB per cápita (Comprensión Lectora)

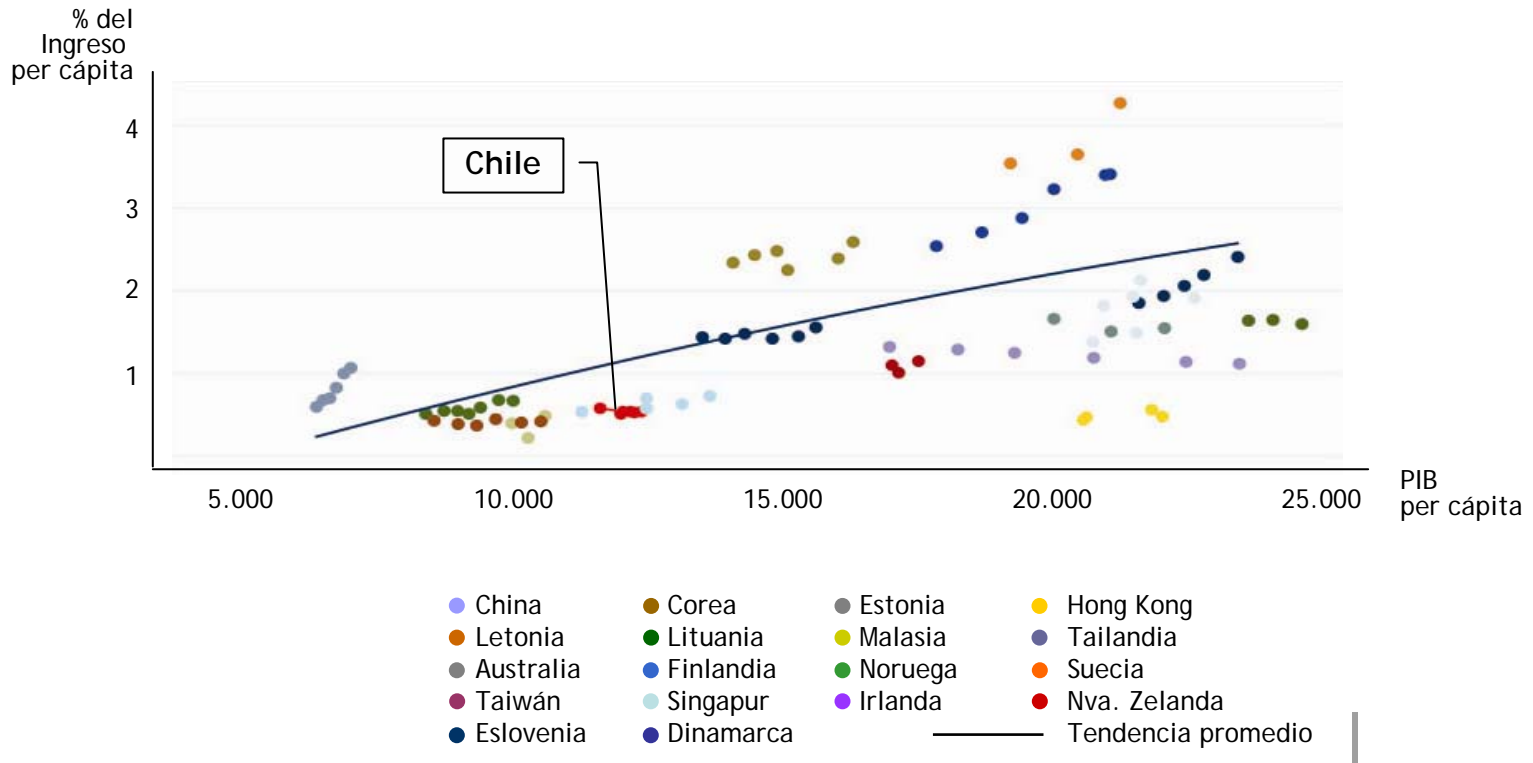


Brechas similares de desempeño se observan en las pruebas de Matemáticas y Ciencias.

## Un mayor esfuerzo en I+D

No es correcto afirmar que los países ricos invierten más en I+D porque son ricos... son ricos porque invierten más en I+D.

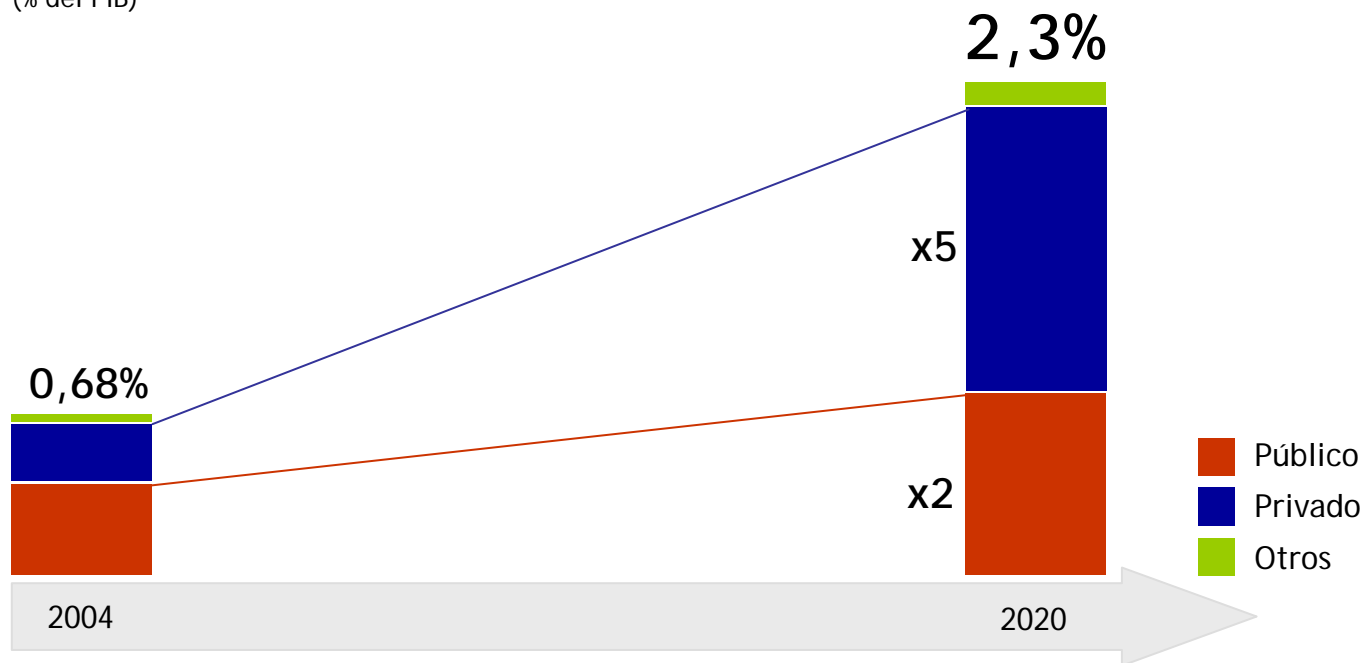
### Cómo lo hace Chile en I+D (% del PIB)



## Un mayor esfuerzo en I+D (2)

No es correcto afirmar que los países ricos invierten más en I+D porque son ricos... son ricos porque invierten más en I+D.

Inversión en I+D en Chile  
(% del PIB)

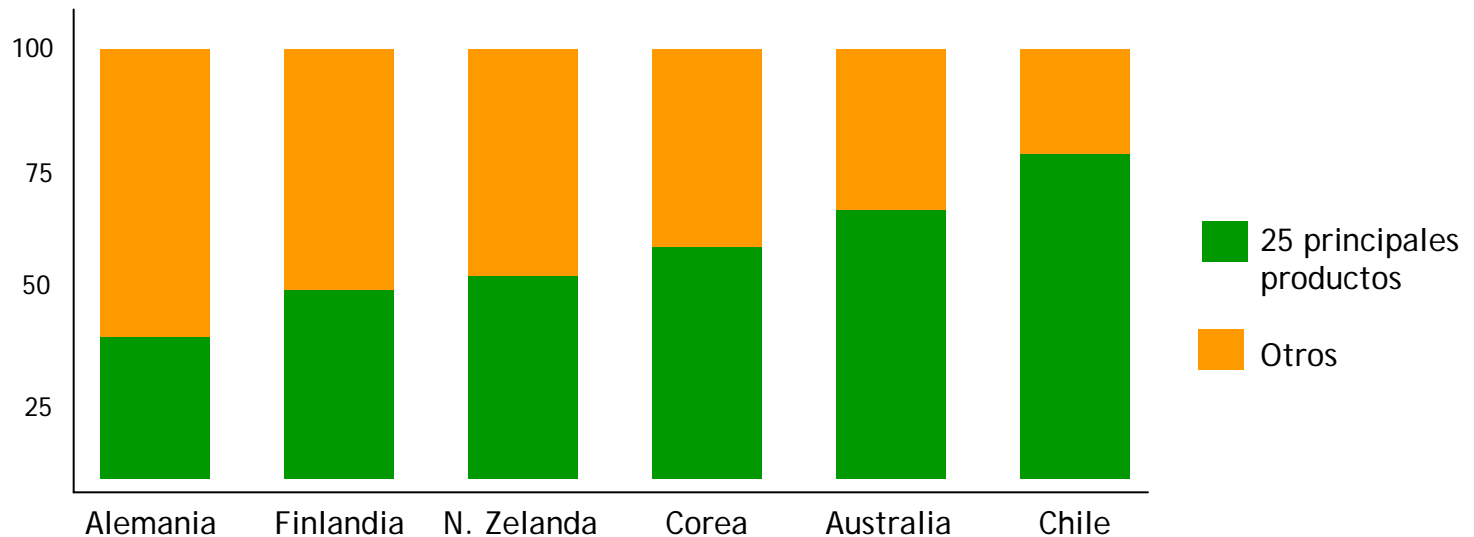




## Y como resultado de esto... ir más allá en diversidad productiva

Debemos ir construyendo nuevas ventajas dinámicas por la vía de inyectar cada vez más conocimiento a la producción.

Porcentaje de los 25 principales productos importados sobre el total de las exportaciones



Los 25 principales productos exportados por Chile corresponden al 76% del total de los envíos.

# ¿Por qué la innovación no se produce espontáneamente en los niveles deseables?

Existen fallas de mercado que impiden que el sector privado por sí solo genere los niveles de innovación requeridos.

## **Insuficiente apropiabilidad**

- ❖ Nuestro esfuerzo en generación de conocimiento es insuficiente
- ❖ Se reducen los incentivos para la asociatividad

## **Fallas de información**

- ❖ Para las pyme es difícil conocer y adoptar nuevas tecnologías
- ❖ La relación entre ciencia y sector productivo es aún débil

## **Intangibilidad de los activos**

- ❖ Problemas de financiamiento para la educación e innovación blanda

## **Fallas de red**

- ❖ Se considera sólo el costo de integrar un nuevo miembro a la red y no el valor que el nuevo integrante aporta a la red

## Lo anterior obliga a que el sector público actúe para corregir estas fallas (rol subsidiario)

Sin embargo, esto no garantiza que el problema se corrija, porque existe el peligro de que la activación pública sea ineficaz por fallas de Estado o de Gobierno.

### 1. Inconsistencia dinámica

En la innovación se evidencia con especial fuerza la dificultad que enfrenta una autoridad para optar por una acción que tiene costos inmediatos y cuyos beneficios se expresarán fuera de su mandato

### 2. Captura

En la innovación las fallas de mercado son más profundas: hay mucho espacio para la intervención pública y para quienes buscarán extraer beneficios intramarginales de esta intervención

### 3. Problemas de agencia

Existe el peligro de que la ejecución se desvíe del objetivo que se ha definido en el diseño de la política

# El desafío de la institucionalidad

La necesidad de un esfuerzo conjunto público-privado...

Requiere de una **institucionalidad** que:

- i. Dado el carácter sistémico, garantice la **coherencia** del conjunto de políticas públicas
- ii. Defina objetivos estratégicos porque el tiempo importa
- iii. Aclare el **rol de cada agente**
- iv. Vele porque la toma de decisiones de **asignación de recursos** sea consecuente con las definiciones emanadas de la estrategia

Y exige una conducción al más alto nivel y con una división clara entre:

## Consejo de Innovación

Asesor y autónomo. Integrado por los distintos actores del SNIC.

Propone un diseño y un modelo de seguimiento de las políticas pro innovación.

Alerta cuando el sistema se separa de los objetivos planteados.

## Consejo de Ministros del Ejecutivo

Responsable de coordinar la ejecución de las distintas políticas públicas y la implementación de la estrategia por parte del gobierno.

Con una cabeza que tenga clara responsabilidad política.

# Objetivos estratégicos: capital humano, ciencia e innovación empresarial

## Capital humano

Fomentar un sistema formador de capital humano que integre la formación de técnicos y profesionales y la capacitación laboral.

## Ciencia (I+D)

Fomentar el desarrollo de la ciencia en general, como una de las bases de la innovación, con énfasis en aquella investigación científica más aplicada al desarrollo tecnológico o enfocada a dar respuesta a los problemas productivos.

## Innovación en la empresa

Desarrollar la actividad innovativa en las empresas, considerando innovaciones de producto, en procesos de comercialización y en la gestión de la organización.

# Objetivos estratégicos: cultura e infraestructura habilitante

## Cultura

Generar conciencia y una actitud proactiva en la sociedad hacia la innovación.

## Infraestructura habilitante

Fortalecer la vinculación del SNIC con su entorno y lograr un ambiente favorable a la innovación.

# Objetivos estratégicos: regiones e institucionalidad

## Regiones

Participación de las regiones tanto en la generación de las estrategias de innovación locales como en su aplicación.

## Institucionalidad

Asegurar la gobernabilidad del sistema y generar una institucionalidad que oriente, coordine y sincronice las políticas públicas pro innovación.

¿En qué sectores existen espacios para desarrollar el potencial competitivo del país?

¿Qué fallas pudieran estar obstaculizando la aparición de ventajas en esos sectores?

¿Qué puede hacer el Estado, por la vía de la provisión de bienes públicos o la eliminación de trabas existentes, para que estas áreas productivas puedan crecer y desarrollarse?

¿Dónde están las brechas que muestran un espacio para mejorar nuestra competitividad?



## Plataformas transversales

Articulación de los clusters

Institucionalidad regulatoria e instrumentos de gestión territorial (zonificaciones, concesiones, permisos y otros)

Promoción y fortalecimiento imagen país

Desarrollo de plataforma comercial en el exterior

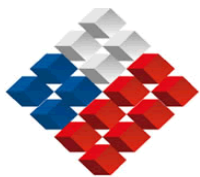
Institucionalidad e infraestructura sanitaria y medioambiental

Marco regulatorio para exportación de servicios

Infraestructura física y digital

Servicios básicos

Uso de recursos hídricos y suministro energético



Gobierno de Chile  
Ministerio de Economía

---

**FIN**

---