


INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN LA PYME

MARCOS LIMA A.



Vivimos en un mundo post
moderno , donde todo es posible
.....pero nada es seguro

Vaclav Havel

The background is a grayscale aerial photograph of a coastline, showing the ocean on the left and a landmass on the right. A white horizontal line is positioned near the top of the image. In the top right corner, there is a white graphic consisting of two concentric circles with a crosshair. A blue rounded rectangular bar is centered horizontally across the middle of the image, containing the text 'LAS DEFINICIONES INICIALES' in white capital letters.

LAS DEFINICIONES INICIALES

□ Innovación :

Es la habilidad para gestionar el conocimiento creativamente , en respuesta a demandas articuladas del mercado

Permite a las empresas desarrollar nuevos productos o mejorarlos, reducciones de costos y/o mejoras de calidad, ahorros y utilidades. Cuando son innovaciones más radicales , se pueden crear nuevos negocios y aún nuevas industrias

La capacidad para innovar de las empresas está determinada por las propias capacidades y también por la capacidad para adaptar y aplicar conocimientos producidos en cualquier lugar.



❑ Indicadores de Innovación :

Indicadores de productividad : A veces sobrevalora el impacto de la innovación ya que incorpora el efecto de la inversión de capital

Patentes : También puede tener errores ya que no siempre las patentes corresponden a innovaciones exitosas

Gasto en Investigación y desarrollo : No siempre todo es productivo

Gasto en Capital de riesgo : Muestra indirectamente el resultado de la innovación en la creación de nuevas empresas



❑ Emprendedores (entrepreneurs)

Son agentes de crecimiento y cambio en una economía de mercado y su presencia puede acelerar la generación, diseminación y aplicación de ideas innovadoras.

Al hacerlo, ellos no sólo aseguran que habrá un uso eficiente de los recursos , sino también expanden los límites de la actividad económica





¿CHILE ES EMPRENDEDOR ?

¿Qué es un emprendedor para el GEM?

- Alguien que en los últimos 12 meses ha estado movilizandorecursos para la creación de un nuevo negocio, en el cual participa en la propiedad y que aún no completa tres meses pagando sueldos

– EMPRESAS NACIENTES

O bien...

- Alguien que administra y participa de una empresa operativa que tiene menos de 42 meses de vida

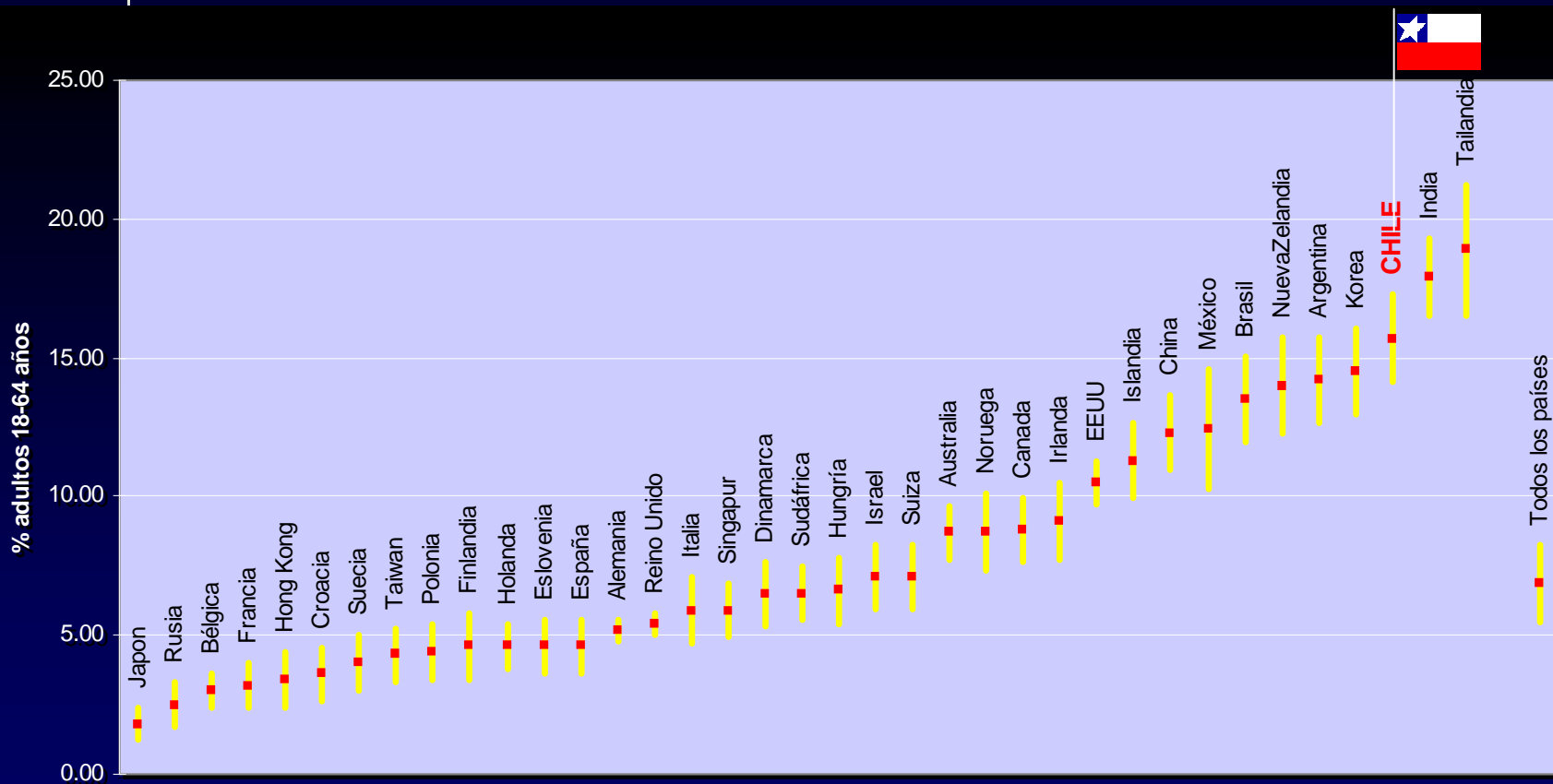
– EMPRESAS NUEVAS

- (El 5% está en ambas categorías, pero sólo se cuenta una vez)

Chile ¿país emprendedor?



Chile es uno de los países más emprendedores del mundo





¿Qué significa esto?

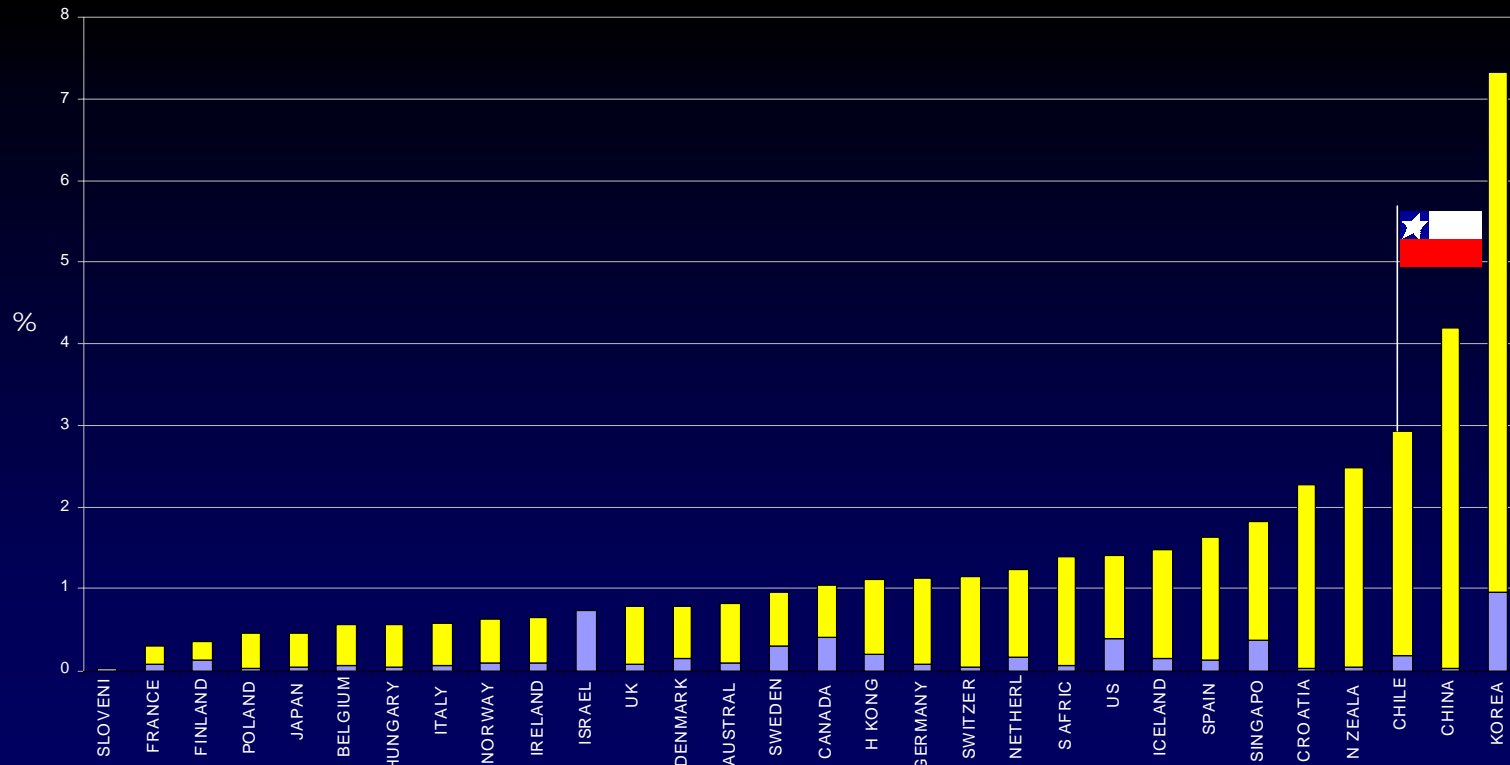
- Uno de cada 6 chilenos (entre 18 y 64 años) está participando en actividades emprendedoras
- Hay casi 1.5 millones de emprendedores
 - (El 15,7% de una fuerza laboral de 9.388.000 personas)
- Tenemos más emprendedores en números absolutos que países como Japón, Francia o España

Chile ¿país emprendedor?



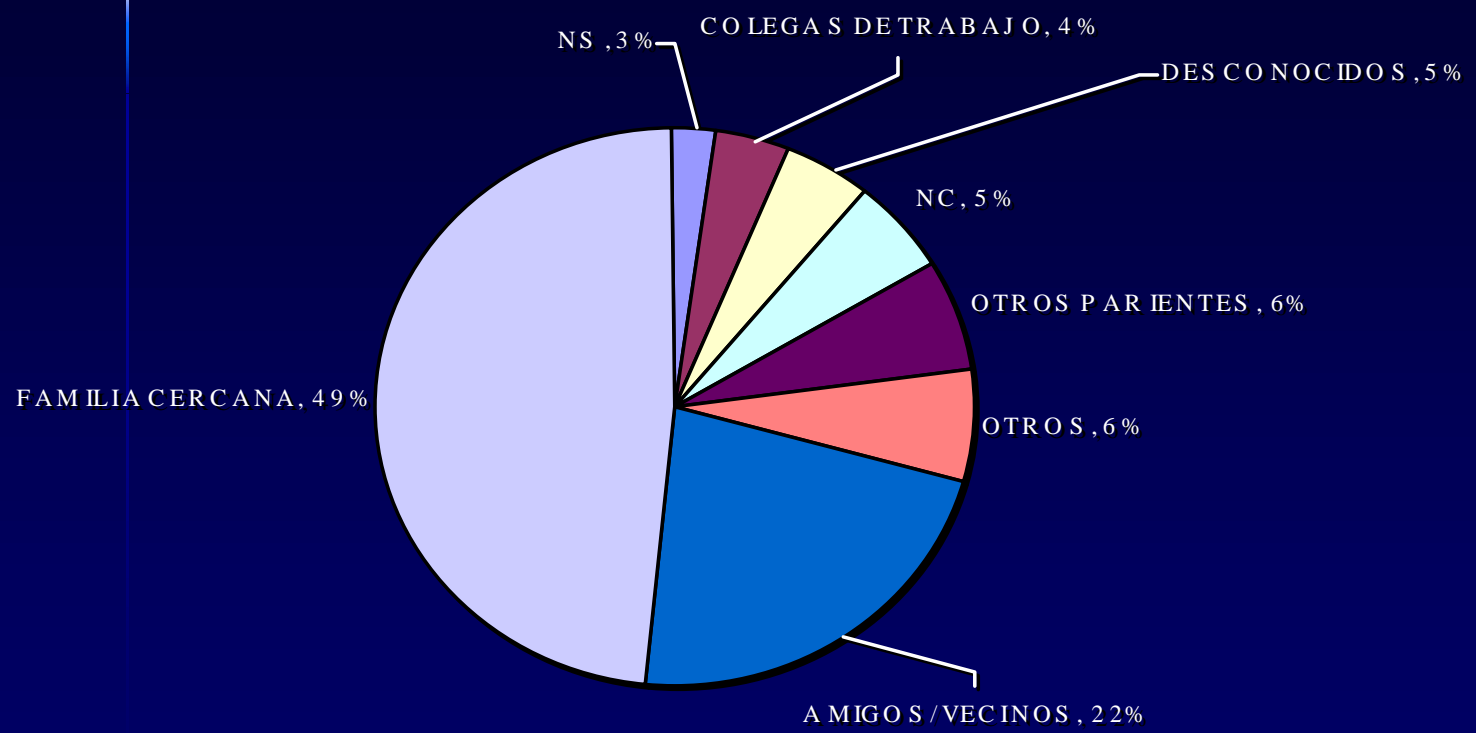
2

Inversiones Totales en Capital de Riesgo (% del PIB)





¿A quién le aportan recursos?





UNA DISTINCIÓN FUNDAMENTAL

De la Pyme a empresa emergente
(gacelas)




Entrepreneurial Growth Companies Transform Change into Opportunity

- Jobs! 5-10% of U.S. firms (“EGCs”) create 2/3 of 240,000 new jobs every month.
- Innovation. Entrepreneurs account for at least 2/3 of all technological innovation.
- Prosperity. 1/3 to 2/3 of difference in national growth rates is due to high growth companies



- Similares a la partida
 - Ambas parten pequeñas dependiendo de sus fundadores
 - Satisfacen necesidades del mercado y crean empleos
 - Parten con medios limitados
- Es un emprendedor que ve una oportunidad para construir una gran empresa .
- En vez de desarrollar una actividad que le dé bienestar e independencia económica a él y a la familia, su propósito es construir una gran empresa para el país y eventualmente el mundo.

- 
- La intención de construir un gran negocio
 - Tiende a emerger en industrias desreguladas o emergentes ; los otros en más tradicionales (servicios personales, retail, construcción)
 - Enfrentan más incertidumbre , menos modelos de negocios probados y redes de apoyo
 - Es falso que sólo sean empresas tecnológicas con mucha plata en venture capital, gerentes experimentados y una estrategia de negocios exitosa (starbucks, la piccola italia , Nuts 4 nuts)
 - **El proceso de crecimiento requiere cambios en el emprendedor y la empresa –nuevos conocimientos , nuevas actitudes , nuevos roles.**

The background of the slide is a blurred photograph of a group of people holding hands in a circle. The scene is split horizontally: the top half is white and the bottom half is red. A blue banner with rounded ends is centered over the image, containing the text 'LOS OBSTÁCULOS'. In the top right corner, there are two concentric white circles and a white horizontal line.

LOS OBSTÁCULOS



Empresarios emprendedores hay ,
en Chile, no más de una docena;

empresarios que van a seminarios sobre el tem
hay miles de miles

Fernando Villegas
LaTercera
12/10/03



TAMAÑO DEL MERCADO CHILENO

	Población (MM)	%
Chile 2002	15	0.25
USA	285	5
Europa (*)	370	6
Corea del Sur	48	1
China	1300	21
India	1000	17
Otros	3083	50

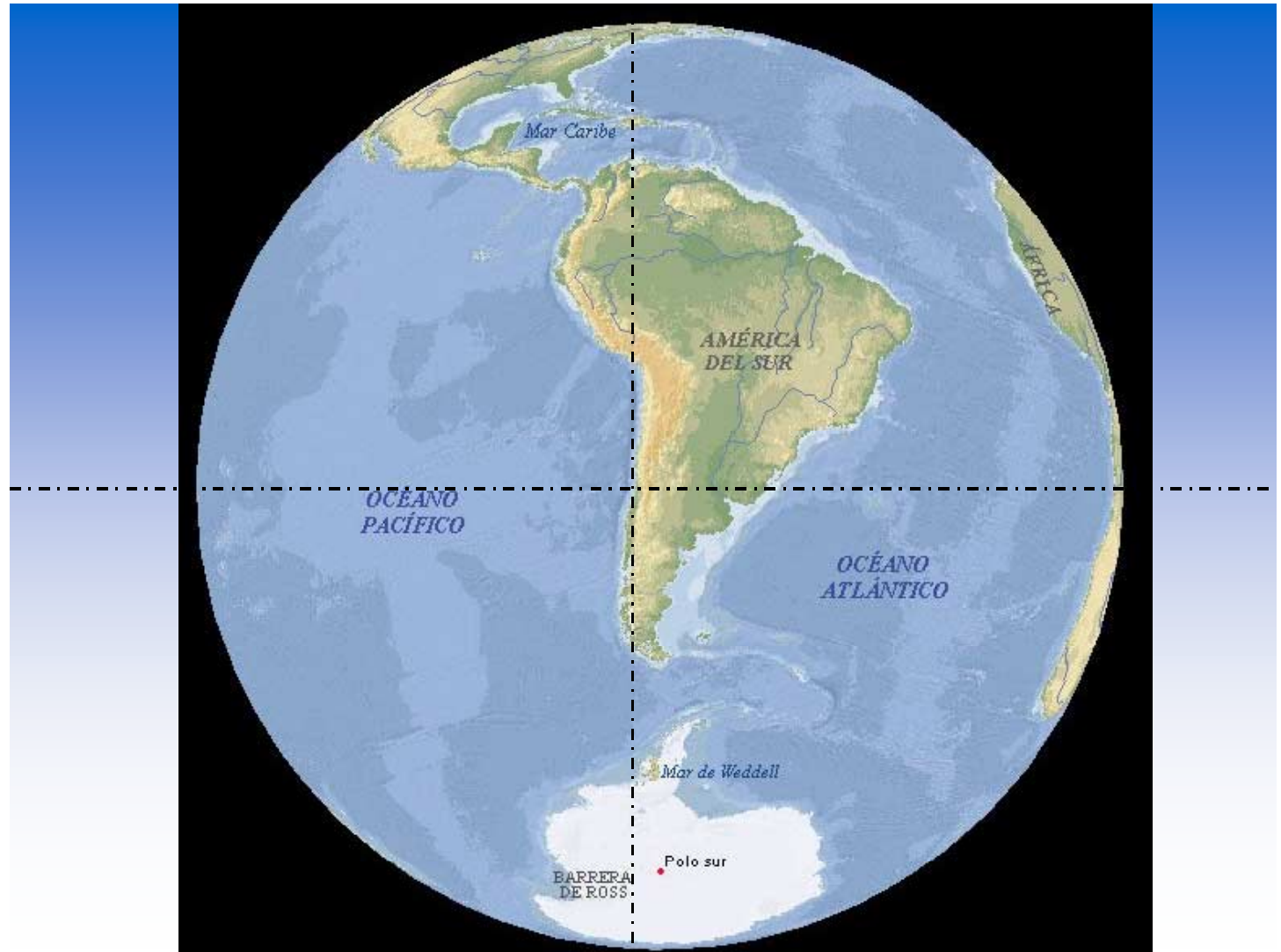
(*) Europa de los 15 países

.....los chilenos somos uno entre cuatrocientos

TAMAÑO DE LA ECONOMÍA CHILENA

	PIB (US\$ BILLONES)	PIB %
Chile 2002	66	0.21
USA	10.445	33
Europa	8.628	28
Corea del Sur	422	1
China	1200	4
India	478	2
Otros	10.061	32

....somos uno entre QUINIENTOS



¡¡ Y EN EL LADO EQUIVOCADO !!



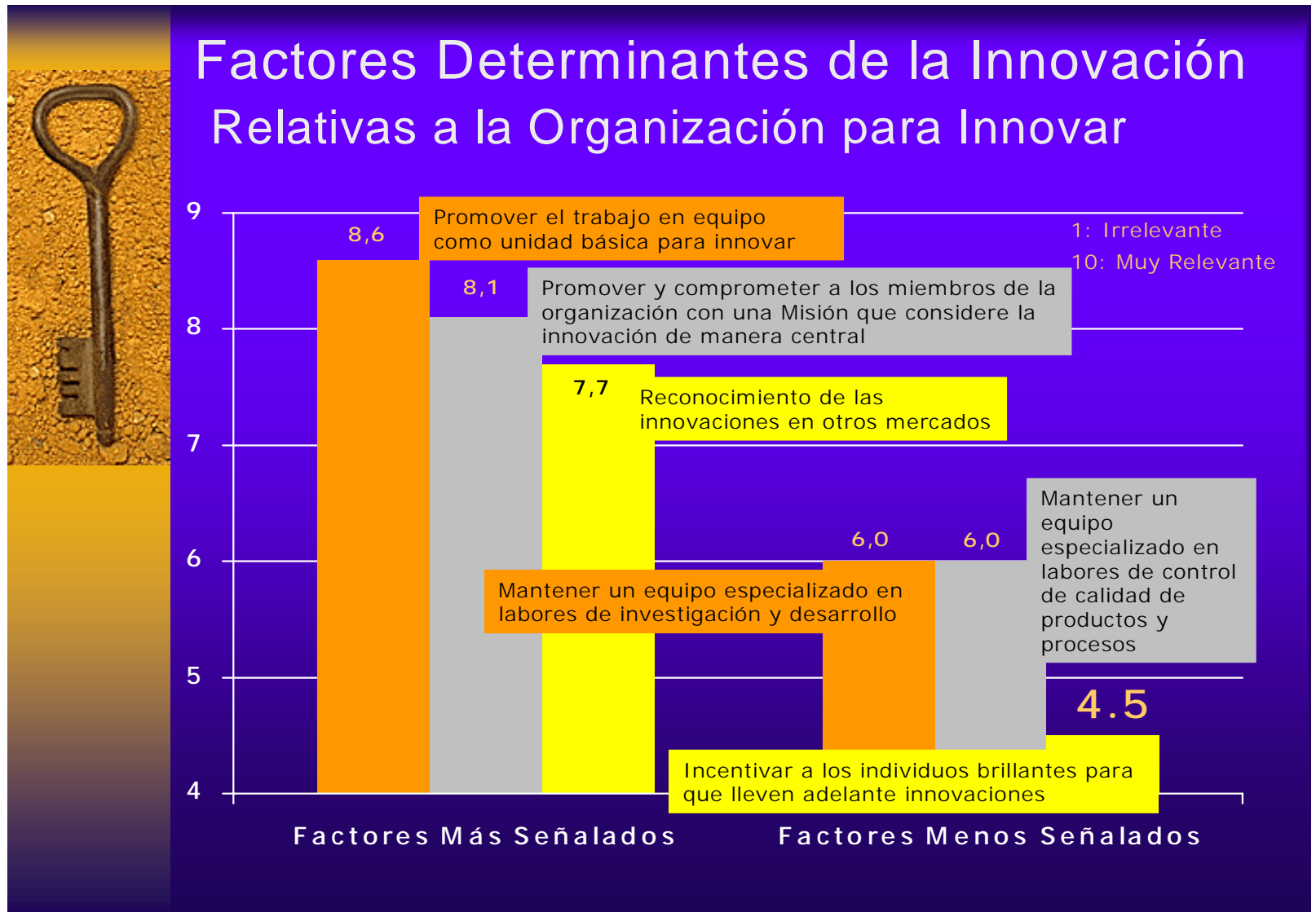
“Las naciones con altos niveles de desarrollo, donde las personas confían en el prójimo, tienen niveles de confianza interpersonal entre el 60% y el 80%. En Chile , los niveles de confianza interpersonal alcanzan al 25% ”

Estudio Mundial de Valores 2001
MORI



“Somos mezcla de español y mapuche, quizás las dos razas más individualistas de la tierra. Aquí jamás vas a poder juntar a varios exportadores de vino para algo en común. **Va contra las tendencias de la raza.”**

El lado débil de los exportadores, Cesar Barros
LA TERCERA, 20 Abril 2003



Carlos Vignolo F.

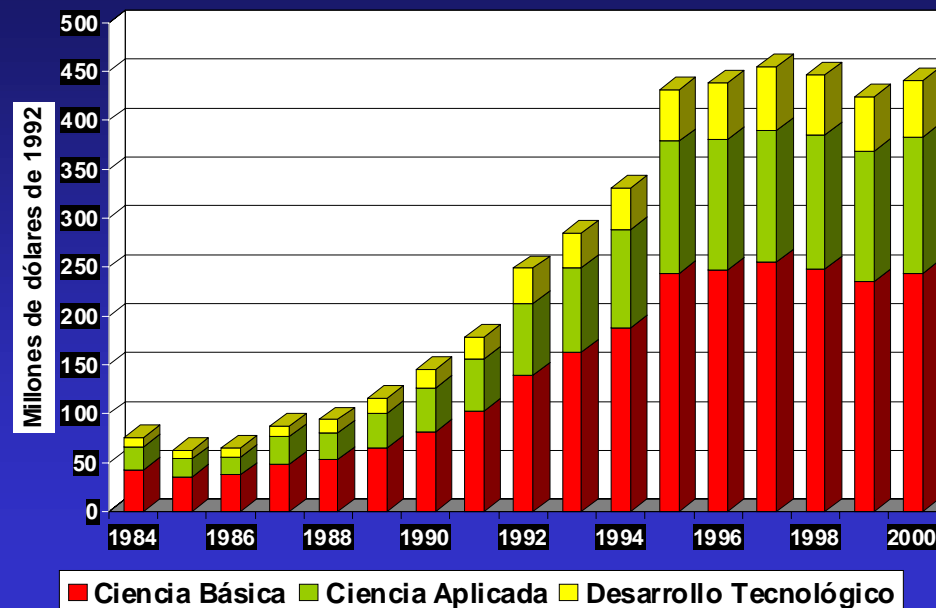
Director Programa de Habilidades Directivas

Departamento de Ingeniería Industrial Universidad De Chile

Indicadores de I&D, 1998-2001

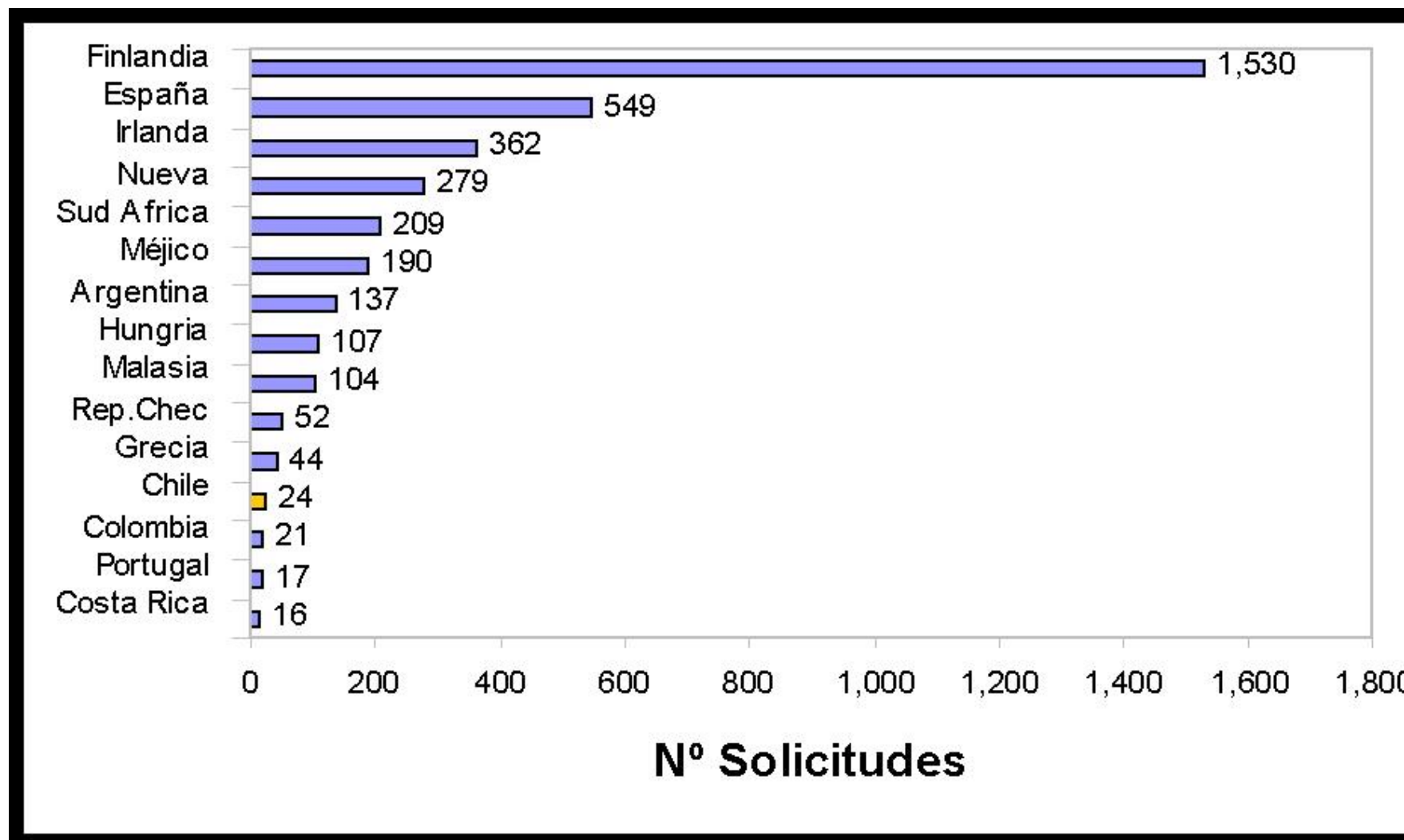
	Chile	Alemania	Japón	Canadá	EE UU	Brasil
% PIB	0,55	2,44	2,9	1,9	1,7	0,88
US\$/hab	25	590	1.200	500	950	40
% inv. Estado	64%	32%	20%	32%	27%	n.d.

Gasto en I&D



Fuente: Depto Información, CONICYT

Solicitud de patentes de invención en USA durante el 2000





Informática:

Dos tercios de chilenos usan software piratas

Estudio a nivel mundial revela un deterioro del escenario en nuestro país

ANDREA SIERRA

"La situación es mucho más dramática y negativa de lo que pensábamos".

Con estas palabras, el presidente de la Asociación de Distribuidores de Software, Marcelo Ponce, explicó los resultados de un estudio sobre la piratería de programas computacionales a nivel mundial que realizó en julio de este año International Data Corporation (IDC), y que dejó bastante mal parado a Chile.

El informe reveló que dos tercios de los computadores personales que hay en el país utilizan programas piratas, cifra que difiere por lejos de la que hasta ahora manejaban los privados, que estaban convencidos de que el uso de copias llegaba a la mitad del total de estos

ción comercial y capacitación", indicó Marcelo Ponce.

Además, si bien el porcentaje de copias en número de computadores pone a Chile en un nivel promedio entre otros países de Latinoamérica, en ventas lo deja como el tercero con mayor copia de licencias de toda la región.

Regiones complicadas

En todo caso, es Brasil el que más pierde por piratería de programas computacionales en Latinoamérica, con US\$ 519 millones al año. Lo sigue México con US\$ 369 millones y luego Chile con US\$ 68 millones.

EL BOTÍN

► LA INDUSTRIA en Chile pierde US\$ 200 millones al año.

En el mundo, las ventas de software pirateados alcanzan los US\$ 30.000 millones cada año.

Europa del Este y Latinoamérica son las zonas que tienen la más



Chile globalizado?

- 4.5 millones de chilenos ha cursado menos de 8 años de escolaridad.
- El 70% de la población mayor de 15 años no ha completado estudios básicos o medios.
- Anualmente 64.500 jóvenes de 14 a 17 años abandonan el sistema escolar.
- Sólo el 12% de la fuerza de trabajo se capacita una vez al año. Es decir en 8 años cada trabajador habrá recibido una acción de capacitación.

Fuente: SENCE 2002



La Fuerza de Trabajo en Chile no está preparada para competir



LA OPERACIÓN WORLD CLASS

PROFESIONALIZAR

PROFESIONALIZAR

PROFESIONALIZAR



3.4.1. PROPIEDAD Y GESTIÓN ESTÁN CONFUNDIDOS: LA NECESIDAD DE CAPACITACIÓN DEL DUEÑO/GERENTE	Poco Importante Desacuerdo	Promedio	Importante De Acuerdo
La empresa es fuente de trabajo y sueldo para el dueño y toda su familia	41,9%	0,0%	58,1%
La incorporación de familiares no debidamente capacitados es frecuente	61,3%	16,1%	22,6%
El profesionalismo dentro de la empresa se inhibe al mezclarse la estructura familiar con objetivos de la empresa	67,7%	6,5%	25,8%
Se valora la preparación de los empleados y la incorporación de tecnología	3,2%	12,9%	83,9%

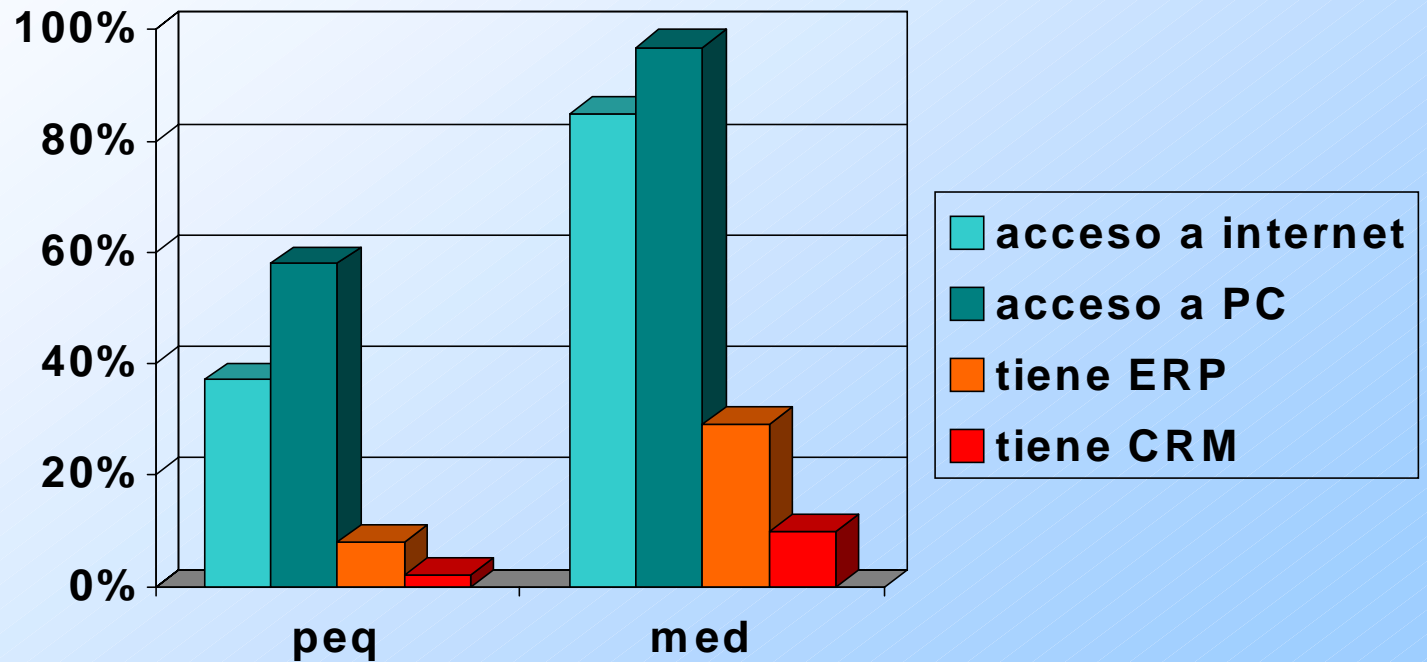
Temas relevantes para el desarrollo y competitividad de la pequeña y mediana empresa (PYME)

U Católica Dpto Ingeniería Industrial y d Sistemas



Correlación estadística entre good news y bad news

Baja absorción de TIC en pymes

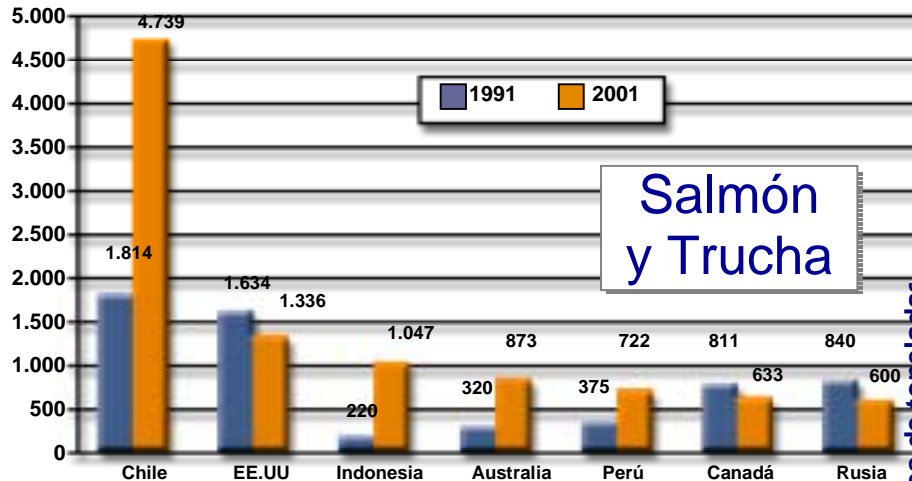


Fuente : Minecom e IDC

Conclusión: Uso muy primitivo de las TICs

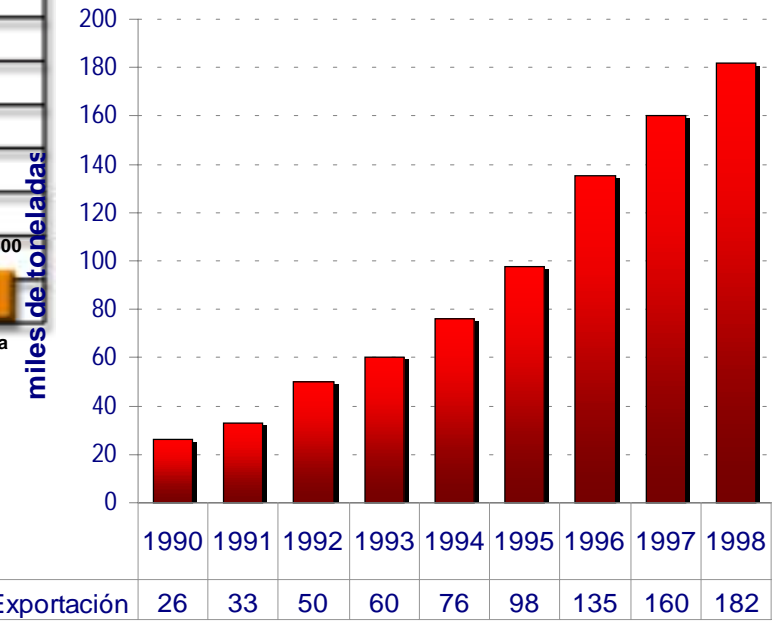
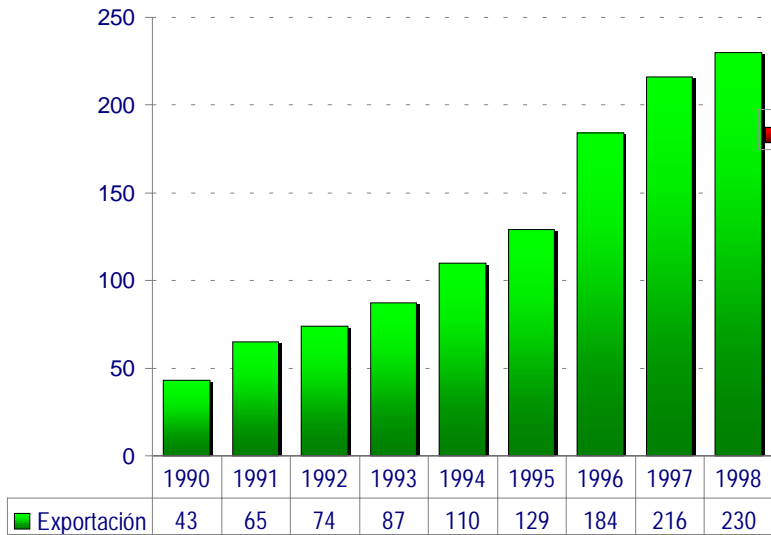
Principales Productores de Cobre 1991/2001

(miles TMF)



Vino

Millones de litros



Agroindustria
Forestal
Pesca



ADT Security
Bellsouth
3M
Microsoft
AC Nielsen
AFP Summa Bansander
Ingram Micro
Kodak
GlaxoSmithKline
Merck

3M

Transbank

Coca-Cola

Merck

Typack

VTR

Banco Security

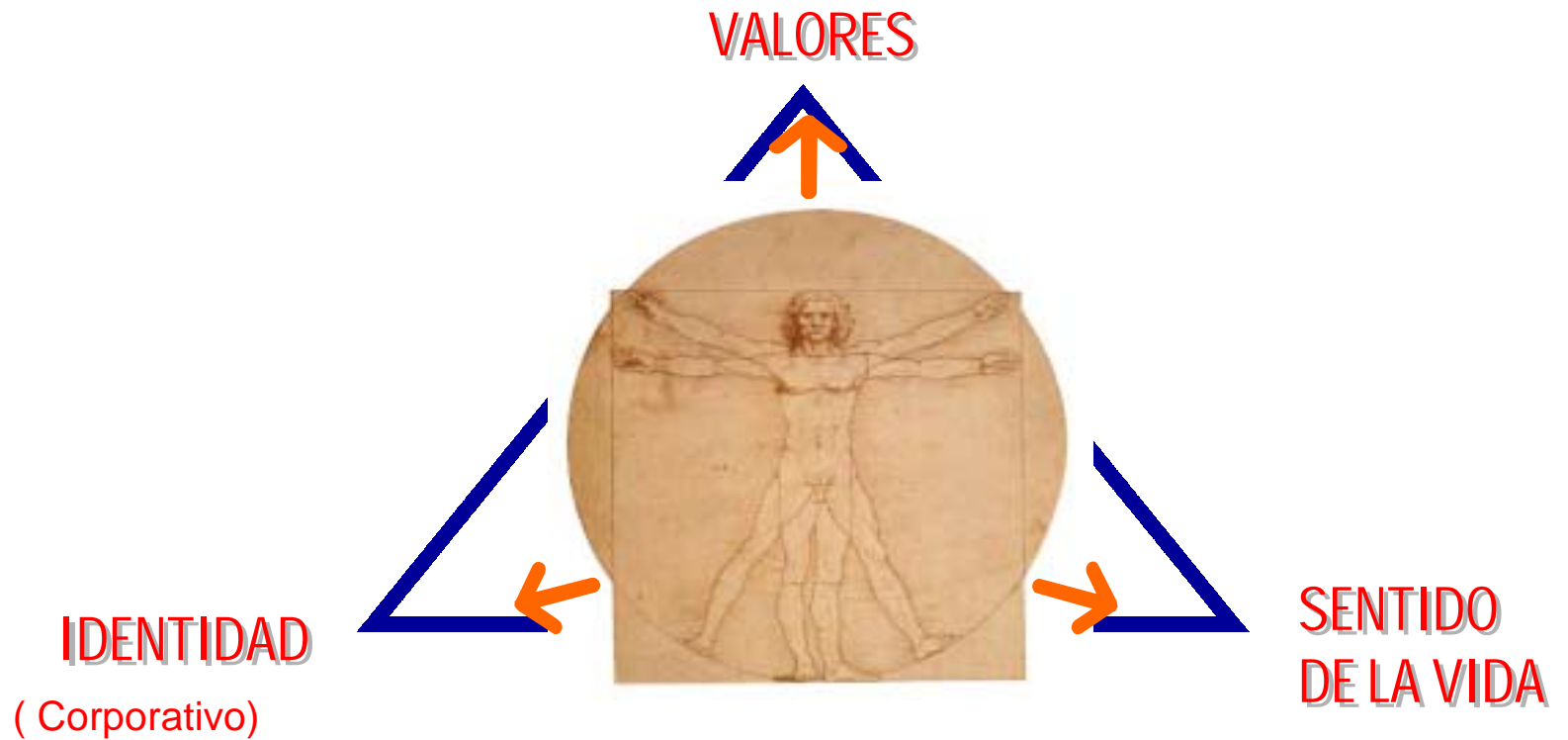
AFP SummaBansander

Procter&Gamble

Hewlett- Packard



La centralidad en la persona



An aerial photograph of a coastline, showing a dark, forested landmass on the right and a lighter, more textured area on the left. A blue rounded rectangle is centered horizontally across the image, containing white text. In the top right corner, there are two concentric white circles and a white horizontal line extending from the left edge.

A MODO DE CONCLUSIÓN

SI OTROS PUEDEN, ¿PORQUE NOSOTROS NO?

Importaciones de miel de abeja a la Gran Bretaña

CHILE PRINCIPAL IMPORTADOR

PROCEDE	CANTIDAD.	VALOR.
(Traducido del <i>Times</i> .)	Qts. m.	£
Francia.....	994	2,479
Portugal.....	560	735
Estados Unidos de América.....	4,569	5,830
Islas de las Indias Occidentales españolas.....	5,272	4,618
Chile.....	7,352	7,505
Otros países extranjeros.....	694	1,160
Total de países extranjeros.....	19,441	22,327

Fuente: Boletín SNA 1888

SI OTROS PUEDEN, ¿PORQUE NOSOTROS NO?



"Isidora Goyenechea : Innovación y Cultura"

SI OTROS PUEDEN, ¿PORQUE NOSOTROS NO?





MUCHAS GRACIAS

mlima@ing.puc.cl