

Utilizando Tecnologías de Información

Tendencias en Internet

Jorge Díaz

Socio y Director Tecnológico

Virtualia S.A.

jdiaz@virtualia.com

www.virtualia.com

Temario

- Un poco de perspectiva
 - El cambio tecnológico
 - Para que sirve Internet
- Posibilidades y desafíos para una empresa
 - Dentro de la empresa
 - Entre la empresa y sus clientes y proveedores
- Un llamado a la acción

El Estado de Animo

- Ya sabemos que Internet es importante
- Me han hablado suficiente de las oportunidades y amenazas
- Pero:
 - ¿ Es todo esto realmente tan importante ?
 - ¿ Qué se supone que una empresa productora mediana o pequeña en Chile tiene que hacer ?
 - Dado como “están las cosas”, ¿ es éste un buen momento de gastar en algo tan incierto ?
 - ¿ Cuánto me va a costar ?
 - ¿ Por donde tengo que partir ?

Un poco de perspectiva

- El motor del cambio no es sólo Internet
- El motor es el cambio tecnológico acelerado en la electrónica digital, la fibra óptica, la programación de sistemas...
- Unido a un cambio en modelos de negocios
- En una economía cada vez mas interrelacionada
- El cambio tecnológico está aún ocurriendo, quizás acelerándose ... y no tiene previsto detenerse en el futuro previsible

Beneficios de la tecnología

- Es cada vez más fácil, barato y rápido:
 - Capturar datos
 - Almacenar datos
 - Procesar datos
 - Transmitir datos
 - Mostrar datos
- “Datos” son “bits” y los “bits” pueden representar muchas cosas: números, letras, voz, sonidos, imágenes, animaciones, videos...
- En particular, **INTERNET** permite conectar **MUY** barato a (casi) todo el mundo, transmitir en forma instantánea la información y mostrarla en forma fácil y amigable

¿ Y cómo se producen los beneficios ?

- Comunicando mucha más información
- Comunicándola en forma mucho más rápida, oportuna, actualizada
- Procesándola para hacerla más personal, más relevante a mis necesidades particulares de conocer

La “tecnología” permitiendo una relación más “personal”

- Las preguntas siguen siendo las mismas:

¿Tengo stock?... ¿Me pagaron?... ¿Se está vendiendo bien el nuevo modelo?... ¿en qué color?... ¿para que me servirá este producto?... ¿como se compara con el que conozco?... ¿podrías cambiar así tu producto?... ¿me despacharon el envío?... ¿tienes stock hoy?... ¿vas a tener el próximo mes?... ¿cuándo puedo satisfacer este pedido?...

Mi proveedor favorito

amazon.com. VIEW CART | WISH LIST | YOUR ACCOUNT | HELP

WELCOME STORE DIRECTORY

TODAY'S FEATURED STORES PEARL HARBOR GET SHOWTIMES BOOKS ELECTRONICS

INTERNATIONAL | TOP SELLERS | FRIENDS & FAVORITES | FREE E-CARDS | FRIDAY SALE

PEARL HARBOR OPENS THIS WEEKEND! Get Showtimes View the Trailer

SEARCH

All Products GO!

BROWSE

- Pearl Harbor Store
- Your Favorites
- Books
- Electronics
- Music
- Camera & Photo
- Health & Beauty
- Kitchen & Housewares
- In Theaters
- DVD
- Computer & Video Games
- Baby
- Toys & Games
- Software

Hello, Jorge Diaz. We have [recommendations](#) for you. (If you're not Jorge Diaz, [click here.](#))

A Store Is Born

Amazon.com and Babiesrus.com are proud to announce the birth of our new [Baby](#) store. Here you'll find everything from strollers and car seats to highchairs and bedding, not to mention the ultimate online [Baby Registry](#). Find out which products are making parents go gaga, take a peek at our great gift ideas, and do your homework on big purchases with our buying guides and product-comparison grids. It's the premier destination for all your baby needs.

Your Recommendations

Doors of Perception and Heaven and Hell

Sometimes a writer has to revisit the classics, and here we find that "gonzo journalism"--gutsy first-person accounts wherein the author is part of the story--didn't originate with [Hunter S. Thompson](#) or [Tom Wolfe](#). Aldous Huxley took some mescaline and wrote about it some 10 or 12 years...[Read more](#) | ([Why was I recommended this?](#))

More Recommendations:

- [Bought, Not Sold](#) by Ray Wilson, Thomas Early (Preface) ([why?](#))
- [Multiply Your Success With Real Estate Assistants](#) by Monica Reynolds ([why?](#))
- [Coming Home](#) by Len Hixon, et al ([why?](#))

Your Books Favorites

[Dragon Hunter](#)

PEARL HARBOR OPENS TOMORROW!

New for You

Jorge Diaz, here's what's [New for You](#). (If you're not Jorge Diaz, [click here.](#))

You have 2 items in [your Shopping Cart](#).

New Releases

- Nonfiction
- Business & Investing
- Soundtracks
- Pop
- Science

[More New Releases](#)

Movers & Shakers

998%

Scarface DVD

Internet

Posibilidades y Desafíos Tecnológicos para una empresa

- Clientes:
 - Distribuidores o clientes finales
 - En Chile o en el extranjero
 - Dentro de la Empresa
 - Gestión Financiera
 - Producción, Inventarios, Compras, Ventas, Logística
 - Manejo de relaciones con clientes, fuerza de ventas, mesa de ayuda
 - Proveedores:
 - Bienes Directos: Productos e insumos estándares, ad-hoc
 - Bienes y Servicios Indirectos (estándares o ad-hoc)
- ¿Qué es lo más importante?
 - Depende...
 - ¿Por dónde partir ?
 - Adquiriendo know-how
 - Conectándose
 - Fijando prioridades
 - Creando equipo de trabajo

Dentro de la empresa

- Todas sus empresas deben tener algunos sistemas para su gestión
- Pero...
- La pregunta relevante es: ¿ tiene la calidad suficiente ?

- Medidas de la calidad:
 - RAPIDEZ : Conozco mis inventarios a) al día de hoy ? b) al cierre del mes ? c) la última vez que realizamos un inventario físico ?

 - CALIDAD : ¿ Si pregunto por un ítem que debería estar, está realmente: a) el 80 % de las veces ? b) el 95% de las veces ? c) el 99 % de las veces ? a) el 99,9 % de las veces ?

Posibilidades Concretas para uso de Internet

1) Etapa de conexión básica

- Presupone existencia de computadores y redes internas
- Conexión para:
 - E-mail
 - Acceso Web

 - Para todos los que lo necesiten: ventas, finanzas, adquisiciones
 - Con seguridad y políticas de uso

Hoy es una condición básica, universal, análoga a contar con teléfono o fax !

Posibilidades Concretas para uso de Internet

- Etapa de Sitio Web Corporativo
 - Equivale a la presentación de la Empresa
 - Incluye un catálogo de productos y servicios
 - Presenta información básica para contactos no estructurado con la empresa
 - Es de actualización lenta

- Tiene un costo relativamente bajo, puede contratarse fácilmente en un servicio externo
- Implica registrar el nombre de dominio de la empresa en Internet

Posibilidades Concretas para uso de Internet

3) Etapa de Sitio Web Transaccional

- Agrega capacidades de transacciones estructuradas al sitio corporativo
- Típicamente contiene capacidades para:
 - Registrar al cliente en forma simplificada
 - Posibilidad de desarrollar una Orden de Compra
 - Colocar, pagar y monitorear el despacho de la O/C
 - Ayuda a canalizar hacia los servicios asociados al producto: instalación, soporte, mantención, financiamiento
- Presupone una relación estrecha con los sistemas internos, a los que les sube los requerimientos de calidad de información
- Requiere mejoras de calidad y disponibilidad de la infraestructura de sistemas internos (La Internet es 24x7)
- Tiene un costo medianamente alto

Posibilidades Concretas para uso de Internet

4) Interacción con proveedores a través de Sitio Web del Proveedor

- Es el reverso de la medalla
- Es muy fácil de implementar
- Se asocia su uso a la compra de:
 - Insumos indirectos (artículos de oficina)
 - Servicios indirectos (Viajes)
 - Insumos directos estándares (herramientas, materiales)
- Provee la oportunidad de negociar mejores condiciones y controlar mejor la compra distribuida de la empresa.
- Explorar con atención nuevas posibilidades de outsourcing que empresas innovadoras están desarrollando:
 - Manejo de personal
 - Logística

Posibilidades Concretas para uso de Internet

- Incorporación a Portales de Comercio Electrónico – Mercados Electrónicos – MarketPlaces

Los hay de distintos tipos, con distintas funcionalidades:

- Locales

- Internacionales

- Verticales

- Horizontales

- Públicos

- Privados

SeNegocia

senegocia.com - Microsoft Internet Explorer

Address https://www.senegocia.com/senegocia/home_chile.asp

senegocia.com
DONDE COTIZAN Y LICITAN LAS EMPRESAS

Quienes Somos Preguntas Frecuentes Contáctenos Página Inicial

País CHILE

se destaca

- **Estado de Chile y Senegocia.com:** Contraloría General de la República valida cotizaciones de Organismos del Estado vía Senegocia.com (en la foto, Luis Zaviezo, Director de DAE, Arturo Aylwin, Contralor de la República y Felipe Cubillos, Director ejecutivo de senegocia)
- **Nuevo servicio sn2fax** compradores podrán solicitar cotizaciones a proveedores que no están conectados a Internet, y recibir sus cotizaciones vía senegocia
- **Senegocia.com y Mercado Electrónico** Crean la Mayor Red de Marketplaces en América Latina

se innova

La velocidad de las innovaciones que se están incorporando en nuestro portal nos ha convencido de la utilidad de esta nueva sección

- **El comprador puede hacer consultas a cada proveedor que envíe una cotización**
- **Administrar permisos y usuarios en senegocia**
- **Nuevos tutoriales en Senegocia**
- Gráficos estadísticos para los proveedores
- Crear una cotización desde una planilla Excel (compradores)
- Adjuntar un archivo en la creación de la cotización
- Bajar todas las cotizaciones recibidas a una planilla Excel
- Adjuntar un archivo en las respuestas de los proveedores
- Información a proveedores del resultados de sus cotizaciones

se publica

- **Clarín (Argentina):** "...el mayor marketplace latinoamericano, con más de 35.000 empresas para realizar transacciones B2B"
- **El Mercurio (Chile):** "La Contraloría General de la República validó las cotizaciones del Estado vía Internet."
- **Radio América (Argentina):** "Tenemos también cerca de 7500 compañías argentinas operando en la página."

empresas participantes

Ausin Hnos. S.A.
Banco Internacional
Bárbara Ryan & Cia.
Besalto
C.de Ed.y Salud de las Condes

Revise Ofertas de Productos

VeriSign Trust Network

Usuario
Contraseña
Entrar

Artikos

home copia - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help | Links Virtualia Administración Monitoreo Bugos Logs Cubo Testing Publiguías Gemelo

← Back → Search Favorites History

Address <http://www.artikos.com/chile/> Go

artikos Chile Red Global Contáctanos FAQ

Mayo, 23 de 2001

Artikos Chile

- ¿Qué es Artikos Chile?
- Tecnología de Artikos
- Socios de Artikos Chile

¿Cómo hacer negocios?

- Beneficios
- Servicios
- ¿Cómo ser Comprador?
- ¿Cómo ser Proveedor?

Servicios Financieros

- Pagos
- Financiamiento
- Cartas de Crédito
- Factoring
- Procurement Cards

Directorio de Clientes

Infórmese

- Noticias
- Eventos

La prim

Proveedores

Artikos Facilita los procesos de negocios:
Catálogos de productos, pedidos, lista de precios e inventarios.

Mejore su productividad a través de:

- Mejores costos operativos, de gestión de inventario y administrativos.
- Reducción de márgenes de distribución.
- Aumento de clientes y ventas por un nuevo canal de comercialización.

Compradores

Artikos es la única aplicación completamente interactiva de e-procurement. Tenga acceso directo en tiempo real a proveedores.

Mejore su productividad a través de:

- Menores costos de procesamiento de pedidos y gestión de inventario.
- Mejores descuentos por volumen.

Realice sus compras de bienes directos e indirectos desde cualquier lugar del mundo.

Servicios Artikos

Artikos Market Site soporta el modelo de contenido más amplio en la industria. Los compradores tienen acceso a una gran variedad de elecciones, la información más actualizada y la personalización que requieren.

Artikos proporciona a sus proveedores asistencia especializada e infraestructura para definir su catálogo

Servicios Financieros

Banco de Chile y BCI provee los servicios financieros que compradores y proveedores requieren para sus negocios: pagos, financiamiento, costos de crédito, factoring, procurement cards, entre otros.

Compromiso: Artikos Chile cuenta con el respaldo de dos de los bancos más importantes de Chile, que brindan la confianza necesaria para realizar negocios por internet.

Banco de Chile
Bci
somos firmes

POWERED BY
COMMERCE ONE.

Start | Inbox - Micro... | RCFoC for M... | Search Results | pyme.doc - M... | home copia ... | Microsoft Po... | Internet | 21:54

ChileCompra

Portada - Sistema de Compras del Gobierno - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help Links Virtualia Administración Monitoreo Bugos Logs Cubo Testing Publiguías Gemelo

Back Forward Stop Home Search Favorites History Print Copy Paste Go

Address http://www.chilecompra.cl/Publico/entrada_publico.asp

GOBIERNO DE CHILE

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE COMPRAS PÚBLICAS

Bienvenido al Sistema de Información de Compras y Contrataciones del Sector Público, un sistema que le permitirá conocer los bienes y servicios que el Estado Chileno requiere y que fue diseñado para distribuir y mantener la información sobre sus operaciones de abastecimiento en forma actualizada, a través Internet y cada procedimiento queda debidamente documentado en línea de manera transparente. En este Sistema, las Instituciones Demandantes del Estado, publicarán sus requerimientos de bienes y servicios, permitiendo que cualquier usuario pueda conocer las compras que realiza el Sector Público y así, transformarse en un potencial Oferente del Estado.

- 1. ADQUISICIONES**
La opción **Adquisiciones** permite obtener información sobre los bienes y servicios que solicitan los Demandantes del Sector Público y el estado en que ella se encuentra. En la pantalla aparecerá un buscador que le ayudará a encontrar los datos que usted necesita.
- 2. DEMANDANTES**
La opción **Demandantes** permite obtener información sobre los datos básicos de los Organismos Públicos que se han incorporado al Sistema.
- 3. OFERENTES**
Esta opción está orientada a los **Oferentes** inscritos en el Sistema y a los potenciales **Oferentes** que deseen incorporarse como proveedores de las Instituciones Públicas. Si selecciona esta opción, se desplegará un formulario que le permitirá a un **Oferente** nuevo incorporarse al Sistema o modificar sus datos si ya está incorporado. Al incorporarse como **Oferente**, le llegará a su casilla electrónica los requerimientos de compras y contrataciones de los Organismos del Sector Público inscritos en el Sistema, de acuerdo a los Rubros que el **Oferente** haya elegido.
- 4. INFORMES**
La opción **Informes** permite conocer cifras y estadísticas acerca de las Adquisiciones y Oferentes que se informan a través del Sistema.
- 5. RUBROS**
Esta opción permite conocer los diversos **Rubros** que considera el Sistema y el registro histórico de cuantas y cuales Adquisiciones se han generado para cada uno de ellos.

Este sitio es operado por **SONDA** con tecnología **Microsoft** y **Compaq**

SII Su declaración de Impuestos via Internet

[Futuro Catálogo de Productos](#)

Done Internet

Start | Inbox - Micro... | RCFoC for M... | Search Results | pyme.doc - M... | Portada - Si... | Microsoft Po... | ES | 21:57

Mercantil

Mercantil.com LATIN AMERICA 's leading business portal - Microsoft Internet Explorer

Address: http://www.mercantil.com/

Mercantil.com
Business Portal

Bank Boston
english | español | português

Latin America Argentina Brazil Chile Colombia Mexico Peru

1,607,697 Companies Indexed Thursday May 24, 2001

username:
password:
forgot password? register now!

Search All Countries Business Activities [Powersearch](#)

Build your company's online presence in Latin America's leading B2B community - product catalogs, business opportunity marketplace, company listings and more!

Community

	Browse Companies	Browse Opportunities	Read News Articles
Agriculture, Forestry and Fish	215,850	386	15
Chemicals	68,565	77	35
Construction	264,852	122	41
Education & Training	140,168	103	14
Energy & Utilities	26,077	34	113
Financial Services	191,997	50	106
Food & Beverages	229,018	157	16
Government & Organizations	48,785	26	131
Health & Pharmaceuticals	245,907	98	13
Home & Office Supplies	393,935	225	35
Import & Export	72,596	265	54
Industrial Machinery & Services	50,130	170	71
Media & Telecom	159,261	182	45
Natural Resources	95,467	110	79
Professional Services	227,855	335	26
Real Estate	135,676	103	27
Technology & Computers	163,685	251	76
Textiles & Apparel	84,058	172	12
Tourism & Entertainment	153,606	110	15
Transport & Logistics	142,700	47	63
Vehicles & Automotive	209,343	85	38
Total	1,607,857	3,108	232

Browse for Companies by Industry Activity A - Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Register Now

Join Latin America's leading B2B community & update your company's information! **FREE!** [Mercantil.com Products](#)

- Company Websites
- eCommerce Storefronts
- Banner Advertising

Featured Sections

- Business Opportunities**
Post and find business opportunities by country, product, industry and type. **FREE!**
- Business Alerts**
Monitor vital business events and news automatically as they happen. **FREE!**
- Equity Research**
Access comprehensive data on Latin America's largest companies.
- Imports / Exports**
Investigate import and export data by company.
- Business Solutions**
Learn how to do better business online from the experts. **NEW!**

Home
Latin America
Argentina
Brazil

http://www.mercantil.com/ Internet

Vertical Net

VerticalNet Inc., The Internet's Leading Business-to-Business E-Commerce Enabler - Microsoft Internet Explorer

Address <http://www.vertical.net/>

VerticalNet *Leading Business to E-BusinessSM*

Products | Marketplaces | Support | News | Partners | Investors | International | Careers | About Us

What are you looking for?

For Buyers
[Marketplaces](#)
[Bookstore](#)

For Suppliers
[Marketplace Products](#)
[Special Supplier Offer](#)

Find your industry marketplace below, or describe your industry and click "GO!"

Communications
[Digital Broadcasting.com](#)
[Fiber Optics Online](#)
[Photonics Online](#)
[Premises Networks.com](#)
[RF Globalnet](#)
[Wireless Design Online](#)
[Wireless Networks Online](#)

Food/Packaging
[Bakery Online](#)
[Beverage Online](#)
[Dairy Network.com](#)
[Food Ingredients Online](#)
[Food Online](#)
[Meat and Poultry Online](#)
[Packaging Network.com](#)

Manufacturing/Discrete
[Aerospace Online](#)
[Auto Central.com](#)
[Machine Tools Online](#)
[Metrology World.com](#)
[Plant Automation.com](#)
[Surface Finishing.com](#)
[Tooling Online](#)

Energy
[ElectricNet](#)
[Hydrocarbon Online](#)
[Oil and Gas Online](#)
[Power Online](#)

Foodservice/Hospitality
[E-Hospitality.com](#)
[Foodservice Central.com](#)
[Grocery Retail Online.com](#)

Manufacturing/Process
[Adhesives and Sealants.com](#)
[Chemical Online](#)
[Pharmaceutical Online](#)
[PlasticsNet](#)
[Pulp and Paper Online](#)
[TextileWeb](#)

Environment/Utilities
[Pollution Online](#)
[Public Works.com](#)
[Safety Online](#)
[Solid Waste.com](#)
[Water Online](#)

Healthcare
[E-Dental.com](#)
[Home Health Provider.com](#)
[Hospital Network.com](#)
[Long Term Care Provider.com](#)
[Medical Design Online](#)
[Nurses.com](#)

Public Sector
[Government Contracting](#)
[School Buyers Online](#)

Financial Service
[Property and Casualty.com](#)

High Tech
[ElectronicsWeb](#)

Science
[Bioresearch Online](#)
[Drug Discovery Online](#)

VerticalNet
Annual Shareholder Meeting
- May 19th -

<http://www.digitalbroadcasting.com/>

Covisint - Accelerating the Pace of Business - Microsoft Internet Explorer

Address <http://www.covisint.com/>

faq sitemap contact us

French Go

why covisint?
product development
procurement
supply chain
portal
about covisint

press room
covisint news

- Peugeot joins online exchange Covisint: yahoo.com
- Covisint CEO Senses 'Healthy Impatience': wardsauto.com

> more news

press releases

- PSA Peugeot Citroën Joins Covisint
- Covisint Europe B.V. to Locate Headquarters in Amsterdam, The Netherlands

> more releases

may events

- 01 Enterprise China 2001
- 08 Michigan IT Summit

welcome

Creating a Global Marketplace
The automotive industry faces an unprecedented opportunity. Internet technology will speed the flow of material through the supply chain, increase response to consumer demand, and deliver new products to market faster than ever before.

01 PSA Peugeot Citroën Joins Covisint
May 22, 2001

02 DaimlerChrysler conducts \$3 billion in auctions last week through Covisint
May 18, 2001

03 Learn more about Covisint Fulfillment
May 18, 2001

tours & demos

Product Development

- Covisint Virtual Project Workspace Tour

Procurement

- Covisint Auctions Tour
- Covisint Catalogs Tour
- Covisint Quote Manager Tour

Supply Chain

- Covisint SupplyConnect Tour

covisint overview print brochure
> more downloads

partners

COMMERCE ONE ORACLE

supplier network

plan design purchase use dispose

supply chain product development

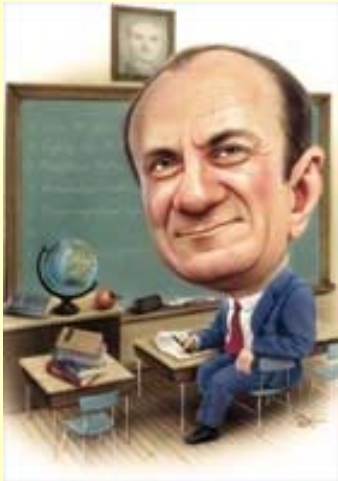
partner

La Actitud Correcta

“... ¿Cuál es mi retorno sobre la inversión de INTEL en comercio electrónico? ¿Está loco? ¡Esto es Colón en el Nuevo Mundo ! ¿Cuál fue su retorno en la inversión?”

Andy Grove, ex CEO Intel

La Actitud Correcta



- “... No creo que sea el tiempo de aflojar. Retroceder en nuestras e-iniciativas es básicamente salirse del negocio. Está en todo lo que tocamos hoy día. No puedes retroceder”

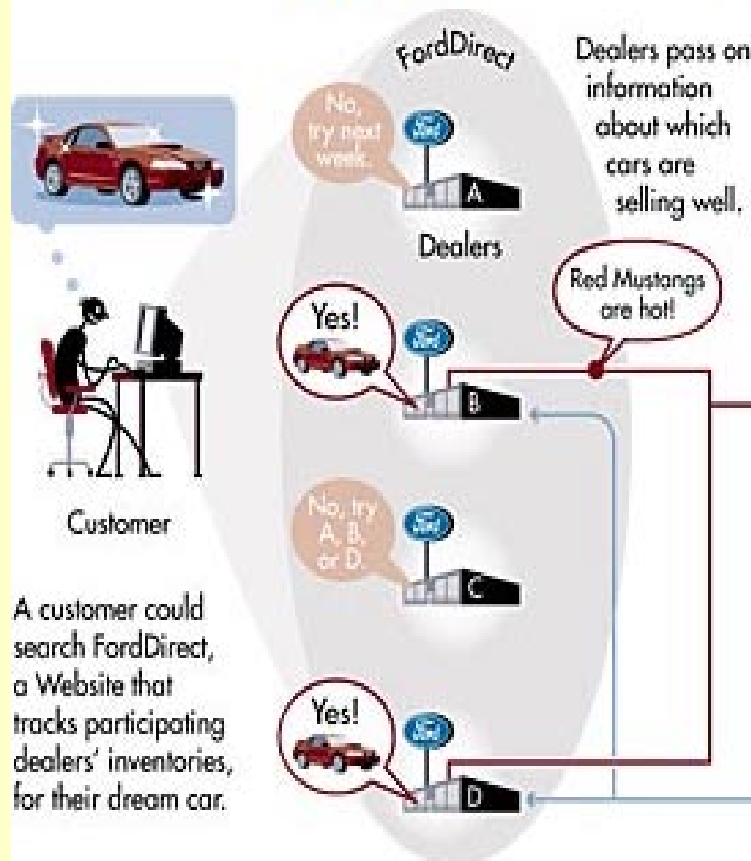
Jacques Nasser, CEO Ford
(Business2.0 Mayo 29 2001)

Net-enabled Ford

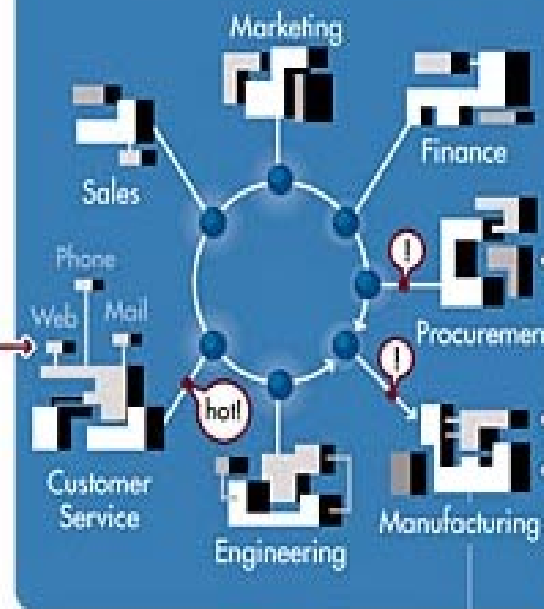
XPLANATIONS™ by XPLANE

In an ideal scenario, Ford would be a completely demand-driven company. Ford's front end would be seamlessly integrated with its back end, and customers could track their car from the assembly line to their driveway. Here's a glimpse of Ford's vision.

FRONT END



All of Ford's legacy systems would be better linked thanks to Internet-based "front ends" that allow them to communicate in real time.

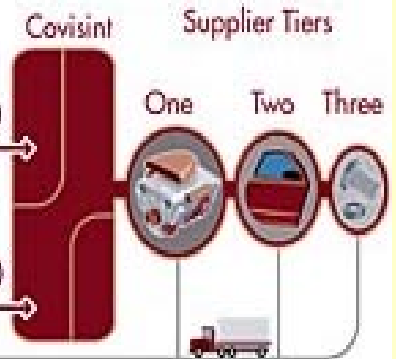


Vehicles shipped to dealers.



BACK END

Covisint, a new B-to-B exchange established by Ford, GM, and DaimlerChrysler, would allow Ford and all tiers of suppliers to share information in real time. Ford and its suppliers would be able to react quickly to changes in the market and consumer buying patterns.



Through a new Customer Knowledge System, Ford will have a more complete profile of customers and their buying preferences. The company's different points of contact, whether through the Internet, mail, or telephone, will be linked.

Para concluir

- ¿Qué es lo más importante?
 - Que cada uno tome su propia decisión, con la mejor información posible
- ¿ Por dónde partir ?
 - Conectándose
 - Adquiriendo “know-how”
 - Fijando prioridades
 - Creando equipos de trabajo
- ¿ Cuando ?

HOY

Utilizando Tecnologías de Información

Tendencias de Internet

Jorge Díaz

Socio y Director Tecnológico

Virtualia S.A.

jdiaz@virtualia.com

www.virtualia.com
