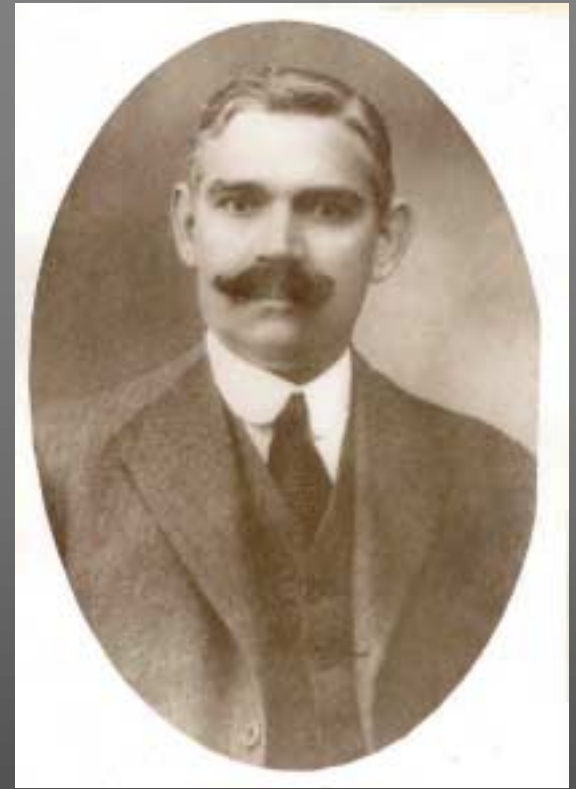


B. BOSCH S.A.

Empresarios desde 1910



Bautista Bosch, Isabel Bosch, Ariano Bianchi, Bautista Bosch, Gisela Krebs, Pablo Bosch y Enrique Bosch.

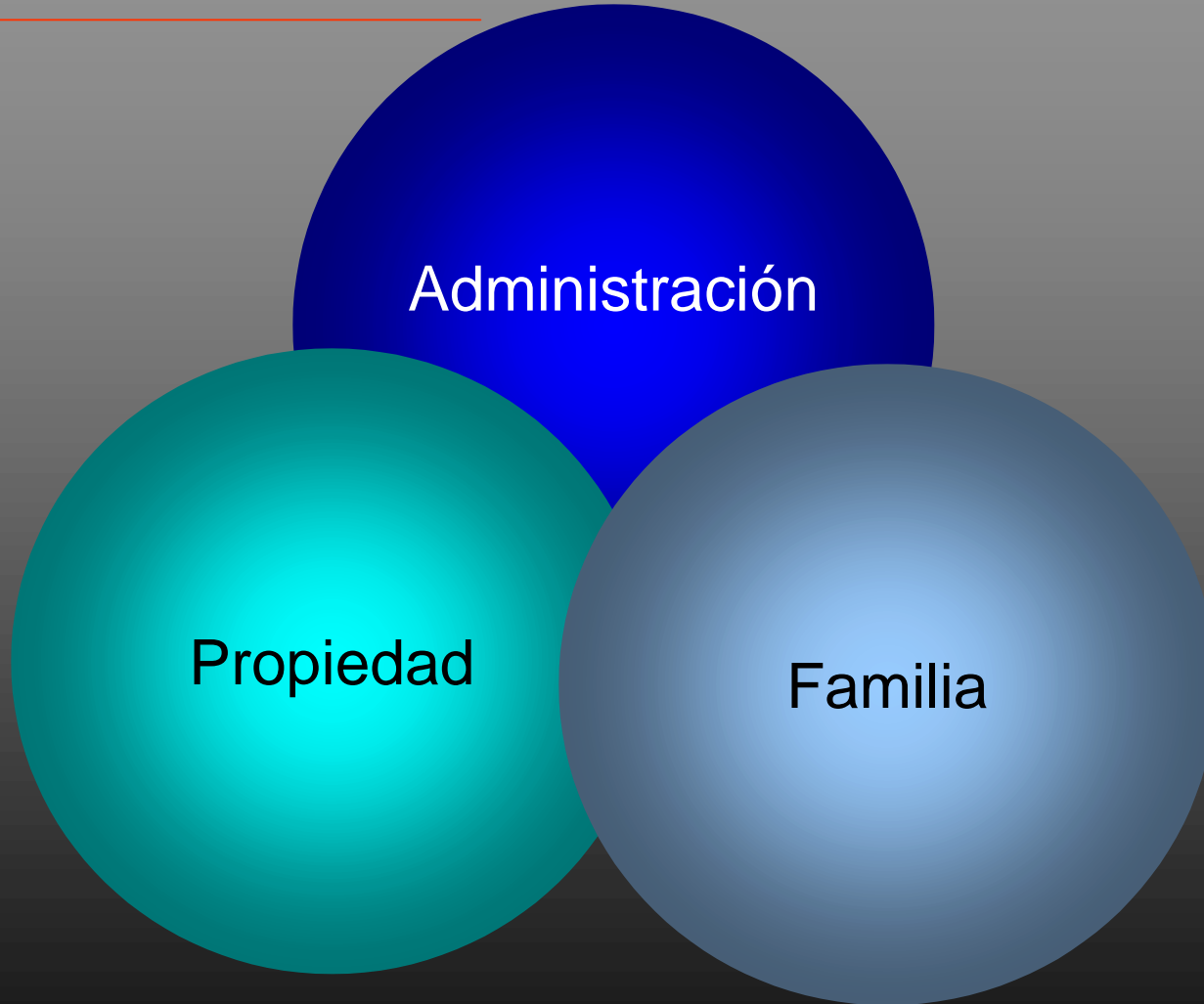
- ① Empresa chilena que ofrece productos y servicios en:
 - Construcción y mantención de redes de potencia eléctrica.
 - Fabricación de torres de transmisión y telecomunicaciones.
 - Protección contra la corrosión mediante servicio de galvanizado en caliente para estructuras y productos de acero.
- ② 1.250 personas contratadas y facturación anual equivalente a US\$40 millones, creciendo a una tasa promedio del 17% anual.
- ③ Desarrolla obras a lo largo de todo Chile, tiene plantas industriales en Santiago, Concepción, Pto. Montt, Sao Paulo (Brasil) y exporta productos a varios países de América .
- ④ Trabajamos con las técnicas de gestión más modernas en finanzas, comercialización, operaciones y recursos humanos.

Factores que trabajamos intensamente

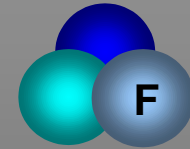
- ① Cuatro valores: Respeto, Compromiso, Espíritu Emprendedor, Trabajo en Equipo.
- ② Prevención de riesgos:
 - Tasa de accidentabilidad de 0,2% (635/300.000)
- ③ Sistema de gestión de calidad:
 - Programa 5S desde 1999
 - Certificación ISO 9001/2000 desde Diciembre 2002
- ④ Innovación tecnológica permanente y en todas las áreas.
- ⑤ Capacitación para asegurar la empleabilidad:
 - 66 HH por trabajador al año
 - Presupuesto de capacitación: \$130 millones al año (2,5% sobre remuneraciones brutas)

Los tres círculos de la empresa familiar...

Juntos, pero no revueltos



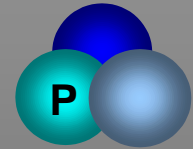
Pistas y no recetas ...



Círculo de la familia

- 1 Profesionalizar : educarse en competencias duras y blandas, pensar estratégicamente.
- 2 Anticipar la discusión de los eventos.
- 3 Formalizar el consejo de la familia
- 4 Aprender a resolver los conflictos más que a evitarlos o taparlos.
- 5 La empresa no puede ser el refugio para nadie.
- 6 La familia no debe vivir de los dividendos de la empresa.
- 7 Aceptemos que todos somos diferentes.
- 8 Desarrollemos hijos con valores y una gran autoestima: líderes
- 9 Eduquemos a los hijos a ser responsables en la abundancia.

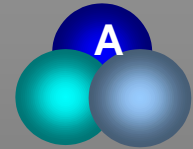
Pistas y no recetas ...



Círculo de la Propiedad

- 1 Tener un plan estratégico que mire en el largo plazo.
- 2 Anticipar el traspaso de propiedad.
- 3 Emular a las empresas que cotizan en bolsa: información y formalidad con los accionistas.
- 4 Mantener los dividendos modestos y prepararse para los períodos de vacas flacas.
- 5 Profesionalizar a los propietarios.

Pistas y no recetas ...



Círculo de la Administración

- 1 Meritocracia, por favor!!. No al círculo “de confianza”
- 2 Profesionalización a todo nivel.
- 3 Tener un directorio con externos independientes, que aporten experiencia, contactos, formalidad.
- 4 Tener un presupuesto anual, con metas numéricas, conocido por los personajes claves de la organización.
- 5 Participar a los personajes claves en los resultados.
- 6 Evaluar las inversiones profesionalmente.
- 7 Aprovechemos el carisma que da la familia para moldear el ambiente en la empresa.

Una reflexión final...

Conclusiones

- ① Las multinacionales pagan millones para tratar de tener la agilidad de una PYME familiar bien administrada.
- ② La profesionalización ya no es una opción: si no la ejercemos desaparecemos.
- ③ Las oportunidades están aquí. La competencia también. Nadie dijo que esto iba a ser fácil, pero los emprendedores nunca han buscado la vida fácil, buscan los desafíos porque esa es la vida.
- ④ Si hubiera que elegir una palabra clave para nuestro futuro, esa sería, sin duda: EDUCACIÓN, en los tres círculos y partiendo por uno mismo.

Las tres generaciones ...les desean suerte.

