



# **EMPRENDIMIENTO CON VIENTO EN CONTRA: UNA GRAN OPORTUNIDAD**

**Hernán Cheyre**  
**Vicepresidente Ejecutivo CORFO**  
**Julio 2010**







## 27F: EFECTOS ECONÓMICOS DEL TERREMOTO

### PRINCIPALES EFECTOS

**A costo de reposición, la destrucción de capital físico se estima en US\$ 21.000 millones; esto es 3 a 5% del stock de capital**

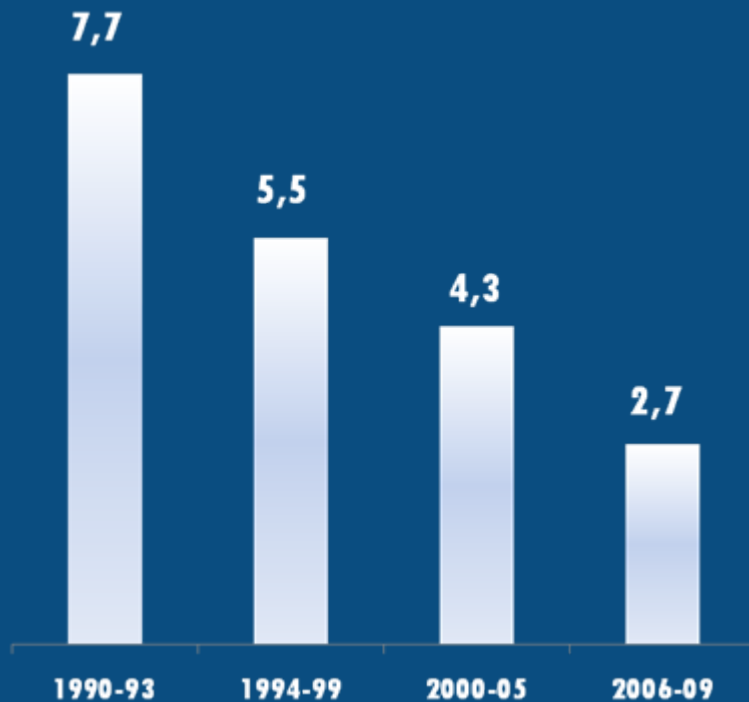
**El impacto en nuestra capacidad productiva o PIB potencial se verá afectada entre 1% y 1.5%**

**El terremoto no compromete nuestra capacidad de crecimiento, ya que previo al 27F existía una brecha de capacidad ociosa estimada en alrededor de 4,5% del PIB**

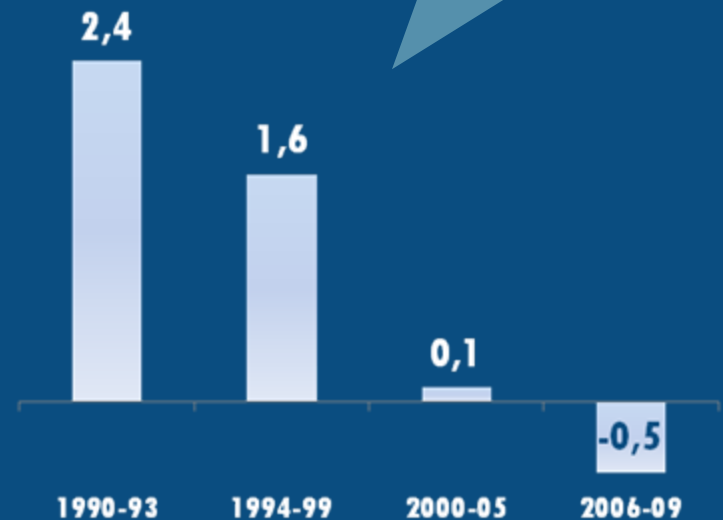
**Sigue vigente nuestro objetivo de cruzar el umbral del desarrollo el 2018**

# ¿EN QUÉ PIE ESTA LA ECONOMIA CHILENA?

Deterioro en la capacidad de crecimiento ...



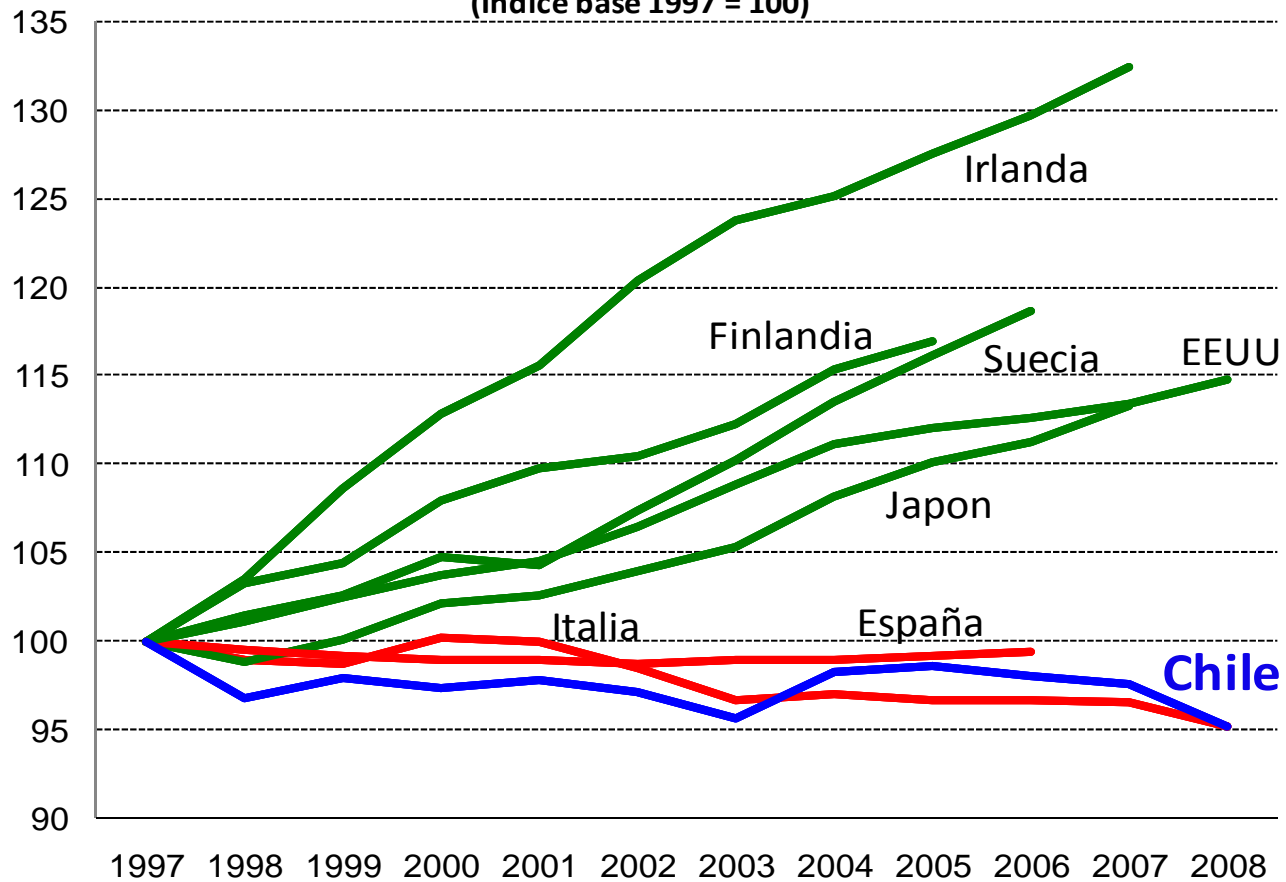
... y se ha producido un estancamiento de las ganancias de productividad



# LA PRODUCTIVIDAD TOTAL DE LOS FACTORES HA CAÍDO

## Evolución de la Productividad Total de Factores

(Indice base 1997 = 100)



# ¿QUE SE REQUIERE PARA LOGRAR UNA NUEVA ERA DE ORO?

<b>PRINCIPALES PALANCAS</b>
<b>Aumentar la tasa de inversión</b>
<b>Fomentar el emprendimiento</b>
<b>Mayor eficiencia en el funcionamiento del aparato estatal</b>
<b>Apoyo a la innovación</b>
<b>Mejor funcionamiento del mercado de capitales</b>
<b>Adaptabilidad laboral</b> <b>Protección de los derechos de los trabajadores</b>

# METAS AMBICIOSAS PERO ALCANZABLES (2010-2014)



## PRINCIPALES METAS

**Fortalecer capacidad de crecimiento económico (6% promedio anual)**

**Creación de 200 mil nuevos empleos por año**

**Aumentar tasa de inversión a 28% del PIB**

**Generar 100 mil nuevos emprendimientos en el período**

**Incrementar inversión en I+D**

**Cruzar el umbral del desarrollo en el transcurso de esta década**



## **PROMOVER EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN CON UNA PERSPECTIVA QUE MIRE AL MUNDO...**

**... como el mercado objetivo final de los bienes que producimos o de los servicios que podemos proveer, y no se reduzca a un reducido ámbito local o regional, que condena de antemano las iniciativas a desenvolverse en una escala que en muchos casos apenas supera el nivel de subsistencia.**

# CAMBIO CULTURAL: CHILE, POLO GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO

## PRINCIPALES DESAFIOS

**Queremos ver a Chile como una plataforma de desarrollo y emprendimiento y atraer así a los más talentosos**

**Ambicioso plan de atracción a Chile de emprendedores de todo el mundo, con un piloto inicial con Silicon Valley**

**Promover las herramientas necesarias para que nuestra fuerza laboral se desempeñe con éxito en la arena global: inglés y tecnologías de la información**

**La investigación científica debe ser apoyada, principalmente, mediante becas de postgrado**

**Nuestra tarea es hacer de Chile una tierra de oportunidades, un polo de talento internacional y de emprendimiento global**

# IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO

## ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS HOY

**POSITIVO:** Encuestas revelan alta valoración de la carrera empresarial (Global Entrepreneurship Monitor)

**NEGATIVO:** Emprendimiento encuentra obstáculos:  
- Barreras de entrada (competitivas y regulatorias)  
- Impuestos que gravan inversión y ahorro  
- Insuficiente acceso al financiamiento de empresas nacientes

## BANCO MUNDIAL: FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS

	Cambio en el Ranking	N° Reformas 2008/2009
Colombia	12	8
Perú	9	6
Chile	-9	0



## **MISIÓN CORFO:**

**Fomentar el emprendimiento y la innovación para mejorar la productividad de Chile, y alcanzar posiciones de liderazgo mundial en materia de competitividad.**

# LÍNEAS DE ACCIÓN CORFO



# PROGRAMA RECONSTRUCCION CORFO

20.000  
Empresas  
Apoyadas  
entre CORFO  
y FOGAPE

APOYO A SERCOTEC  
POR US\$40 MM  
(5.000 MICROEMP.)



MIPYMES  
AFECTADAS POR  
TERREMOTO

APORTE A LAS SGR  
US\$20 MM  
(1.000 PYMES)

PROGRAMA DE  
INNOVACIÓN EN  
ZONAS AFECTADAS  
\$2.000 MM

PROGRAMAS DE  
FOMENTO  
\$4.500 MM

# CORFO POTENCIA LA GESTIÓN Y REDES DEL EMPRENDEDOR



## PRINCIPALES ASPECTOS

**Contribuir al desarrollo de las empresas promoviendo mejoras integrales a su gestión y el fortalecimiento de redes productivas;**

**Mejorar los procesos y canales de intermediación, logrando reducir costos y tiempos;**

**Focalizar la asignación de los recursos en empresas nacionales de menor tamaño (PYME);**

# CORFO POTENCIA EL EMPRENDIMIENTO



# CORFO FACILITA EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS MIPYMES



## PRINCIPALES INSTRUMENTOS

**Líneas de Financiamiento para Microempresas orientado a Instituciones Financieras No Bancarias**

**Incrementar el uso de Fondos de Garantía**

**Apoyo a las SGR**

**Apoyo a los Fondos de Inversión en la etapa temprana de emprendimiento**

# INNOVACIÓN PARA CREAR VALOR

## PRINCIPALES ASPECTOS

**Verdadero test del éxito para la estrategia de innovación es que las empresas lleguen, se validen y valoricen en las bolsas**

**META: Llevar al menos una empresa tecnológica nacida en Chile al NASDAQ y bolsas nacionales**

### **ISRAEL:**

- 15 años atrás echó a andar 10 fondos de capital de riesgo de US\$20 millones cada uno**
- Tardó dos años en llevar su primera empresa al NASDAQ**
- Hoy es el segundo país extranjero con la mayor cantidad de empresas listadas en el NASDAQ: 77 en total**
- Maneja una industria de capital de riesgo de US\$10.000 MM.**

# FINANCIAMIENTO PARA LA INNOVACIÓN

## PRINCIPALES DESAFIOS

**Hay que seguir desarrollando la industria de capital de riesgo. Nos interesa que el beneficio y el riesgo de los proyectos sean compartidos con los agentes privados**

**Reforma de mercado de capitales (MKB): Desarrollar el mercado de instrumentos de alto rendimiento y Nueva Ley de Fondos de Inversión que crea incentivos a la innovación y al capital de riesgo**

# AGENDA PRO INNOVACIÓN: MÁS ESPACIO PARA EL SECTOR PRIVADO

## PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

**Fortalecer estímulo tributario para I+D**

**Apoyo estatal en etapas donde falta profundidad del mercado**

# EJES DE CAMBIO EN PROGRAMAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

## PRINCIPALES ASPECTOS

**Orientar productos y servicios hacia las necesidades de los emprendedores e innovadores de Chile;**

**Mejorar propuesta de valor de CORFO e Intermediarios;**

**Mejorar tiempos de atención;**

**Reducir y simplificar la parrilla de instrumentos;**

**Orientar recursos hacia iniciativas y proyectos que generen alto valor económico, impacto social o que aceleren significativamente el desarrollo de empresas y proyectos;**

**Fortalecer acciones hacia el Emprendimiento Innovador;**

**Aumentar la introducción de innovación en las empresas;**

**Desarrollo de métricas de resultado e impactos**

## **NUESTRO COMPROMISO:**

**Fortalecer el sistema de apoyo al emprendimiento y la innovación  
para multiplicar las oportunidades de crecimiento y desarrollo**





[www.corfo.cl](http://www.corfo.cl)



GOBIERNO DE  
**CHILE**