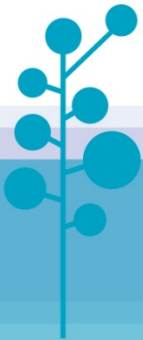




# Presentación general

- Antecedentes
- Demografía comercial
- La Industria manufacturera en Nueva Zelandia
- Políticas gubernamentales para apoyar a los fabricantes
- Asuntos de gestión
- Visión del futuro



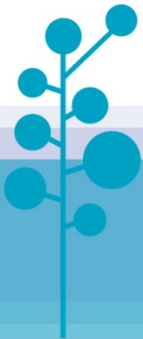
# Nueva Zelanda y Chile

## Nueva Zelanda

- 4.2 millones de personas
- 270,000 km<sup>2</sup>
- Población indígena 15%
- Los primeros colonos fueron Maorí hace 800 años
- Economía basada tradicionalmente en la agricultura
- PGB US \$ 128.5 mil millones
- PGB per capita US \$30,049.50
- PYMEs tienen menos de 20 trabajadores
- Primer país que firma un Tratado de Libre Comercio con la China

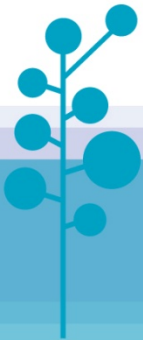
## Chile

- 15 millones de personas
- 756,000 km<sup>2</sup>
- Población indígena 4.6%
- Colonos españoles en el siglo XVI
- Economía basada en el cobre, otros minerales y alimentos
- PGB US \$ 169.6 mil millones
- PGB per capita US \$10,123.80
- PYMEs tienen menos de 200 trabajadores
- Primer país en América del Sur parte de la OCDE



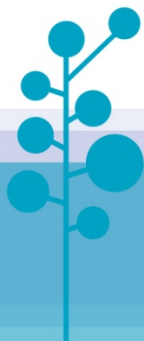
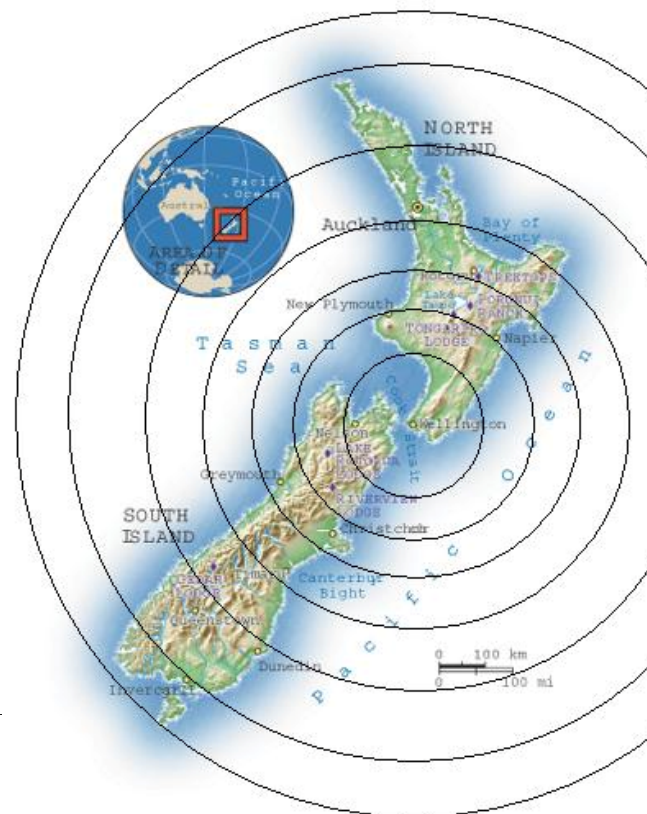
# Nueva Zelanda

- Es un país de la Mancomunidad Británica de Naciones
- El gobierno y su cultura están fuertemente ligadas a la tradición británica
- Considerada “la fuente de alimentación” de Gran Bretaña
  - cordero
  - vacuno
  - lácteos
- A continuación...desarrollo de la Comunidad Europea



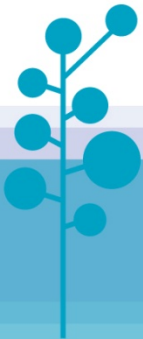
# En un radio de 1000 km de Wellington usted encontrará

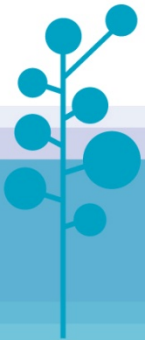
40 millones de ovejas  
4.2 millones de  
personas  
8000 Delfines Hector



# Paisaje medioambiental

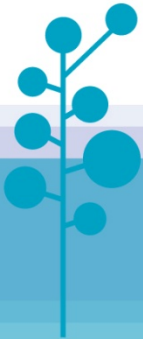
- Fuertes vínculos con Japón, Australia y la región del Pacífico.
- Al año 2026, 40% de la población será de origen Maori, Asiático o con descendencia de la región del Pacífico.
- Instituciones poderosas, población trabajadora, mucha confianza e integridad en la población, abundantes recursos naturales
- Reputación por ser un país con una imagen '100% Pura' limpia y verde





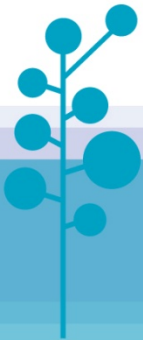
# Demografía comercial

- Existen 476.558 negocios en NZ
- 97.2% emplean 19 personas o menos
- 90% emplean a 5 personas o menos
- 69% tienen trabajadores sin remuneración
- La densidad comercial de Nueva Zelanda es de 173 empresas por cada 1000 personas trabajadoras activas,
- Cifras de densidad equivalentes con:
  - Chile - 21,
  - Australia - 46,
  - Estados Unidos de América - 26



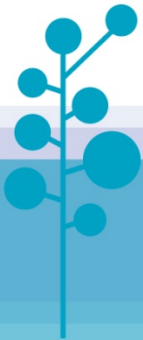
# Un buen lugar para hacer negocios

- 2ndo país listado en el Banco Mundial, como país fácil para hacer negocios.
- 2ndo o 3er lugar en el *Global Entrepreneurship Monitor* (para pequeñas empresas)
- Clasificado por Transparencia Internacional como el “País menos corrupto”



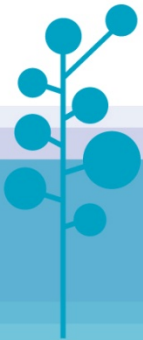
# Sin embargo...

- En el 2008, tiene el lugar 22° entre 30 países en productividad laboral
- País número 20 (de todos los países) en el Índice de Competitividad Global
- Bajos niveles de innovación, de alto crecimiento, de empresas de exportación



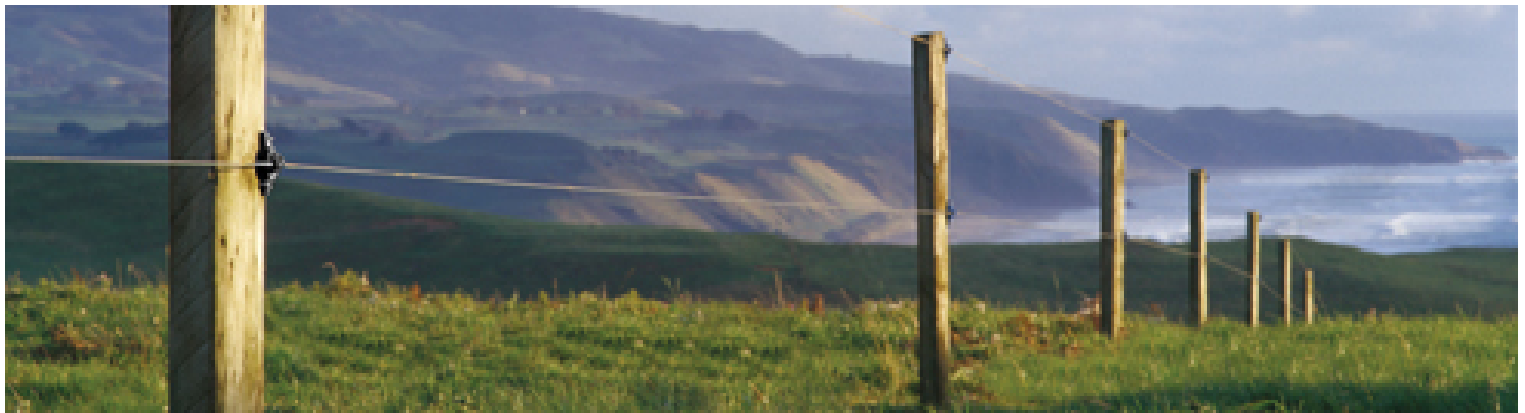
# La industria manufacturera de NZ

- 21,860 empresas - una disminución en el año 2009 de 1.4% del año 2008.
  - Aproximadamente 75% tienen entre 0 y 5 trabajadores
  - 15% tiene entre 6 y 19 trabajadores
  - 10% tiene más de 20 trabajadores
- En el 2009 representó el 12.4% del PGB, una caída del 16% desde el 2003
- El sector representa el 11% de la población trabajadora
- Éxitos en la manufactura internacional:
  - Lanchas con propulsión a chorro y el uso pionero de la fibra de vidrio en la construcción marina (Hamilton)
  - Cercos eléctricos para el manejo de animales (Gallagher)

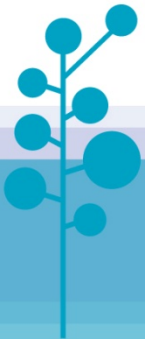




Hamilton Jet



Animal Management Systems

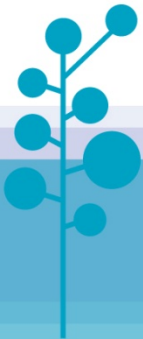


Ministry of Economic  
Development   
Manatū Ōhanga

# Una mirada más de cerca

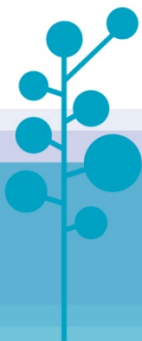
Una investigación gubernamental (2007) del sector manufacturero encontró que:

- Existe una declinación relativa en la industria manufacturera como participación del PGB, aunque muestra crecimiento en el número de empresas, resultados y empleo.
- Se requiere que los neozelandeses capitalicen en oportunidades comerciales globales
- Medidas que se requirieren para apoyar la productividad



# Iniciativas de políticas amplias para apoyar a la industria/a los negocios

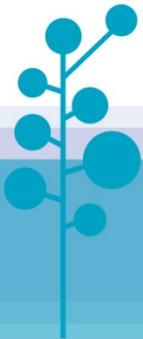
- Reforma tributaria
- Reforma normativa
- Reforma laboral
- Capacitación para dueños de empresas
- Apoyo dirigido para la capacitación en la industria.
- Aumento del gasto para redes con ancho de banda rápido



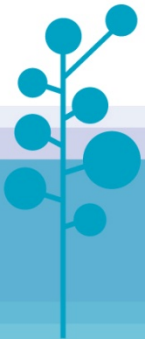
# Asistencia Dirigida

Lograr altos niveles de crecimiento en las empresas exportadoras y en importantes cadenas de abastecimiento.

- Manufacturing Plus
- Lean Programme
- Better By Design
- Beachheads
- Incubator Support Programmes
- International Growth Fund
- Assistance with accessing capital – both domestic and FDI
- R&D tax credits
- Escalator Service
- NZVIF Seed Co-Investment and Venture Capital Funds



# Estudio de caso - Hunza

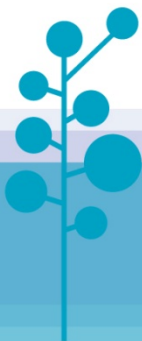


# Lo bien que ha funcionado el concepto “magro”

Apoyamos las iniciativas de manufactura “magras” en NZ

Se concluye que las empresas que habían postulado al enfoque “magro” habían logrado lo siguiente:

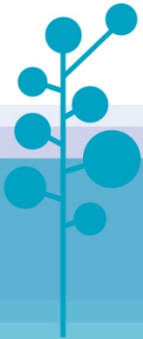
- Mejoría significativa en los ahorros y en el rendimiento
- Mejoría en las comunicaciones y en las relaciones laborales.



# A la directiva le importa la productividad

Investigación descubre aspectos claves:

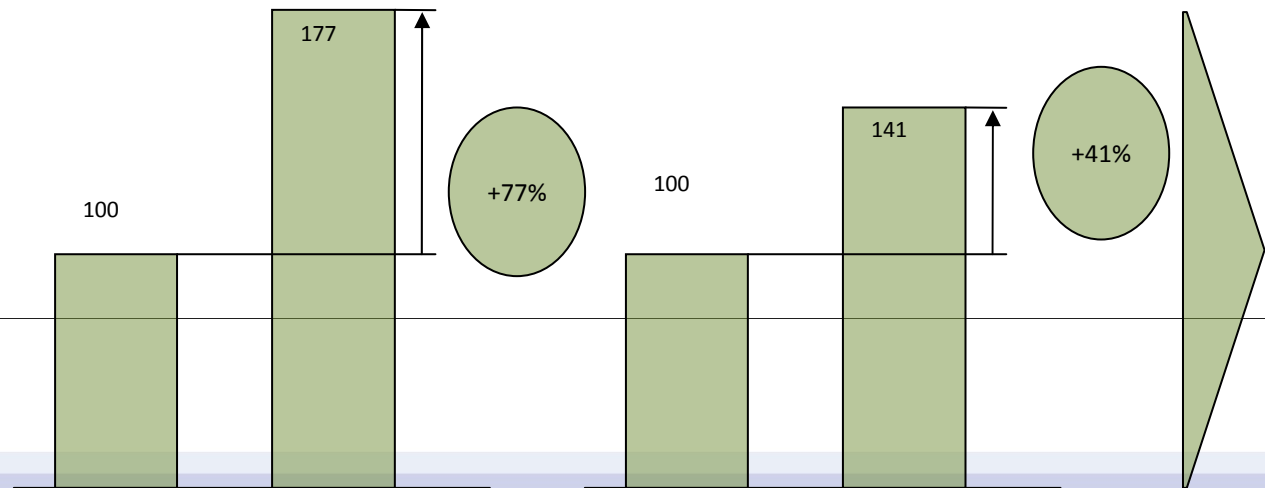
- Que la calidad de la gestión deja un impacto significativo sobre el rendimiento.
- Los gerentes de NZ son considerados dentro del “promedio” según los estándares internacionales.
- Son 3 dimensiones las que se miden: gestión de la empresa, rendimiento comercial y gestión del personal.
- Fueron satisfactorias las operaciones y rendimiento operativos.
- La gestión del personal fue el área más débil en el área de asuntos de gestión (2009)



# Mejoramiento de las Prácticas y su impacto sobre el capital y la mano de obra.

Capital-Management Practice  
Equivalency %

Labour-Management Practice  
Equivalency %



Contribution of management practice to the firms productive output is equivalent to large increases in existing labour or capital

Base level of Capital and Management Practice Score at '25<sup>th</sup> percentile'

Level of Capital to achieve an equivalent level of firm output if Management Practice Score increased from the 25<sup>th</sup> to the 75<sup>th</sup> percentile

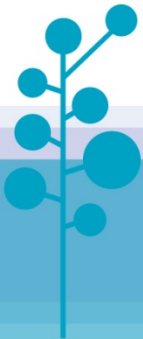
Base level of Labour and Management Practice Score of '25<sup>th</sup> percentile'

Level of Labour to achieve an equivalent level of firm output if Management Practice Score increased from the 25<sup>th</sup> to the 75<sup>th</sup> percentile

# Visión de futuro

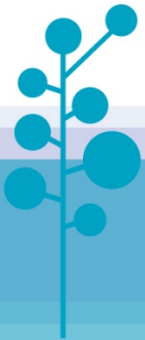
Apoyo tanto al alto crecimiento como a la PYMEy por medio de:

- Mantenimiento de los programas dirigidos a la industria manufacturera
- Aumento de becas para Investigación y Desarrollo
- Apoyo a la transferencia tecnológica desde organizaciones investigadoras a las empresas y a la comercialización
- Programas de Capacitación para la Gestión
- Grupo de Manufacturero de Alto Valor (privado-gobierno)



# Desafío

- El gobierno desea aumentar las exportaciones del 30% del PGB al 40% y obtener paridad de ingresos con Australia al año 2025
- Se cambia el enfoque de la actividad económica la que se concentrará en la inversión productiva, ahorro y exportación

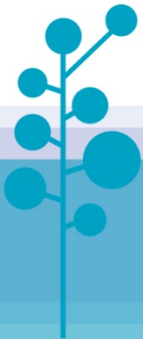


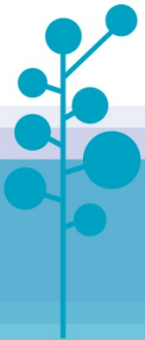
# Conclusión

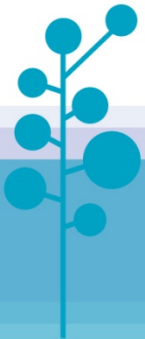
Nueva Zelanda está lejos de sus mercados y las empresas manufactureras que desean crecer enfrentan un doble desafío el de la distancia y el de la escala.

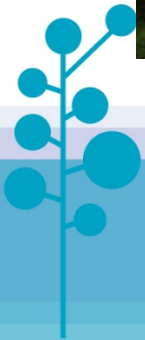
La productividad es un desafío permanente dentro de este medio.

Las empresas, organizaciones comerciales, y gobiernos todos juegan un rol vital en la superación de estos desafíos.



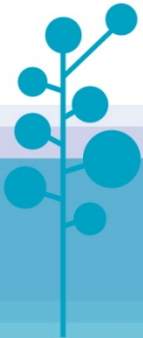








100% NEW ZEALAND



Ministry of Economic  
Development



Manatū Ōhanga