

# “RSE: una oportunidad de crecimiento de la cual hay que ocuparse”

Enapyme 2006  
RSE-Estrategia aplicable a la Mediana Empresa  
B. Baranda



**¿Qué le corresponde hacer a la empresa?**

**¿Qué sucede con las personas y la empresa que se involucran?**

→ ¿Qué le corresponde hacer a la empresa?

**RSE:** hacer bien su negocio  
hacer bien el “cómo” y “con quienes”  
hacer bien el “vínculo” con la comunidad

→ ¿Qué pasa hoy en Chile?, ¿en dónde tenemos oportunidades de ser mejores y aportar como empresas?

Desigualdades:

Ingresos económicos  
Oportunidades educacionales  
Bienes y servicios

Desintegración :  
Existencial

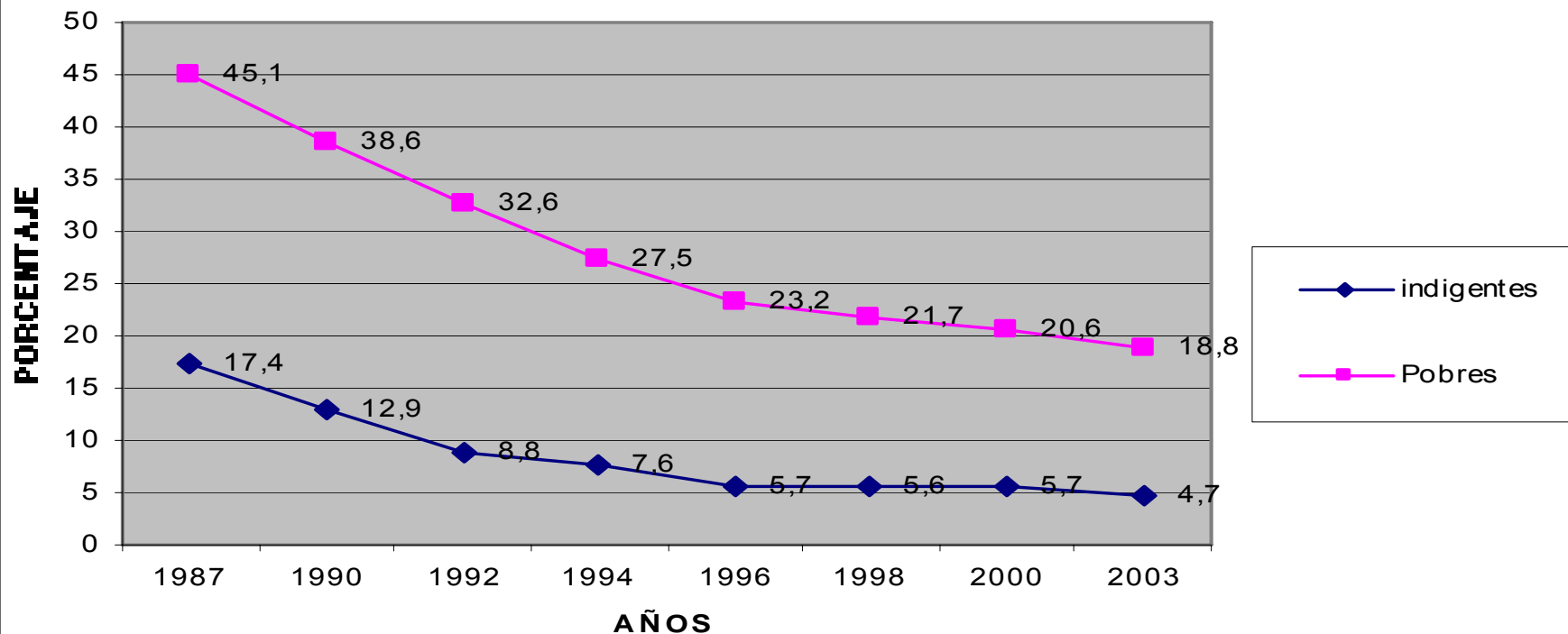
Materialismo + hedonismo  
Individualismo + relativismo  
Impulsividad + indiferencia

“... los pobres son aquellos que porque no han tenido oportunidades de desarrollar sus capacidades naturales no pueden salir de la pobreza...”

(Amartya Sen, 1999)

# Evolución de la incidencia de la población y de la indigencia (porcentaje de la población)\*

Evolución de la Incidencia de la Pobreza  
1987 - 2003



\*Se excluye al servicio doméstico puertas adentro y su núcleo familiar

Fuente: CASEN - MIDEPLAN

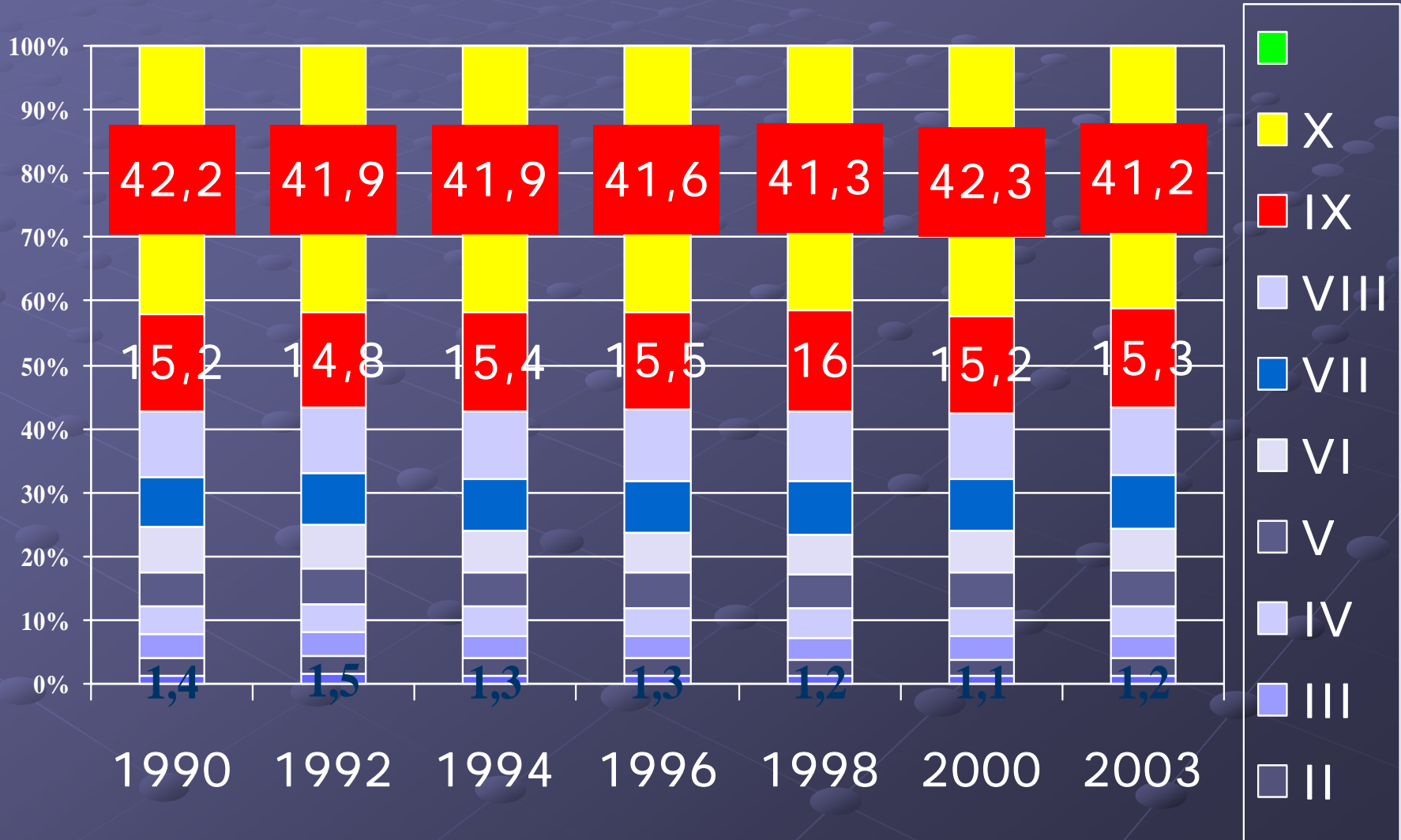
# INDIGENCIA Y POBREZA A NIVEL NACIONAL

REGIONES	INDIGENTE	POBRE NO INDIGENTE
I	3,3	15,2
II	3,4	8,0
III	7,7	16,6
IV	5,4	16,3
V	4,6	14,7
VI	4,0	14,9
VII	5,6	17,5
VIII	8,4	19,5
IX	8,9	20,1
X	4,7	16,9
XI	4,5	9,8
XII	2,4	9,6
RM	3,0	10,5
<b>NACIONAL</b>	<b>4,7</b>	<b>14,1</b>

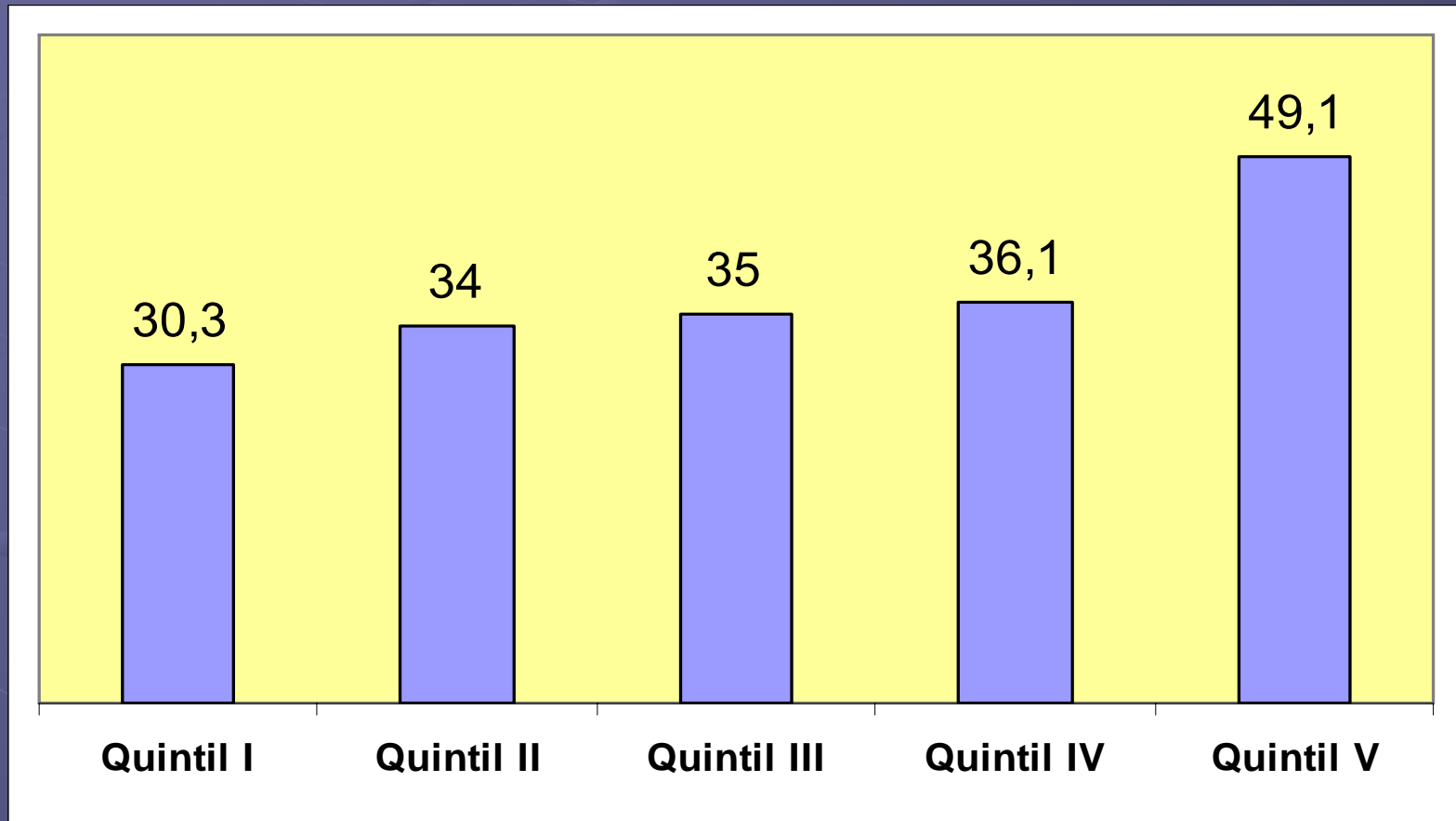
Fuente: Encuesta CASEN Año 2003

**CIFRAS EN ROJO SOBRE PROMEDIO NACIONAL**

# Evolución de la distribución del ingreso según decil de ingreso autónomo per cápita 1990 – 2003 (%)

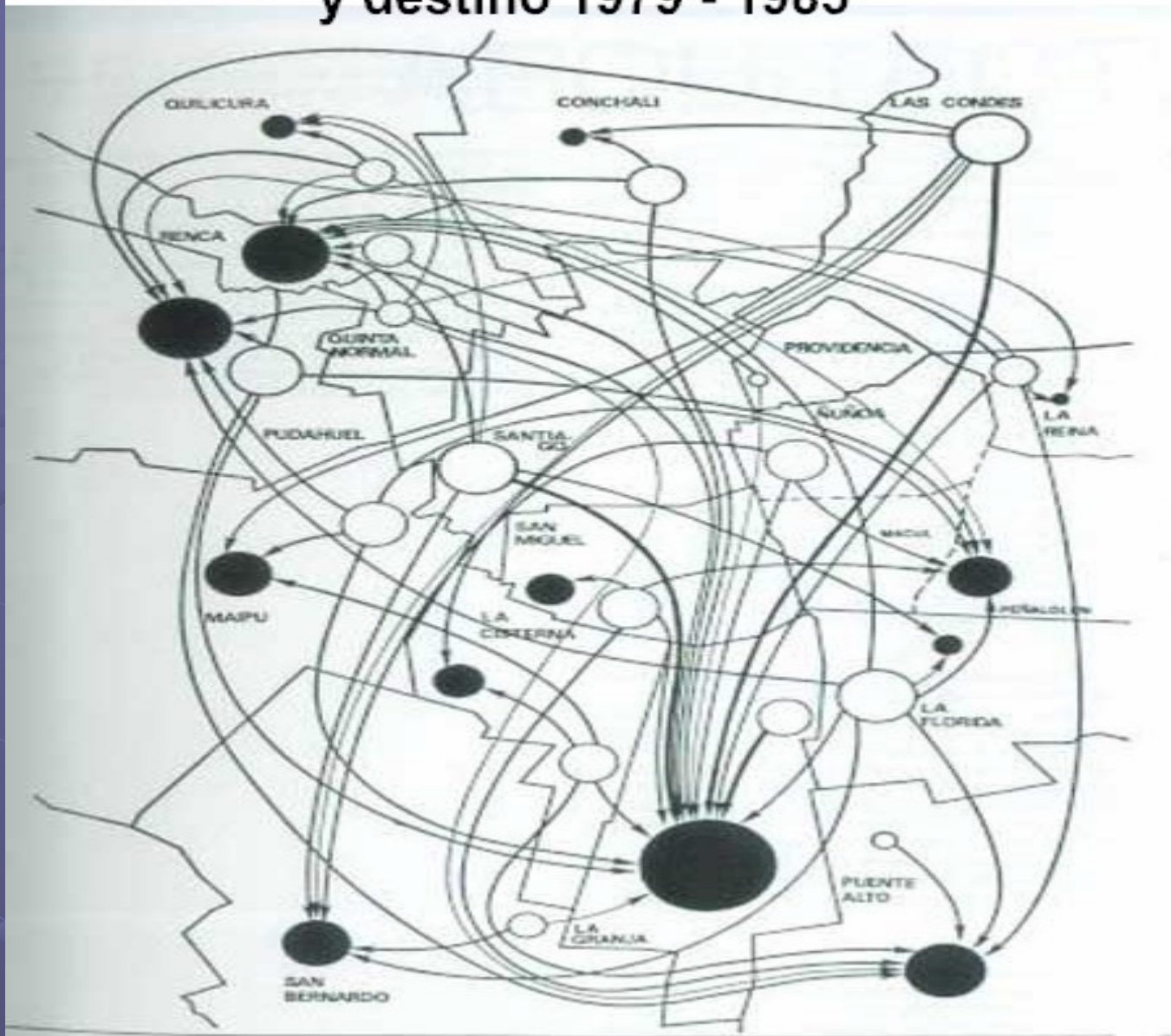


# Los que más necesitan reciben menos educación preescolar





# Erradicación de pobladores de campamentos del área metropolitana, por comuna de origen y destino 1979 - 1985



Erradicación de poblaciones



Recepción de pobladores

# ¿Cómo la empresa puede vincularse con la comunidad? **(interlocutores válidos)**

- Conocer y acercarse a la comunidad antes de actuar;
- Preguntar qué espera la comunidad de la empresa y como ella misma puede involucrarse;
- Averiguar con la comunidad y las autoridades locales acerca de las necesidades más urgentes en las que la empresa pueda aportar desde sus propios recursos.

# ¿Con quienes se puede asociar la empresa para actuar ? **(operadores confiables)**

- **Organizaciones comunitarias**
- **Organizaciones sin fines de lucro**
- **Organizaciones municipales**

# **Caminos para ejecutar la tarea:**

- **Tiempo/servicio**
- **Talento/habilidades**
- **Recursos materiales**

# **Instrumentos exitosos:**

- **Voluntariado corporativo**
- **Apadrinamiento de obras**
- **Facilitación de obras y programas sociales**
- **Conducción de obras sociales**
- **Programa desayunos**

**¿Qué sucede con las personas de la empresa que se involucran en la RSE?**

**¿Por qué servir?**

**Somos creados por Dios para “amar y servir”**

- **Naturaleza social del ser humano**
- **Realización personal junto a otros**

**Espacio de trabajo = Espacio Humanizador**

**Experiencia de equipo y servicio**



**Trabajar "con otros" y "para otros"**

**Actitudes a tener en cuenta:**

- **Respeto y preocupación mutua: Sentido del trabajo**
- **Responsabilidad individual y colectiva: Sentido de cooperación**
- **Búsqueda de la excelencia: sentido de realización**
- **Cercanía con las personas: sentido de justicia**

# **Aprendizajes alcanzados por las personas y las empresas que las enriquecen:**

- Desarrollo de la empatía**
- Desarrollo del servicio**
- Desarrollo de la gratuidad**
- Desarrollo de la integración social**

El que se da, crece. Pero no hay  
que darse a cualquiera, ni por  
cualquier motivo. Sino a lo que  
vale verdaderamente la pena. Al  
pobre en la desgracia. A esa  
población en la miseria. A la  
verdad, a la justicia...  
A toda causa grande”

P. Alberto Hurtado

