

## **Reuniones comenzarían en agosto próximo**

### **Chile e India negociarán acuerdo de libre comercio de bienes**

Respondiendo a una solicitud planteada por el Gobierno de India, respaldada por parte importante del sector privado nacional, el Comité Interministerial de Relaciones Económicas Internacionales -compuesto por los Ministros de Relaciones Exteriores, Hacienda, Economía, Agricultura y Secretaría General de la Presidencia, aprobó el inicio de negociaciones comerciales con India.

Según informó el Director General de Relaciones Económicas Internacionales, Osvaldo Rosales –quien es el Secretario Ejecutivo del Comité Interministerial, de acuerdo a las conversaciones previas sostenidas por las autoridades de ambos países, se trataría de un Acuerdo de Alcance Parcial, ya que sólo considera la liberalización de parte del comercio de bienes. La primera reunión se realizaría en agosto.

Hace aproximadamente un año, India entregó una propuesta que contenía básicamente un listado de productos a desgravar y un texto normativo de carácter general que aborda las siguientes materias: desgravación arancelaria, reglas de origen, procedimientos aduaneros, empresas estatales, salvaguardias. Adicionalmente, se contempla un texto sobre materias de inversión.

La lista de productos propuestos incluye algo más de 300, los que representan alrededor de 60% de las exportaciones de ese país hacia Chile. Tras la aprobación para el inicio de negociaciones por parte del Comité Interministerial, el equipo negociador iniciará sus consultas y coordinación con el sector privado para definir la propuesta negociadora chilena.

Rosales explicó que, estando en vigor los acuerdos suscritos con Unión Europea, Estados Unidos y Corea, en proceso de ratificación el acuerdo con EFTA, y en operación la red de acuerdos que el país tiene en el hemisferio americano, Chile debe profundizar sus relaciones económicas con Asia.

“Es necesario avanzar rápido en construir conexiones dinámicas y equilibradas con los principales epicentros de la economía global. En ese contexto, India se destaca como una de las economías emergentes de mayor gravitación en la economía mundial y locomotora del crecimiento del comercio internacional en los últimos años”, comentó.

A esto se suma que el sector privado de Chile ha manifestado un gran interés en esta negociación, en consideración del atractivo mercado de ese país, dado su tamaño y dinamismo. El Gobierno, a través de DIRECON, ha recibido en los últimos meses una serie de consideraciones en ese sentido por parte de gremios y empresas interesadas en apoyar este proceso. También se han recibido ciertas inquietudes de varios sectores industriales.

En consideración de los altos aranceles aplicados por India, un acuerdo con este país traería beneficios al sector exportador y con ello contribuiría incluso a la reducción del costo de transporte, excesivamente alto dado los bajos niveles actuales de comercio. En

efecto, un mayor comercio impactaría positivamente en una disminución de los costos de transporte, lo que sería una ventaja además para llegar a los países de la zona.

Por otra parte, en la medida que India está negociando un Acuerdo similar con MERCOSUR, el no negociar podría significar desventajas competitivas para algunos de los productos chilenos.

En promedio, excluyendo el cobre, las exportaciones chilenas enfrentan un arancel promedio de 28% al ingresar al mercado indio. A esto se suman los altos aranceles de varios productos que si bien Chile produce no ha podido exportar aprovechando todo su potencial. Algunos ejemplos son: Cátodos de cobre, 50,8%; metanol, 50,8%; filetes de salmón, 35,2%; cobre para el afino, 50,8%; harina de pescado, 35%; vinos con denominación de origen, 212%; perfiles y molduras de maderas, 56,8%; uvas frescas, 45,6%; pescados congelados, 35,2%; y yodo, 38,7%.

A fines de abril del año pasado, al momento de entregar formalmente la propuesta de parte del Gobierno de India, el Director General del Ministerio de Comercio e Industria de ese país, Denish K. Mittal, ratificó el alto interés de India por ampliar su relación con América Latina, partiendo por Chile, considerando especialmente la estabilidad macroeconómica y la experiencia de acuerdos comerciales que muestra el país.

### **India, la potencia emergente**

India se proyecta al inicio del nuevo milenio como una economía que destaca por su agresivo y exitoso proceso de expansión y modernización. Hoy es la quinta economía mundial y la tercera en el Asia, impulsada por el crecimiento de los tres principales sectores de su economía: agricultura, industria y servicios.

Propulsada por profundas reformas económicas introducidas en 1991, su economía ha exhibido un robusto crecimiento promedio de 6,1% a lo largo de la última década. El 2003, su PIB creció en 6,9%, y el último trimestre del año pasado su crecimiento llegó a 10,4%, superando el de China.

Estimaciones internacionales indican que India captará más de US\$75 mil millones en inversión extranjera, atraída por su poder adquisitivo, el segundo más alto entre las economías emergentes, y una cultura empresarial fuertemente arraigada. A pesar que su ingreso per cápita es del orden de los US\$440, existe una estrato de consumidores, unos 130 millones de personas, con un alto nivel adquisitivo y un per capita de aproximadamente US\$10 mil.

En el mapa de la economía global, la India se consolida como un puente estratégico de negocios entre Europa y el lejano oriente. A esto se suma que en los último años ha iniciado una serie de negociaciones comerciales con Singapur y Tailandia, como con otros países asiáticos. Esta mayor apertura e integración económica se traduce, por ejemplo, en que unas 1.400 compañías indias han instalado oficinas en Singapur, incluyendo 19 de las 20 más importantes empresas indias de tecnología.

Es el sector de Tecnologías de la Información la estrella de la economía india. Hoy producen el 30% del software asociado a internet en el mundo y el 35% de los profesionales de la Nasa y Microsoft son indios. Fue en este país donde se descubrió el microprocesador y es ahí donde se encuentra la segunda fuerza científica laboral bilingüe del mundo.

### **Comercio bilateral**

Durante el 2003, las exportaciones chilenas destinadas a India registraron montos cercanos a los US\$ 225 millones, lo que representa un crecimiento del 22% con respecto al año 2002. Por su parte, las importaciones, mostraron una variación de -14%, llegando a los US\$ 70 millones.

India ocupa el 22° lugar como socio comercial y el 21° lugar como destino de las exportaciones nacionales, captando el 1,1% del total de los envíos chilenos al mundo y el 0,09% del total de los envíos no tradicionales, que el año pasado fueron de US\$ 6,6 millones.

Las exportaciones por sector productivo a India se desglosan de la siguiente forma: la minería concentra el 91% de las exportaciones totales, seguido por el sector industrial con un 8% y, finalmente, agricultura con el 1%.

Si se consideran los principales productos exportados, el 87% de los montos se concentra en cobre, el 6% corresponde a harina de pescado y el 2,5% es yodo. Sin embargo, podemos encontrar, por montos mucho menores, papel prensa, telares, servicios, almendras, uvas, algas, juguetes, manzanas, vinos, fungicidas y algunas semillas.

Según la información de ProChile, en el año 2003, se exportaron hacia India 55 variedades de productos a canalizados a través de 80 empresas. Es así como los productos se incrementaron en 57% respecto al año 2001 y en 275% en relación al año 1998. Con respecto a las empresas, éstas también obtuvieron un crecimiento del 56,8% en el período 03/01 y de 250% respecto de 1998.

Respecto de las importaciones existe una mayor diversificación de productos, entre los que se destacan: guantes de cuero, automóviles de turismo, medicamentos (especialmente penicilinas), transformadores eléctricos, hilados, mantelería de algodón, camisas de algodón, alfombras, cortinas, entre otros.

# COMERCIO EXTERIOR CHILE – INDIA



## 1. BALANZA COMERCIAL

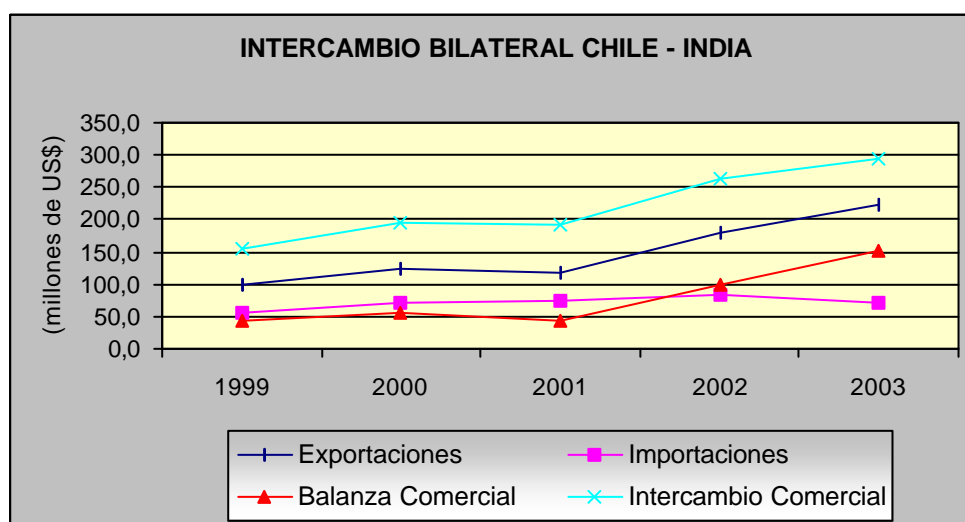
Durante el 2003, las exportaciones chilenas destinadas hacia India registraron montos cercanos a los US\$ 222 millones, lo que representa un crecimiento del 23,7% con respecto al año 2002. Por su parte, las importaciones, mostraron una variación de -14,2% para el período 03/02 y de 27,9% para el período 03/99.

La Balanza Comercial, alcanzó a US\$ 151,8 millones y el Intercambio Comercial registró US\$ 292,7 millones lo que se traduce en un crecimiento del 11,8% respecto al año anterior y de un 89,6% para el período 03/99.

*India ocupa el lugar N° 22 como socio comercial y la posición N° 21 como destino de nuestras exportaciones, captando el 1,1% del total de nuestras exportaciones y el 0,09% del total de los envíos no tradicionales.*

(millones de US\$)	1999	2000	2001	2002	2003
<b>Exportaciones</b>	<b>99,3</b>	<b>124,5</b>	<b>117,8</b>	<b>179,7</b>	<b>222,3</b>
<b>Importaciones</b>	<b>55,1</b>	<b>70,1</b>	<b>75,2</b>	<b>82,1</b>	<b>70,5</b>
<b>Balanza Comercial</b>	<b>44,2</b>	<b>54,3</b>	<b>42,5</b>	<b>97,6</b>	<b>151,8</b>
<b>Intercambio Comercial</b>	<b>154,4</b>	<b>194,6</b>	<b>193,0</b>	<b>261,8</b>	<b>292,7</b>

Fuente: ProChile

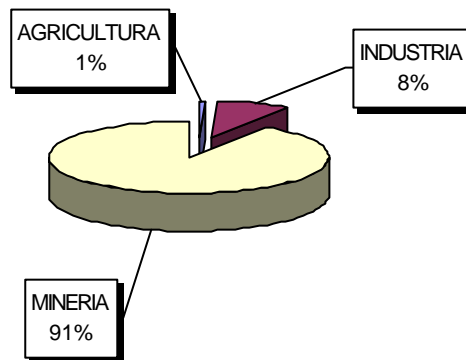


Fuente: ProChile

## 2. EXPORTACIONES POR SECTOR PRODUCTIVO

El comportamiento sectorial se desglosa de la siguiente forma: La Minería concentra el 91% de las exportaciones totales. Le siguen el Sector Industrial con un 8% y finalmente, Agricultura con el 1%.

### EXPORTACIONES POR SECTOR PRODUCTIVO



*Fuente: ProChile*

Al analizar las exportaciones por sector productivo, se puede observar que dos Subsectores ingresaron al mercado indio durante el 2002 (Industria textil e Industria manufacturera no expresada).

Los productos de mayor crecimiento durante el 2002 corresponden a la Agricultura, fruticultura y ganadería, Productos metálicos y Celulosa y derivados con 1.156,2%, 518,8% 165,7%, respectivamente.

<b>Sector</b>	<b>2001 (millones de US\$)</b>	<b>2002 (millones de US\$)</b>	<b>% Var. 02/01</b>
<b>AGRICULTURA</b>	<b>0,19</b>	<b>1,72</b>	<b>804,78</b>
Agricultura, fruticultura, ganadería	0,13	1,68	1.156,17
Silvicultura	0,04	0,01	-81,05
Pesca Extractiva	0,02	0,03	45,79
<b>MINERIA</b>	<b>110,00</b>	<b>162,96</b>	<b>48,15</b>
Cobre y hierro	108,02	160,28	48,37
Resto de minería metálica	1,98	2,69	35,78
<b>INDUSTRIA</b>	<b>7,59</b>	<b>14,98</b>	<b>97,31</b>
Industria Alimenticia	4,90	8,56	74,91
Industria Textil	--	0,02	--
Celulosa y derivados	1,62	4,31	165,76
Productos químicos	0,26	0,57	119,19
Productos de barro, loza, porcelana, vidrio	0,00	0,00	58,32
Industria básica de hierro, acero y no ferrosos	0,74	1,04	39,68
Productos metálicos, maquinaria, equipos	0,07	0,44	518,80
Industria manufacturera no expresada	--	0,04	--
<b>OTROS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,01</b>	<b>284,74</b>

*Fuente: ProChile*

### 3. EXPORTACIONES POR PRODUCTOS

La estructura exportadora durante el 2002 se caracterizó por una fuerte concentración de los Minerales de cobre y sus concentrados al registrar 89,2% de los envíos totales.

Respecto de los demás productos sólo la Harina de pescado y Papel prensa en bobinas o en hojas registraron participaciones superiores al 1%.

<b>Exportaciones</b>	<b>2001 (millones de US\$)</b>	<b>2002 (millones de US\$)</b>	<b>% del total 2002</b>	<b>% Var. 02/01</b>
Minerales de cobre y sus concentrados.	108,02	160,28	89,20	48,37
Harina de pescado.	4,79	8,24	4,59	72,16
Papel prensa en bobinas o en hojas.	--	3,84	2,14	--
Concentrados de molibdeno, tostados.	1,04	1,77	0,98	69,25
Almendras con cáscara frescas o secas	--	1,59	0,88	--
Los demás boratos naturales y sus concentrados	0,93	0,92	0,51	-1,64
Desperdicios y desechos de cobre	0,30	0,52	0,29	74,12
Pasta química de madera cruda de coníferas.	0,26	0,44	0,24	66,98
Aluminio, desechos y desperdicios	0,13	0,39	0,22	209,06
Acido bórico; ácidos bóricos.	0,20	0,37	0,21	87,56
<b>Subtotal</b>	<b>115,67</b>	<b>178,35</b>	<b>99,26</b>	<b>54,18</b>
<b>Otros</b>	<b>2,11</b>	<b>1,33</b>	<b>0,74</b>	<b>-37,08</b>
<b>Total</b>	<b>117,79</b>	<b>179,68</b>	<b>100,00</b>	<b>52,54</b>

*Fuente: ProChile*

#### **4. NÚMERO DE EMPRESAS Y PRODUCTOS EXPORTADOS**

En el año 2002, se exportaron 62 variedades de productos a través de 75 empresas. Es así como los productos se incrementaron en 93,8% respecto al año 2001 y en 210% en relación al año 1998. Con respecto a las empresas, éstas también obtuvieron un crecimiento del 47,1% en el período 02/01 y de 134,4% para el año 1998.

	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>
<b>EMPRESAS</b>	<b>32</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	<b>51</b>	<b>75</b>
<b>PRODUCTOS</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>35</b>	<b>32</b>	<b>62</b>

*Fuente: ProChile*

#### **5. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES**

##### **5.1 DEFINICIÓN**

Para este trabajo se adopta la definición de no tradicional definida por el Banco Central. Se consideran no tradicionales todos los productos excepto: cobre, harina de pescado, celulosa, hierro, salitre, plata metálica, óxido y ferromolibdeno, minerales de oro, rollizos de madera, madera aserrada y cepillada, metanol y las principales frutas frescas.

## **5.2 EXPORTACIONES NO TRADICIONALES POR SECTOR**

En el año 2002 las exportaciones no tradicionales alcanzaron a US\$ 8,4 millones, lo que representa un ascenso del 342,8% respecto del año 2001 y de 556,5% en relación al año 1998.

<b>(millones de US\$)</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>
<b>Exportaciones NT</b>	<b>1,28</b>	<b>2,72</b>	<b>2,65</b>	<b>1,90</b>	<b>8,42</b>
<b>% Crecimiento</b>	<b>--</b>	<b>112,20</b>	<b>-2,62</b>	<b>-28,26</b>	<b>342,85</b>

*Fuente: ProChile*